

# Major enviará relatório à Câmara

**Administrador militar culpa deputado José Edmar pelo confronto, nega fuga em correria e diz que PM apenas acompanhou derrubada**

Philo Terzakís  
Da equipe do Correio

A Polícia Militar (PM) nega a fuga dos policiais. O coronel Augusto Willer, comandante regional da Polícia Militar, e o major Wolney Rodrigues, administrador militar da invasão, reuniram-se à tarde para avaliar a operação. "Os policiais militares tinham uma missão definida e ela foi cumprida. Ninguém estava lá para criar conflito com os moradores", argumentou.

Segundo ele, o objetivo dos 231 policiais militares era proteger 30 funcionários da Companhia Urbanizadora de Brasília (Novacap), três da Fundação Zoobotânica e dois da Administração do Guarã que realizavam a derrubada. "Se você viu os policiais fugindo, é problema seu", chegou a dizer o major Wolney quando questionado pelo **Correio Brasileiro** a respeito da fuga.

A PM deixou a invasão depois de derrubar os 61 boxes da feira local e um muro de 80 metros. Na mesma hora, o exército de 600 invasores, liderado pelo deputado distrital José Edmar (PMDB), começou com as pedradas. Os policiais nem tentaram reagir. Os invasores sentiram-se mais livres e confiantes para chegar até a pista.

A violência sobre a imprensa. Foi tudo muito rápido. Poucos minutos depois da saída da polícia, os invasores ocuparam a Via Estrutural (Estrada Parque Ceilândia) e quebraram com pedras os vidros de um carro do **Jornal de Brasília**. As pedradas foram dirigidas a todos os representantes da imprensa que acompanhavam a ação da PM.

Os repórteres do **Correio Brasileiro**, Jorge Cardoso e Karina Falcone, foram atingidos por duas pedradas. A confusão só acabou quando todos os repórteres afastaram-se do local, e os invasores perceberam que não conseguiriam nada com a obstrução da pista, já que a Via Estrutural havia sido interrompida desde cedo por causa da operação.

## RELATÓRIO

Willer adianta que a PM enviará um relatório à Câmara Legislativa para informar os deputados distritais da conduta de José Edmar. De acordo com ele, José Edmar foi o responsável pelo tumulto que deixou feridos três policiais e um invasor. "O deputado tem imunidade parlamentar, mas a Câmara pode realizar alguma ação contra ele", explicou o coronel.

Não é a primeira vez que Edmar lidera conflitos na área. O inquérito policial 180/96, da 3ª Delegacia de Polícia (Cruzeiro), investiga a participação dele e de Marlene Mendes na destruição de um posto policial da Polícia Militar que funcionava na invasão e de obstrução da Via Estrutural. A confusão foi durante a noite, em agosto do ano passado.

Hoje, os policiais continuam na Estrutural. A intenção é derrubar brevemente todas as construções de alvenaria — como a invasão é considerada provisória pelo Governo do Distrito Federal, não pode abrigar construções permanentes. Outro alvo da polícia são os estabelecimentos comerciais, que deverão ser fechados nas próximas semanas.

Os invasores não se intimidam em usar alvenaria para construir. A feira foi construída em abril deste ano. A maior parte do material de construção veio da madeira da líder comunitária Marlene Mendes — cada feirante pagou R\$ 300 por sua barraca. No entanto, há mais de dois anos, eles constroem casas com tijolos. Até a casa de Marlene é de alvenaria.

Fotos: Jorge Cardoso



Trator derruba 61 blocos da feira da Estrutural e 80 metros de muro. Operação contou com 35 funcionários do GDF e 231 policiais militares

## Banco de Mídia na Internet é recomendado por profissionais.

Um único endereço, <http://www.procergs.com.br/alap/alap.html> você encontra o perfil das maiores agências e dos principais Jornais, Revistas, Rádios e Televisões de Capitais e grandes cidades brasileiras e de países da América Latina. Estão disponibilizadas mais de 3.500 informações sócio-econômicas e Tabelas de Preços referenciais em Dólares. Pelo Banco de Mídia, você navega pelas "Home Pages" disponíveis dos meios de comunicação mais importantes. E para sua maior tranquilidade, o "site" do Banco de Mídia está sob "link" no Banco Mundial de Publicidade da Universidade do Texas, no endereço: <http://advweb.cocomm.utexas.edu/world/>



ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA



SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA DO RIO GRANDE DO SUL

FENAPRO  
FEDERAÇÃO NACIONAL DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

NEWPOINT  
FOTOLITOS

Secretaria Geral: Rua Álvaro Chaves, 655 - Fone: (051) 222.5222 - Fax: (051) 222.5490 - Cep 90220-040 - Porto Alegre - RS - E-Mail: [alap@provia-rs.com.br](mailto:alap@provia-rs.com.br)

