



METEORANGO KID – UM HERÓI INTERGALÁTICO GANHOU VERSÃO EM DVD

DVDs RESGATAM PRODUÇÕES HISTÓRICAS

RICARDO DAEHN

DA EQUIPE DO CORREIO

Com o atrativo extra de um bate-papo com a cineasta Tetê Moraes, além da projeção de trechos do documentário *Sol – Caminhando contra o vento*, a versão em DVD do longa-metragem terá lançamento amanhã, às 18h, no Hotel Nacional. Segundo a diretora, o filme traça o painel que dá “uma boa idéia da época” em que surgiu a publicação *O Sol*, que começou a circular há 40 anos. Impulsionado por Reynaldo Jardim, o jornal-escola fundou um espaço crítico para a geração contestadora, no período entre o golpe militar e a instituição do AI-5.

O filme volta à capital, uma das melhores praças comerciais que teve (ao lado do Rio), com bom resultado: “Nas salas, circulou pelo Brasil ao longo de cinco meses e se tornou a segunda maior bilheteria para documentário nacional, com 10 mil espectadores, perdendo apenas para *Estamira*”, comenta a diretora.

“O filme será útil para cursos de comunicação, reflete sobre a época e a atuação da imprensa”, enfatiza a diretora. Outros acréscimos do DVD estão nas entrevistas feitas por Cacá Diegues, nas reflexões de Zuenir Ventura e Fernando Gabeira e nas páginas digitalizadas da publicação, com textos de Nelson Rodrigues e Carlos Heitor Cony.

Também marcado para amanhã, no saguão do Hotel Nacional, às 17h30, um duplo lançamento de DVDs homenageia o diretor André Luiz Oliveira. Na ocasião, chega à mídia a comédia *Louco por cinema*, vencedora de seis troféus Candango (inclusive de melhor filme e diretor) e *Meteorango Kid – O herói intergalático*, clássico feito há 38 anos e, pela primeira vez, disponível para o mercado caseiro de entretenimento (em edição numerada e restrita a 30 unidades).

“*Meteorango* foi uma proposta arrojada, em meio a uma geração que viu o mundo virado de cabeça para baixo. Acho que continua informativo, apesar de ficção, pela espécie de recorte de uma época, por causa da fisionomia documental. O filme veio com a linguagem instintiva, com a vitalidade de quem tinha 21 anos”, explica o diretor. O longa traz o personagem central Lula vivendo uma série de amalucadas aventuras. Inédito em vídeo e DVD, o filme (que faturou Candango dado por público e o prêmio especial do júri) sairá a R\$ 25, com direito a trailer e imagens de still feitas por Mário Cravo Neto.

Já *Louco por cinema* sai com tiragem superior (estimada em 200 unidades), tendo como chamariz entrevistas atuais com parte da equipe, making of e comentários de André Luiz Oliveira (responsável ainda por argumento e roteiro) e do crítico de cinema Sérgio Moriconi.