

Pesquisa revelará comportamento do comércio varejista em Brasília

19 DEZ 1991
CORREIO BRAZILIENSE

Com o objetivo de obter dados estatísticos sobre a atual situação do comércio varejista de Brasília, dentro do contexto econômico do País, a Codeplan — com o apoio da Federação do Comércio de Brasília, do Conselho Regional de Economia e dos Shoppings Centers da cidade — iniciou uma pesquisa do nível de atividade nesta área. Segundo o diretor da Codeplan, Paulo Timm, a importância desta pesquisa está relacionada ao fortalecimento da capacidade do comércio.

A curto prazo, a pesquisa analisará o comportamento das vendas neste final de ano, em relação ao mesmo período de 1990, para verificar as variações que ocorre-

ram. Cinco técnicos irão, a princípio, à procura de dados, como número de empregados, faturamento e folha de pagamento, nos três shoppings de Brasília: Conjunto Nacional, ParkShopping e Alameda Shopping. Até o dia 20 de janeiro próximo, os dados serão entregues na Codeplan, que divulgará a análise no final do mês.

Durante a reunião, ontem, que contou com representantes dos órgãos envolvidos e shoppings, Augusto Costa, da Federação do Comércio, pronunciou-se favorável a pesquisa e argumentou que os empresários estão querendo informações e estatísticas sobre a situação do comércio durante

“este ano atípico”, quando a crise aumentou. O presidente da Federação do Comércio, Newton Rossi, enfatizou a importância da pesquisa e falou que deve haver uma conscientização, por parte dos empresários, para que surjam os resultados esperados.

Pesquisa — Este tipo de pesquisa já havia sido realizada em Brasília, entre 1984 e 1989. A que está sendo realizada nos shoppings, segundo Paulo Timm, servirá de piloto para um trabalho permanente. A Codeplan trabalhou neste projeto nos últimos seis meses, para chegar a uma amostra representativa de 266 empresas.