

# Major enviará relatório à Câmara

*Hb*  
**Administrador militar culpa deputado José Edmar pelo confronto, nega fuga em correria e diz que PM apenas acompanhou derrubada**

Philip Terzakis  
Da equipe do Correio

**A** Polícia Militar (PM) nega a fuga dos policiais. O coronel Augusto Willer, comandante regional da Polícia Militar, e o major Wolney Rodrigues, administrador militar da invasão, reuniram-se à tarde para avaliar a operação. "Os policiais militares tinham uma missão definida e ela foi cumprida. Ningém estava lá para criar conflito com os moradores", argumentou.

Segundo ele, o objetivo dos 231 policiais militares era proteger 30 funcionários da Companhia Urbanizadora da Brasília (Novacap), três da Fundação Zoobotânica e dois da Administração do Guará que realizavam a derrubada. "Se você viu os policiais fugindo, é problema seu", chegou a dizer o major Wolney quando questionado pelo Correio Brasiliense a respeito da fuga.

A PM deixou a invasão depois de derrubar os 61 boxes da feira local e um muro de 80 metros. Na mesma hora, o exército de 600 invasores, liderado pelo deputado distrital José Edmar (PMDB), começou com as pedradas. Os policiais nem tentaram reagir. Os invasores sentiram-se mais livres e confiantes para chegar até a pista.

A violência sobrou para a imprensa. Foi tudo muito rápido. Poucos minutos depois da saída da polícia, os invasores ocuparam a Via Estrutural (Estrada Parque Ceilândia) e quebraram com pedras os vidros de um carro do Jornal de Brasília. As pedradas foram dirigidas a todos os representantes da imprensa que acompanhavam a ação da PM.

Os repórteres do Correio Brasiliense, Jorge Cardoso e Karina Falcone, foram atingidos por duas pedradas. A confusão só acabou quando todos os repórteres afastaram-se do local, e os invasores perceberam que não conseguiram nada com a obstrução da pista, já que a Via Estrutural havia sido interrompida desde cedo por causa da operação.

## RELATÓRIO

Willer adianta que a PM enviará um relatório à Câmara Legislativa para informar os deputados distritais da conduta de José Edmar. De acordo com ele, José Edmar foi o responsável pelo tumulto que deixou feridos três policiais e um invasor. "O deputado tem imunidade parlamentar, mas a Câmara pode realizar alguma ação contra ele", explicou o coronel.

Não é a primeira vez que Edmar lidera conflitos na área. O inquérito policial 180/96, da 3ª Delegacia de Polícia (Cruzeiro), investiga a participação dele e de Marlene Mendes na destruição de um posto policial da Polícia Militar que funcionava na invasão e de obstrução da Via Estrutural. A confusão foi durante a noite, em agosto do ano passado.

Hoje, os policiais continuam na Estrutural. A intenção é derrubar brevemente todas as construções de alvenaria — como a invasão é considerada provisória pelo Governo do Distrito Federal, não pode abrigar construções permanentes. Outro alvo da polícia são os estabelecimentos comerciais, que deverão ser fechados nas próximas semanas.

Os invasores não se intimidam em usar alvenaria para construir. A feira foi construída em abril deste ano. A maior parte do material de construção veio da madeireira da líder comunitária Marlene Mendes — cada feirante pagou R\$ 300 por sua barraca. No entanto, há mais de dois anos, eles construíram casas com tijolos. Até a casa de Marlene é de alvenaria.

## PERFIL

### O "CHEFE" DA INVASÃO

Paulo de Araújo 22.12.94



**José Edmar:** estimulando os moradores ao confronto e aperto na mão do major Wolney

**major", cumprimentou.**

**A ligação de José Edmar com a invasão da Estrutural é antiga.**

**Ele foi autor do projeto de lei**

**que criaria a Cidade Estrutural, elaborado em setembro do ano**

**passado. Quando Marlene foi**

**ameaçada de prisão pelo Minis**

**terio Público, Edmar se propôs a**

**morar na invasão, "para não**

**deixar o povo só", justificou.**

**Esta não é a primeira vez que o deputado é acusado de estimular os moradores da Estrutural contra a polícia.**

**Ele está sendo investigado**

**pela 3ª Delegacia de**

**Polícia, no Cruzeiro, sob suspeita de destruir, ao lado de Marlene, um posto da PM que funcio**

**nava na invasão. (Karina Fal**

**cione**

Fotos: Jorge Cardoso



Trator derruba 61 blocos da feira da Estrutural e 80 metros de muro. Operação contou com 35 funcionários do GDF e 231 policiais militares

## Banco de Mídia na Internet é recomendado por profissionais.

**M**un único endereço, <http://www.procergs.com.br/alap/alap.html> você consegue o perfil das maiores agências e dos principais Jornais, Revistas, Rádios

Teleguiões de Capitais e grandes cidades brasileiras e de países da América Latina. Estão disponibilizadas mais de 3.500 informações sócio-econômicas e

Tabelas de Preços referenciais em Dólares.