### ESTAS AGÊNCIAS ASSOCIADAS JÁ ESTÃO NA INTERNET

ADVERT PROPAGANDA-SP  
AG ASSOC. PROPAGANDA - SP  
AGÊNCIA UM PROP - RS  
AGNÉLO PACHECO E PROP-SP  
AHL PUBLICIDADE - CE  
ALTO FALANTE - RS  
ALMAP/BBDO - SP  
AMMIRATI PRIMUS LINTAS-RS  
AMERICA COMUNICAÇÃO - RS  
AMERICA DE PUBLICIDADE - SP  
ANPLA PROPAGANDA - PE  
ANCONA LOPEZ PUBLICIDADE-SP  
AP&C PROPAGANDA - RO  
ARAUTO PUBLICIDADE-RS  
ARQUIVO PROP. & MARK-PR  
ARTPLAN PUBLICIDADE-RJ  
ARTPLAN PRIME PUBLIC-RS  
ARTPLAN SUL PRIME PUBLIC-SC  
ASA CRIAÇÃO DE PUBLIC. - MG  
ATUAÇÃO AGENC. PROP. - RS  
B-52 PROPAGANDA - RS  
BANANA MARKETING - RJ  
BANKER COMUNICAÇÃO - SP  
BK PRODUÇÕES-RS  
BLANKE COM. INTEGR-RS  
BOA NOVA COM. PUBLIC. - RS  
CAIO DOMINGUES-SP  
CANVENS PUBLICIDADE - GO  
CAUSA E EFEITOS COM-SP  
CARLOS PAULO PROPAGANDA-SC  
CBC & A. PROPAGANDA - CE  
CENTRO INTERATIVA - RS  
CGD PROPAG. E PROMOÇÕES - PR  
CIN PROPAGANDA - MG  
COMUNIC. CONTEMPORÂNEA - RJ  
CONTÉM IG-SP  
COLUCCI & ASS. PROPAGANDA-SP  
COM.MARK AMÉRICA E PESQUISA-MG  
COPR&M PROPAGANDA - ES  
COMPETENCE COM. MARK. - RS  
CPA PROPAGANDA - MG  
CRIAÇÃO PROPAGANDA - ES  
DARAÚJO PROPAGANDA - SC  
DCS COMUNICAÇÃO - RS  
DEB NEEDHAM - SP  
D-PUBLIC. PROPAGANDA - RJ  
D&M COMUNICAÇÃO - DF  
D-W PROPAGANDA - SP  
DENISON RIO COM. DE MARK. - RJ  
DEZ PROPAGANDA - RS  
DIVISÃO PROPAGANDA - ES  
DN9 PUBLICIDADE - SP  
DPPTO PROP. & MARK. - SP  
DPZ PROPAGANDA - DF  
DPZ PROPAGANDA - SP  
DQV PUBLICIDADE - DF  
EDITORIA MERCADOS DO SUL - RS  
EGO PUBLIC. PROPAGANDA - SP  
ENGENHO NOVO PUBLIC. - BA  
ESTÁGIO SM PROPAG. COMUN. - RS  
EVIDENCE COM. MARKETING - RS  
EXACTA PUBLICIDADE - RS  
EXCELENTE COM. E MARKETING-RS  
EXCLAM PROPAGANDA - PR  
EXITUS PUBLICIDADE - RS  
EXPANSÃO PUBLICIDADE - RS  
F&NACZ SAATCHI & SAATCHI-SP  
F&NACZ PROPAGANDA - RS  
FCB-SIBONEY PUBLICIDADE-SP  
FISCHER, JUSTUS COMUNICAÇÃO TOTAL - SP  
FUTURA S. MCCABE SLOVES SP  
GALVÃO PUBLICIDADE - PA  
G&K & COMUNICAÇÃO - SP  
GCA PROPAGANDA - PB  
GC2 COMUNICAÇÃO - SP  
TBWA GRACIOTT ISCHONBURG-SP  
NAVARRO PUBLICIDADE - SP  
NAVARRAES P. COMUN. MARK. - SP  
HEADS PROPAGANDA LTDA. - PR  
IMAGEM PROPAGANDA - RS  
IMAGINE MARK. PROP. - MA

