

Comércio abre hoje e faz promoções

LUÍS MARCOS

Maurício Exenberger

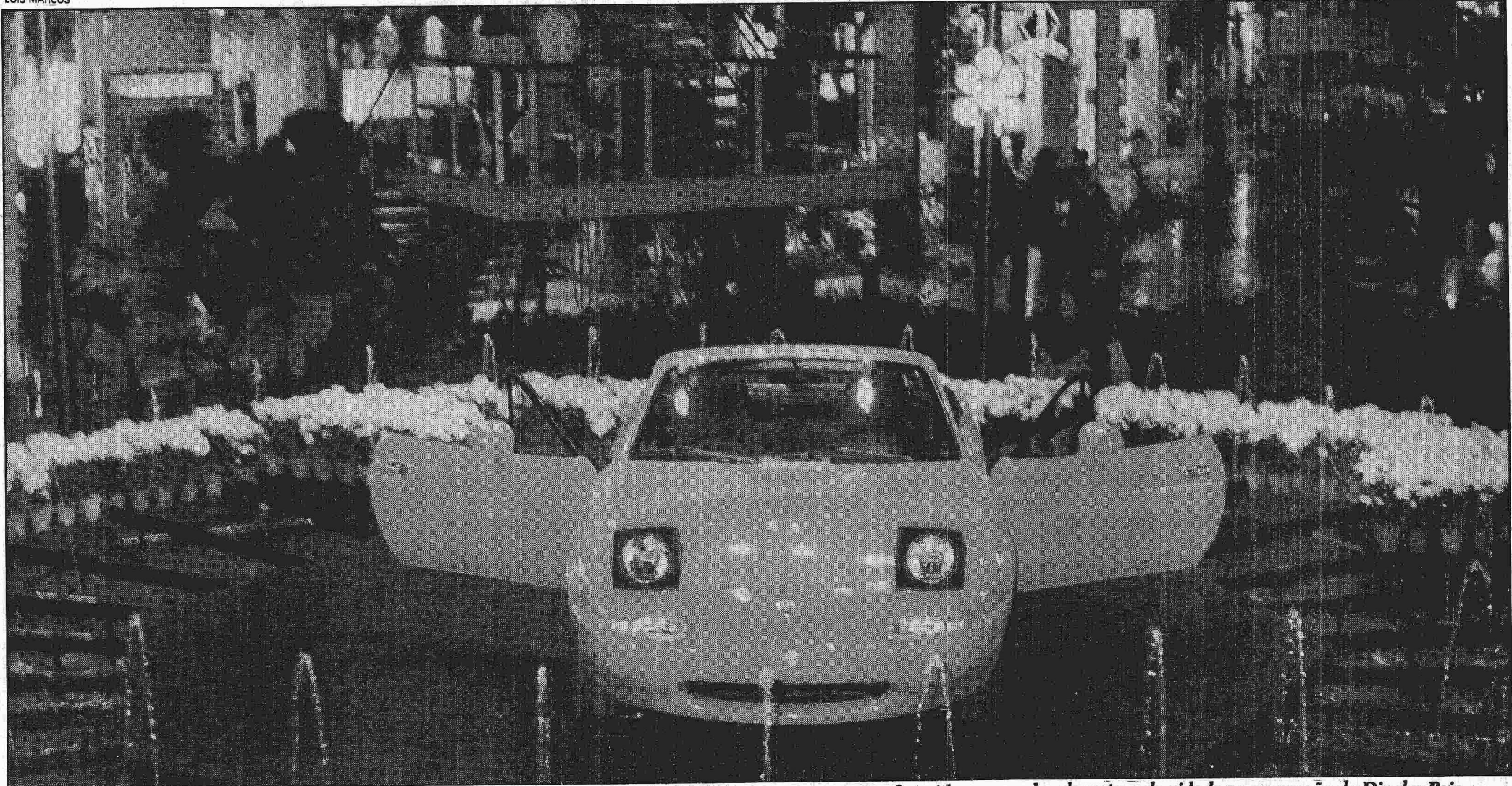
O comércio varejista do Distrito Federal vai funcionar neste domingo para que o brasileiro possa antecipar as compras do Dia dos Pais. As lojas estarão abertas das 14h às 20h nos shoppings e das 9h às 16h nos estabelecimentos situados em outros locais. Como os clientes terão tempo disponível para o lazer, a expectativa dos lojistas é de que o movimento seja bom, já que não faltam ofertas, promoções e sorteios no ParkShopping, Alameda Shopping e Conjunto Nacional de Brasília.

A administração do ParkShopping prevê o comparecimento de cem mil pessoas no local durante o domingo e o faturamento de 600 mil dólares. Segundo o superintendente do shopping, Cláudio Sallum, o movimento deverá ser semelhante ao de sábado, mas com vendas superiores. "Como os pais estarão presentes, a oportunidade é boa para quem quer vender produtos de qualidade e com preço acessível", destaca. Além disso, ele frisa que cem por cento dos lojistas aderiram à iniciativa.

Na avaliação do presidente do Clube dos Diretores Lojistas (CDL-DF), Dimas Thomas da Fonseca, a abertura do comércio em dias que antecedem datas comemorativas vai beneficiar tanto os empresários do setor quanto os comerciantes e consumidores. No seu entendimento, o movimento nas lojas deverá ser apenas regular este domingo porque a comunidade precisa criar o hábito de consumir neste dia. Ele informa que os serviços de SPC e SPCheck também vão funcionar no domingo, durante o horário comercial.