Pelo Banco de Mídia, você navega pelas "Home Pages" disponíveis dos meios de comunicação mais importantes.

E para sua maior tranquilidade, o "site" do Banco de Mídia está sob "link" no Banco Mundial de Publicidade da Universidade do Texas, no endereço:

<http://advweb.cocomm.utexas.edu/world/>



ASSOCIAÇÃO  
LATINO-AMERICANA  
DE AGÊNCIAS  
DE PUBLICIDADE



abp  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DE AGÊNCIAS DE PROPAGANDA



Fenapro  
FEDERAÇÃO NACIONAL DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA



NEWPOINT  
FOTOLITOS

Secretaria Geral: Rua Álvaro Chaves, 655-Fone: (051) 222.5222-Fax: (051) 222.5490-Cep 90220.040 -Porto Alegre -RS -E-Mail: alap@pro.via-rs.com.br

### ESTAS AGÊNCIAS ASSOCIADAS JÁ ESTÃO NA INTERNET

ADVERT PROPAGANDA - SP  
AG ASSOC. PROPAGANDA - SP  
AGÊNCIA UMPROP - RS  
AGÉNIO PACHECO E PROP - SP  
AGIL PUBLICIDADE - CE  
ALTO FALANTE - RS  
AMIRAL PRIMUS LINTAS - RS  
AMÉRICA COMUNICAÇÃO - RS  
AMÉRICA DE PUBLICIDADE - SP  
AMPLA PROPAGANDA - SP  
ANCONA LOPEZ PUBLICIDADE - SP  
AP&C PROPAGANDA - RO  
ARAUJO PUBLICIDADE - RS  
ARQUIVO PROP. & MARK - PR  
ARTPLAN PUBLICIDADE - RJ  
ARTPLAN PRIME PUBLIC - RS  
ARTPLAN SUL PRIME PUBLIC - SC  
ASA CRIAÇÃO & PUBLIC. - MG  
AVATACÃO AGÊNC. PROP. - RS  
B 52 - PUBLICIDADE - RS  
BANANA MARKETING - RS  
BETTER COMUNICAÇÃO - SP  
BKB PRODUCOES - RS  
BLANKE COM. INTEGR. - RS  
BOA NOVA COM. PUBLIC. - RS  
CAIO DOMINGUES - SP  
CANNES PUBLICIDADE - GO  
CAUSA E EFEITOS COM. - SP  
CARLOS PAULO PROPAGANDA - SC  
CIBC & A. PROPAGANDA - CE  
CENTRO INTEGRATIVO - RS  
CGD PROPAGANDA & PROMOCOES - PR  
CM PROPAGANDA - MG  
COMUNIC. CONTEMPORÂNEA - RJ  
CONTEM IG-SP  
COLUCCI & ASS. PROPAGANDA - SP  
COM. MARK. AMÉRICA E PESQUISA - MG  
COPA-M PROPAGANDA - ES  
COMPETIÇÃO & MARK - RS  
CRAUTIVA PROPAGANDA - MG  
DARAJÚDO PROPAGANDA - SC  
DCS COMMUNICATION - RS  
DDB NEEDHAM - SP  
D&W PUBLIC. PROPAGANDA - DF  
D-W PROPAGANDA - SP  
DENISON RIO COM. DE MARK - RJ  
DEZ PROPAGANDA - RS  
DIVISÃO PROPAGANDA - ES  
DMP PUBLICIDADE - SP  
DPT PROP. & MARK - SP  
DPZ PROPAGANDA - DF  
DYG PUBLICIDADE - DF  
EDITORAS MERCADOS DO SUL - RS  
EGO PUBLIC. PROPAGANDA - SP  
ENGRENAGE SM PROPAG. COMUN. - RS  
EVITATION COM. MARKETING - RS  
EXACTA PUBLICIDADE - RS  
EXCELENTE COM. E MARKETING - RS  
EXCLAM PROPAGANDA - PR  
EXLUTUS PUBLICIDADE - RS  
EXPANSÃO PUBLICIDADE - RS  
FAROL PROPAGANDA - RS  
FBC-SIBONEY PUBLICIDADE - SP  
FISCHER, JUSTUS COMUNICAÇÃO - SP  
FUTURA & MCCABE SLOVES - PA  
GALVÃO PUBLICIDADE - PA  
G & K COMUNICAÇÃO - SP  
GCA PROPAGANDA - PB  
GC2 COMUNICAÇÃO - SP  
FUTURA & MCCABE SLOVES - PA  
GRACIOTI ISCHONBURG - SP  
NAVARRO PUBLICIDADE - SP  
GIMARANA P.COMUN. MARK - SP  
HEADS PROPAGANDA LTD - PR  
IMAGEM PROPAGANDA - RS  
Z DOLIS PUBLICIDADE - RS  
IMAGINE MARK. PROP. - MA  
STYLUS PROP. & MARKETING - GO  
STUDIO UNO PUBLICIDADE - RS  
TERRACO COM. PROPAGANDA - CE  
TEXTO & ARTE - PROPAGANDA - RS  
UMURAMA MARKETING - RS  
UPPER COM. MARKETING - RS  
USYNA COMUNICAÇÃO - SP  
WELL COMUNICAÇÃO - SP  
VINCI PROD.PUBLICIDADE - RS  
V&S COMUNICAÇÃO - RJ  
WRT PROMOCOES E PROP. - SP  
YOUNG & RUBICAM COMUNIC. - SP  
Z DOIS PUBLICIDADE - RS  
Z PUBLIC. PROP. & MARKET - MS  
ZERO CINCO - PR