ITALO BIANCHI PUBLICIDADE - PE  
JARBAS PROPAGANDA - SP  
J.C. CASTELO BRANCO COM. MA  
J&I PUBLICIDADE - RS  
JTA PROPAGANDA-SP  
LAGE & MAGY PUBLICIDADE-SP  
LAPIS RARO - MG  
LINGUAGEM DE COMUN. - PR  
LOWE LODOUCA & PARTNERS-SP  
MACHINA DES. IMAGEM E SOM-RS  
MARTINS & ANDRADE PROP-RS  
MASTER COMMUN. MARKETING - PR  
MASTER PUBLICIDADE - MS  
MAX ASSESSORIA & PROP-RS  
MBK COME MARKETING - PR  
MCA & C PROPAGANDA - MT  
MCM COM. & PUBLICIDADE - RS  
MEO DE COMUN. PROP. E PUB-RS  
MENDES PUBLICIDADE - PA  
MERCEZ COMUNICAÇÃO - PR  
MERCURIO PUBLICIDADE - PA  
MERPLAN-RS  
M.F.S. COM. & MARKETING-SP  
MTS COMUNICADORA - RS  
MONTALVÃO PUBLICIDADE-SE  
NEW PS PROPAGANDA - RS  
NORTE PROPAGANDA - PA  
NORTHSOUTH - RS  
OANA PUBLICIDADE-AM  
OFICINA GAUCHA PUBLICID. - RS  
OM & B PROPAGANDA - GO  
OPUS MULTIPLA PROPAGANDA - PR  
ORGANIZAÇÃO PROPEG - SP  
P&Z CRIAÇÃO E COMUN. - RS  
PAIM, LAUTERT, MACEDO PROP-RS  
PARCERIA COMUNICAÇÃO - PR  
POPPI Z. BORGES PROPAGANDA-PR  
PARTNERS COMUN. E DESIGN - RS  
POLO & ASSOCIADOS - SC  
PREFEITA PROPAGANDA - BA  
PORTA-VOZ COMUNICAÇÃO - SC  
PROEQUIPE PROPAGANDA - RS  
PROFIT COMMUN. & MARK. - RS  
PROJETO DE COMUNICAÇÃO SP  
PROPTOP/TARGET PROPAGANDA - RS  
PUBLIC. NOVA FRONTEIRA - MS  
PUBLICIDADE MAMBIRINI - RS  
PUBLICITA - SP  
PUBLICITA SUL - RS  
PUBLIVENDAS COMUNICAÇÃO - BA  
QUADRA COMUNICAÇÃO - SC  
QUALITY COMUNICAÇÃO - RS  
QUATRO PUBLIC. PROPAGANDA - BA  
RANDOM COM. A. VISUAL - BA  
R&A COMUNICAÇÃO-DF  
RBA PUBLICIDADE - SP  
RC PROPAGANDA - MG  
RECORD ART'S PRODUÇÕES - PE  
REMAT MARK. & PROPAGANDA - MS  
RENOVA COM. PUBLICIDADE - RS  
RINO PUBLICIDADE-SP  
RS ESCALA COMUNICAÇÃO - RS  
SALLES DMB&B - SP  
SIMBOLO PROPAGANDA - RS  
SIMPLE COMUNICAÇÃO - SP  
SLM - COMUNIC. & MARKETING-RS  
SMP&B PROPAGANDA - MG  
SISTEMA UM PUBLICIDADE - RS  
STANDARD OGHVY & MATHER-SP  
STYLUS PROP. E MARKETING - GO  
STUDIO UNO PUBLICIDADE - RS  
TERRAÇO COM. MARKETING - CE  
TEXTO & ARTE - PROPAGANDA - RS  
UMUARAMA COMUNIC. MARK-PR  
UPPER COM. MARKETING - RJ  
USYNA COMUNICAÇÃO - SP  
WELL COMUNICAÇÃO - SP  
VINCI PROD. PUBLICIDADE - RS  
VRS. COMUNICAÇÃO - RJ  
WRT PROMOCÕES E PROP. - SP  
YOUNG & RUBICAM COMUNIC-SP  
Z DOIS PUBLICIDADE - MS  
ZM PUBLIC. PROM. & MARKET-MS  
ZERO CINCO - PR

## PERFIL

### O "CHEFE" DA INVASÃO

Paulo de Araújo 22.12.94

Em meio a pedras, paus e casete um deputado discursava. O "palanque" era a invasão da Estrutural, durante a operação realizada pela Polícia Militar, ontem. As pessoas em volta conheciam bem o político: ele está sempre próximo dos 15 mil moradores do local, pelo menos quatro mil votos para as próximas eleições. Para se firmar como "o protetor" da Estrutural, José Edmar abusou da sua imunidade parlamentar: desafiou o comando da PM, desrespeitou a imprensa e estimulou os moradores ao confronto com os policiais.

Ao lado de Marlene Mendes, líder comunitária da invasão, ou mesmo sem ela, Edmar se fez presente em todas as etapas da operação. A sua chegada à Estrutural, ontem, foi o estopim do confronto entre os moradores e a PM. Confiante na proteção do parlamentar, a população ficou mais segura para reagir. Depois de assumir o papel de "morador da Estrutural", o deputado fez questão de voltar à sua pose de político: antes da major Wolney Rodrigues, responsável pela operação, se retirar do local, Edmar foi até ele, agradeceu e apertou sua mão: "Até logo,

major", cumprimentou.

