

At - Comércio

Natal Sindivarejista ainda recebe adesão

Os estabelecimentos comerciais interessados em participar da campanha Natal Sindivarejista têm até sexta-feira para formalizar a adesão e usufruir de toda a mídia prevista. Na terça-feira da próxima semana circula o primeiro suplemento especial da campanha, contendo a relação dos participantes e dicas de compras para este fim de ano.

“A adesão poderá ser feita a qualquer momento”, explica o presidente do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal, Lázaro Marques. “Ocorre que, quanto mais tarde essa adesão ocorrer menor será o tempo para divulgação do estabelecimento comercial interessado”. O planejamento de mídia para a

Campanha Natal Sindivarejista prevê, além de ampla divulgação em rádio e televisão, a publicação de oito suplementos especiais a serem encartados no **CORREIO BRAZILIENSE** nas edições de 1º, 4, 8, 11, 15, 18, 22 e 25 de dezembro.

Todos os 25 mil estabelecimentos comerciais existentes no Distrito Federal podem participar da campanha. “Não é necessário ser filiado ao Sindivarejista”, explica Lázaro Marques. A única condição imposta pelos promotores da campanha é que o estabelecimento comercial que vier a participar, cumpra integralmente as regras preestabelecidas e que assegurem ao consumidor de utilizar os Noéis (cupons que serão impres-

sos nos suplementos especiais do **CORREIO BRAZILIENSE**) como moeda de compra.

As adesões podem ser feitas através do telefone 322-2222 ou nos balcões Sebrae. A taxa de adesão é de Cr\$ 930 mil, sendo que micro e pequenas empresas têm direito a um desconto de 30 por cento. A adesão implica na automática inclusão do nome, logomarca e endereço do estabelecimento comercial em um espaço correspondente a duas colunas por três centímetros nos oito suplementos especiais. O custo de adesão corresponde a 25 por cento do valor atual de um anúncio de mesmo formato para ser publicado no **CORREIO BRAZILIENSE**.