

Comércio fica eufórico com corrida às compras

10 DEZ 1992

FÁBIO OLIVEIRA

Os primeiros dias de dezembro surpreenderam o comércio de Brasília, sobretudo nos shopping centers. Após um ano de consumo muito reprimido, o brasiliense tem aproveitado alguns fatores para ter um Natal mais farto, como o pagamento do décimo terceiro e a isonomia salarial no serviço público. Um grande sinal de corrida às lojas está nos estacionamento dos shoppings, que estão lotados em qualquer horário do dia.

No Conjunto Nacional, por exemplo, a frequência de automóveis no estacionamento coberto nestes primeiros dias do mês foi 10% maior do que o mesmo período do ano passado. Segundo o gerente de marketing do Conjunto, Renato Horne, deverão passar 90 mil carros a mais pelo local do que em dezembro de 91.

Apesar de os consumidores reclamarem bastante dos preços, os lojistas não têm do que se queixar. O gerente da Ultimatum, Leonardo Cunha, afirmou que este Natal está se concretizando melhor do que em 91. "Estamos vendendo bem, principalmente à vista, depois que os trabalhadores receberam o décimo terceiro", finalizou. O gerente da Livraria Siciliano, no Conjunto, Marcelo Theodorovicz, lembra que, com apenas um mês de existência, a loja já atingiu a primeira colocação em vendas da rede da empresa — que envolve 68 lojas em vários estados do País.

Mas os consumidores, mesmo comprando, reclamam bastante, tanto dos preços quanto da falta de boas facilidades de pagamento. A secretária Marília Carneiro garante que já deixou de fazer várias

compras porque estão sendo cobrados juros nas compras com cartão de crédito. "Isso é ilegal, usará que o Procon não pode fazer nada?", perguntou-se. Outra reclamação muito comum é nas altas taxas de juros. "É impossível comprar em três vezes, pois os juros já vêm embutidos", afirmou o motorista Luís Leitão.

Entretanto, a maior prova de que, mesmo reclamando e pechinchando, o consumidor está comprando está nas filas para troca de cupons para sorteios. O ParkShopping está sorteando uma viagem internacional por dia e um automóvel importado, da marca BMW. Já o Conjunto Nacional premia um consumidor por dia com vales-compra de Cr\$ 3 milhões em qualquer loja do local, além de dois apartamentos, sendo que um já foi sorteado e o próximo será no dia 2 de janeiro.