A ligação de José Edmar com a invasão da Estrutural é antiga. Ele foi autor do projeto de lei que criaria a Cidade Estrutural, elaborado em setembro do ano passado. Quando Marlene foi ameaçada de prisão pelo Ministério Público, Edmar se propôs a morar na invasão, "para não deixar o povo só", justificou. Esta não é a primeira vez que o deputado é acusado de estimular os moradores da Estrutural contra a polícia. Ele está sendo investigado pela 3ª Delegacia de Polícia, no Cruzeiro, sob suspeita de destruir, ao lado de Marlene, um posto da PM que funcionava na invasão. (Karina Falcone)



José Edmar: estimulando os moradores ao confronto e aperto na mão do major Wolney



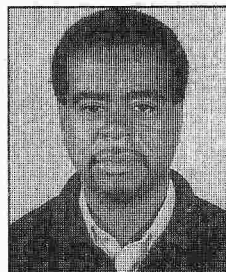
**Paulo Afonso Gregoraci** - Pres. Núcleo de Mídia de S. Paulo-Diretor da Talent Comunicação "Nós, profissionais da área de mídia precisamos cada vez mais de informações rápidas, precisas e atualizadas para o desenvolvimento do trabalho do dia-a-dia. O Banco de Mídia via Internet é hoje uma excelente fonte de consultas para suprir estas necessidades."



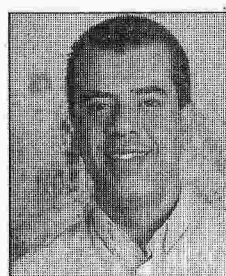
**Mara Bussolin Ribeiro** - Gerente de Mídia da NortSouth-"O Banco de Mídia da ALAP vai permitir que nos mantenhamos atualizados e que possamos oferecer aos clientes informações cada vez mais precisas. É uma excelente fonte de consulta para desenvolver os planos de mídias. Trata-se de uma consolidação da globalização nas informações."



**Fátima Sant'anna-Planejadora de mídia da Ammirati Puris Lintas**-"Elogiável o pioneirismo da ALAP em criar o Banco de Mídia na Internet. A comunidade publicitária, principalmente os mídias, agradecem por essa iniciativa, que possibilita acesso ágil às informações básicas sobre os principais veículos do Brasil e da América Latina."



**Nicolau Cidade**- Gerente de Mídia da Meio de Comunicação-"Com o avanço da tecnologia estamos aqui e agora on-line via Internet, com o Banco de Mídia da ALAP, ganhamos tempo e agilidade para tocar nossos projetos. Venha navegar você também."



**Gilberto Garcia**- Diretor de Mídia da Comunicação Contemporânea-"As informações dos veículos da América Latina disponibilizadas no Banco de Mídia da ALAP, além de agilizar os processos de pesquisa e planejamento permitem que os profissionais de mídia se dediquem mais às suas funções."



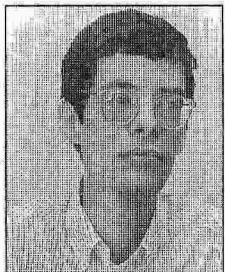
**Cláudio Venâncio** - Gerente de Mídia da Upper Publicidade-"Este projeto pioneiro da ALAP é de grande interesse, pois o mesmo nos apresenta informações sobre os principais jornais, rádios e televisões da América Latina. É de vital importância a atualização dos dados fornecidos pelos veículos."



**Gerson Vieira** - Supervisor de Mídia da Upper Publicidade-"Este projeto pioneiro da ALAP é de grande interesse, pois o mesmo nos apresenta informações sobre os principais jornais, rádios e televisões da América Latina. É de vital importância a atualização dos dados fornecidos pelos veículos."



**Neiva Melo** - Gerente de Mídia da Oana Publicidade-"O Banco de Mídia da ALAP na Internet é na verdade um banco de motivação para qualquer profissional de mídia. Além de enriquecer nossas necessidades de informações, concluímos que navegar pelo mundo da Internet é preciso."



**Adilson Martins**- Gerente de Mídia da Exitus Publicidade-"O Banco de Mídia da ALAP é um avanço no trabalho dos profissionais de mídia, que ganham em agilidade na elaboração dos planos. Por isso é importante que os veículos mantenham atualizadas as suas informações."



**Luciana Bykowski**- Gerente de Mídia da América Comunicação-"O sucesso e a agilidade do Banco de Mídia da ALAP na Internet vai depender do apoio dos veículos, que deverão manter sempre atualizadas suas informações nesse Banco de Dados."