

Campanha tenta conscientização

Uma ampla campanha publicitária de divulgação e esclarecimento quanto aos prejuízos que podem ser causados pelas queimadas começa a ser colocada em prática esta semana pelo grupo de trabalho encarregado de executar ações coordenadas contra os incêndios na região do Distrito Federal, durante o período da seca. O esquema — composto de folders, cartazes, cartilhas e placas, além da utilização de espaços na imprensa — será **acionado simultaneamente** com o início oficial do período de estiagem.

Preparado pela Coordenadoria de Publicidade do GDF, a campanha educativa já dispõe de slogans como “Seca. Não ponha lenha nessa fogueira”; “O fogo apaga a vida” e “Evite que eu morra queimada. Obrigada: a árvore”, que poderão ser veiculados a partir desta semana, dependendo apenas de acordos com a empresa MPM Propaganda.

Patrocínio

O coordenador de Publicidade do Buriti, Welington Luiz Moraes, garante que este ano a campanha contra as queimadas será “maior do que a do ano passado”, até porque as previsões indicam que o próximo período de estiagem será mais rigoroso do que o de anos anteriores. Welington esclarece que estão sendo feitos contatos junto à iniciativa privada visando patrocinar parte dos custos da campanha, cujo valor ainda não foi estipulado.