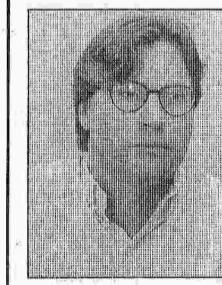
**Paulo Afonso Gregoraci** - Pres. Núcleo de Mídia da S. Paulo-Diretor do Talent Comunicação "Nós, profissionais da área de mídia precisamos cada vez mais de informações rápidas, precisas e atualizadas para o desenvolvimento do trabalho do dia-a-dia. O Banco de Mídia via Internet é hoje uma excelente fonte de consultas para suprir estas necessidades."



**Cláudio Venâncio** - Gerente de Mídia da Fischer, Justus Com. Total. "Com tantas novas informações a cada dia, nosso mundo triplica seu tamanho. Assim, o Banco de Mídia da ALAP vem a nós como uma importante ferramenta de trabalho, permitindo maior integração e agilidade de nestes tempos de globalização e Mercosul."



**Mara Bussolin Ribeiro** - Gerente de Mídia da NorthSouth. "O Banco de Mídia da ALAP vai permitir que os mantemos atualizados e que possamos oferecer aos clientes informações cada vez mais precisas. É uma excelente fonte de consulta para desenvolver os planos de mídias. Trata-se de uma consolidação da globalização nas informações."



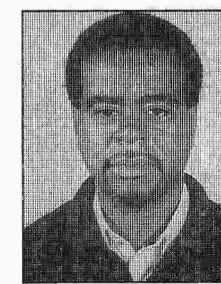
**Gerson Vieira** - Supervisor de Mídia da Upper Comunicação. "Este projeto pioneiro da ALAP é de grande interesse, pois o mesmo nos apresenta informações sobre os principais jornais, rádios e televisões da América Latina. É de vital importância a atualização dos dados fornecidos pelos veículos."



**Fátima Sant'anna** - Planejadora de mídia da Ammirati Lintas. "Elogiável o pioneirismo da ALAP em criar o Banco de Mídia na Internet. É uma verdadeira fonte de consulta para desenvolver os planos de mídias. Trata-se de uma consolidação da globalização nas informações."



**Neiva Melo** - Gerente de Mídia da Oana Publicidade. "O Banco de Mídia da ALAP na Internet é verdadeiramente um banco de motivação para qualquer profissional de mídia. Além de enriquecer nossas necessidades de informações, concluímos que navegar pelo mundo da Internet é preciso."



**Niculau Cidade** - Gerente de Mídia da Meio de Comunicação. "O Banco de Mídia da ALAP é um avanço no trabalho dos profissionais de mídia, que ganham em agilidade na elaboração dos planos. Por isso é importante que os veículos mantenham atualizadas as suas informações."



**Gilberto Garcia** - Diretor de Mídia da Comunicação Contemporânea. "As informações dos veículos da América Latina disponíveis no Banco de Mídia da ALAP, além de agilizarem os processos de pesquisa e planejamento permitem que os profissionais de mídia se dediquem mais às suas funções."

**Luciana Bykowski** - Gerente de Mídia da América Comunicação. "O sucesso e a agilidade do Banco de Mídia da ALAP na Internet vai depender do apoio dos veículos, que deverão manter sempre atualizadas suas informações nesse Banco de Dados."