

Sebrae apóia microempresas

As micro e pequenas empresas do Distrito Federal participarão do Natal Sindivarejista. Com o apoio do Sebrae/DF, os empresários de pequeno porte terão acesso à promoção, com 30 por cento de desconto. A adesão deverá ser feita através do Balcão Sebrae, onde as micro e pequenas empresas serão cadastradas e receberão informações e orientações.

“Nossa preocupação é viabilizar a integração das micro e pequenas empresas neste esforço para ampliar as vendas de Natal”, disse Carlos Alberto Leão, diretor-superintendente do Se-

brae/DF, no encontro com dirigentes do Sindivarejista e do **CORREIO BRAZILIENSE** em que foi fechado o acordo de integração das microempresas à campanha.

O Sebrae/DF, com apoio do Sebrae nacional, absorverá os custos referentes ao desconto proporcionado às microempresas. “Só desta forma será possível a participação de algumas centenas de microempresas do Distrito Federal nesta promoção”, garantiu Leão. O acesso dos empresários de pequeno porte a programas de mídia, de comunicação, **marketing** e propaganda, como parte de um processo de crescimento das empresas, é uma das metas da instituição.

Atendimento — O Sebrae/DF mantém três unidades

do Balcão Sebrae instaladas em pontos estratégicos: na própria sede, no SIA, Trecho 4, lotes 1700/60; no andar térreo da sede da Fibra, no Trecho 3 do SIA; e na Associação Comercial do Distrito Federal — Ed. Palácio do Comércio, Setor Comercial Sul. As equipes de atendimento estão sendo treinadas para agilizar a adesão das microempresas ao Natal Sindivarejista, para garantir a utilização total dos espaços de publicidade a que cada empresa terá direito. O primeiro Guia será publicado pelo **CORREIO BRAZILIENSE** no dia 1º de dezembro e as participações que forem decididas mais tarde, só entrarão nas publicações posteriores. Carlos Alberto Leão considera “da maior importância” a promoção, “que beneficiará as empresas, o comércio e a indústria”.