

CLICOU, CHEGOU!

LINK
EXPRESS @

DF - clima



Um ventilador espalha micropartículas de água no Retiro dos Pescadores

Prime Tech amplia negócios em Brasília para faturar com a seca

André Garcia
de Brasília

A empresa paulista Prime Tech quer faturar com a época de seca em Brasília. Instalada há oito meses na cidade, com escritório no box 12 da Ceasa, a empresa é especializada em climatização de ambientes externos, e pretende conquistar clientes com produtos que se não resolvem, amenizam os efeitos da seca.

Com uma tecnologia importada dos Estados Unidos, onde dutos de nylon soltam micropartículas de água, a empresa comercializa três produtos que prometem a diminuição da temperatura em até 10°C. "Brasília tem potencial de consumo dos nossos produtos, por isso estamos aumentando nossa participação aqui, contratando mais funcionários e aumentando o nosso escritório", explica o gerente comercial da empresa, Néelson Baptista.

A técnica utilizada é a mesma nos três produtos da empresa. Uma máquina bombeia a água para os tubos de nylon, que soltam micropartículas. Em contato com o ar quente evaporam, umidificando o ambiente.

Um dos produtos da empresa já é mais conhecido do público. O Breesty é uma espécie de ventilador que espalha as micropartículas de água por todo o ambiente. Um similar foi utilizado pela primeira vez nas Olimpíadas de Atlanta, nas quadras de tênis, campos de futebol e outras competições.

Para a umidificação de ambientes maiores, a Prime Tech pode preparar um projeto mais amplo, espalhando as linhas de aspersão por todo o ambiente.

O mais novo produto chama-se Totem e além de umidificador, é um espaço onde a empresa fatura com venda de espaço publicitário. Geralmente instalado em eventos ou empresas onde a Prime Tech faz um projeto de climatização. "Os nossos produtos servem para várias situações, como festas, eventos comerciais ou esportivos, residências e restaurantes. Donos de granjas, produtores de cogumelos, suinocultor-

es e até produtores de flores de Holambra também usam os produtos", diz Néelson Baptista.

Em Brasília, os principais clientes são residências no Lago Sul e clubes. No Iate Clube, por exemplo, foram instaladas várias linhas de aspersão na área próxima às quadras de peteca. Segundo o superintendente do clube, Márcio Mafra, os equipamentos são muito eficientes. "Todos os sócios que freqüentam aquela área estão muito satisfeitos, porque ele consegue diminuir a temperatura e aumentar a umidade", garante. Outra vantagem apontada pelo superintendente do Iate Clube é a fácil manutenção do equipamento, feita pelos próprios funcionários do clube, e o pouco gasto de água.

O mais novo cliente da Prime Tech em Brasília é o restaurante Retiro do Pescador, localizado no Setor de Clubes Norte, trecho 1. De acordo com o contrato firmado, será instalado no Retiro um projeto completo de aspersão, que vai umidificar a parte interna e a parte externa do local. "Fizemos um teste e os clientes gostaram. Como o clima de seca deve piorar a partir de agora, resolvemos adotar o sistema para dar maior conforto aos freqüentadores", justifica o proprietário do restaurante, Aldori Silva, que investiu R\$ 5,7 mil para umidificar toda a área útil do restaurante, que tem 1,7 mil m².

Com sede em São Paulo e representantes em Porto Alegre, Belo Horizonte e Brasília, a Prime Tech atua há quatro anos na área de climatização de ambientes externos e já está nacionalizando parte da fabricação dos equipamentos. Segundo Néelson, o faturamento da empresa é bem distribuído entre vendas e aluguel de equipamentos. "É meio a meio. Temos bom desempenho tanto em vendas diretas como em locações para eventos", afirma. Cada Breesty, por exemplo, custa R\$ 3,5 mil. Já os preços dos projetos dependem do tamanho da área a ser umidificada. No ano passado, a empresa faturou cerca de R\$ 800 mil.