

MILHÕES POR UM BOM NATAL

Cristine Gentil
Da equipe do **Correio**

180

O Mickey vestiu o gorro vermelho. Os anjos caíram do céu. O algodão virou flocos de neve. Papai Noel aposentou o trenó em troca de uma arca semelhante à de Noé. As árvores ganharam altura e os personagens natalinos agora cantam. É assim que os shoppings pretendem atrair os consumidores neste final de ano. Investimento alto na magia do Natal para tentar sufocar o pessimismo diante das vendas.

Juntos, seis shoppings do Distrito Federal — Parkshopping, Conjunto Nacional, Brasília Shopping, Liberty Mall, Alameda Shopping e Top Mall — investiram R\$ 2,5 milhões para fazer as promoções natalinas e decorar suas dependências com árvores gigantes, milhões de microlâmpadas e uma infinidade de enfeites capazes de encher os olhos das crianças e impregnar os pais com aquele espírito natalino poderoso que induz a gastar sem culpa.

Sem culpa e sem tensão. Pensando nisso, o Conjunto Nacional contratou mais de vinte músicos que,

espalhados pelas praças, vão encher o ambiente com melodias clássicas e de Natal. “Escolhemos fazer um natal musical porque a música serve para abrandar o estresse, aquela correria na hora das compras. Até o Papai Noel vai entrar cantando nas lojas para alegrar inclusive os vendedores”, revela a gerente de marketing do Conjunto, Cecili Padovan. A árvore principal do Conjunto terá 11 metros de altura e será toda forrada por bonequinhos que cantam músicas típicas da época.

Segundo ela, o shopping investiu R\$ 700 mil para fazer a campanha de Natal sobre o tema “Três mil vezes feliz Natal, três mil prêmios pra você”. Cada nota de R\$ 50 pode ser trocada por uma *rasgadinha*, que pode ou não conter um dos três mil prêmios instantâneos — eletrônicos, na maioria — que o shopping vai distribuir do dia 18 de novembro a 24 de dezembro. O principal prêmio será um carro Primera, da indústria japonesa Nissan.

CINDERELA

O Conjunto Nacional só não gastou mais do que o ParkShopping, que investiu R\$ 1,2 milhão — R\$ 400 mil a mais do que no ano passado — para trazer a Brasília o Natal à

la Walt Disney. A réplica do Castelo da Cinderela, igual ao de Orlando, que está sendo montada do lado de fora do shopping, tem 50 metros de altura e pode ser vista desde o aeroporto. A partir de sua inauguração, no próximo dia 11, o palácio será iluminado com 1,7 milhão de lâmpadas. O castelo é cenográfico e ninguém poderá entrar nele. “Seria interessante se a gente pudesse entrar, mas tenho certeza que vai ficar lindíssimo”, deslumbrava-se a professora Maria do Carmo Cavallini, que parou para ver a montagem do castelo. Mickey, Minnie, Pateta e Disney virão direto de Disney para alegrar o natal da criançada. É claro que o trono do Papai Noel também estará presente.

“Disney é um tema mágico e resgata o espírito lúdico do Natal. Tanto o público infantil quanto os adultos ficam fascinados”, justifica a gerente de marketing do ParkShopping, Cristiane Mardine, sem esconder que a novidade também se deve ao aumento da concorrência. A partir de 17 de novembro, quem comprar pelo menos R\$ 80 em mercadorias vai concorrer a 25 pacotes de viagens para Disney, com direito a três acompanhantes, sorteados até a véspera de Natal.

Fotos: Glaucio Dettmar



Com 50 metros de altura, a réplica do castelo da Cinderela, no ParkShopping, pode ser vista até do aeroporto