Acordo — A abertura do comércio em dias que antecedem as datas comemorativas foi possível graças a um acordo entre o Sindicato do Comércio Varejista do DF (Sindivarejista) e o Sindicato dos Empregados no Comércio do DF. O documento, que é um termo aditivo ao acordo coletivo de trabalho, foi aprovado em assembléia pelos comerciantes. Ele fixa datas específicas para o funcionamento dos estabelecimentos comerciais, horários e deverá vigorar até dezembro de 1994.

Os empregados que trabalharem nos dias acordados pelas duas partes terão pagamento em dobro do dia trabalhado (para quem recebe salário



Um carro japonês conversível — o Mazda MX 5, vermelho e que custa 42 mil dólares. Este é o prêmio oferecido por um dos shoppings da cidade na promoção do Dia dos Pais

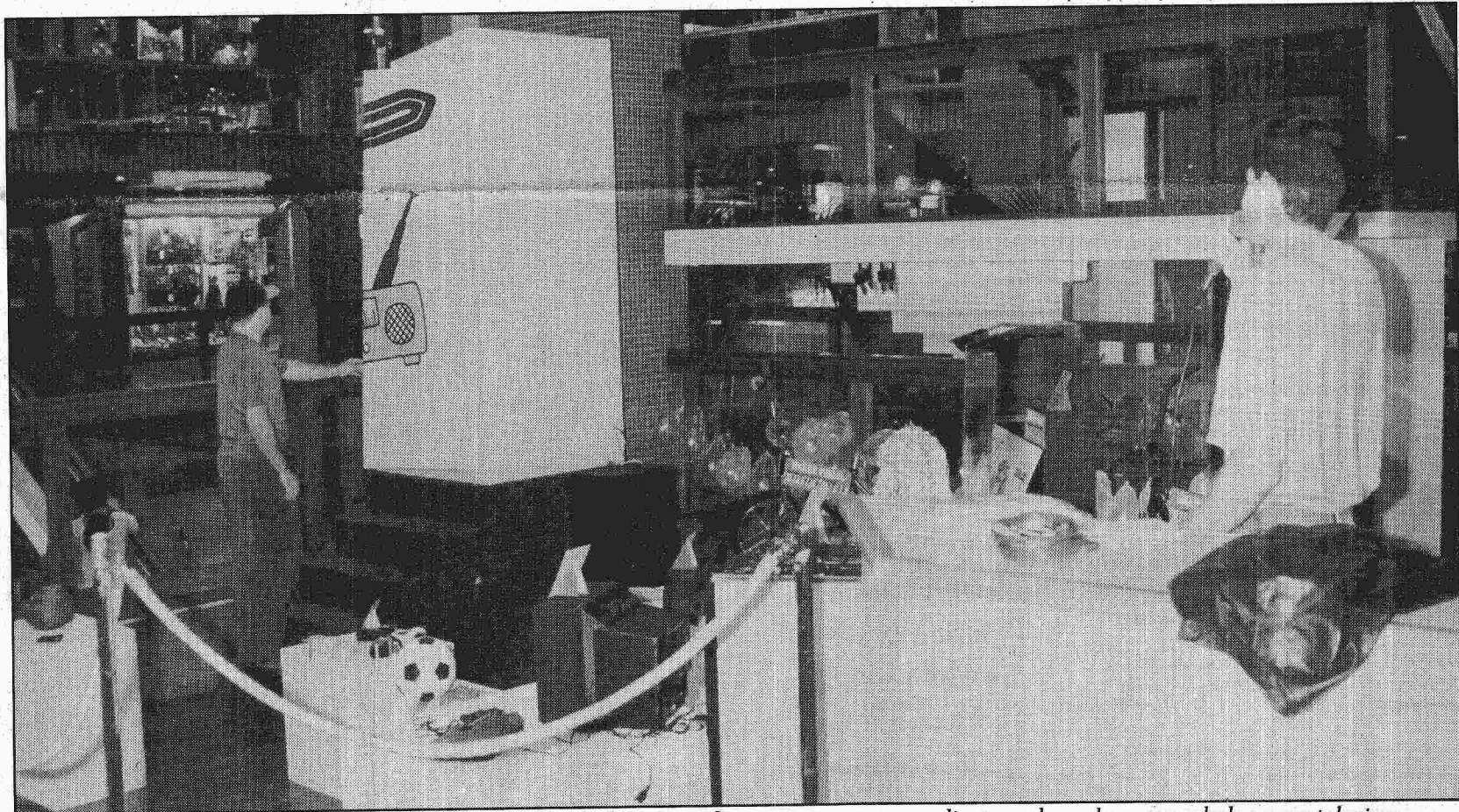
fixo). Para os funcionários que têm salário composto (fixo mais comissão), a duplicação se dará nas comissões sobre suas vendas realizadas. Também terão direito a ticket de alimentação, ou valor correspondente a Cr\$ 100 mil, sendo que essa quantia será corrigida mensalmente pelo Índice Geral de Preços (IGP/FGV). Os comissionados não terão direito a este benefício. Além disso, o comerciante terá que oferecer vale-transporte e uma folga compensatória a partir dos 30 dias seguintes.

As datas do acordo

-1º de agosto - Domingo que antecede o Dia dos Pais
-10 de outubro - Antecede o Dia das Crianças
-05 de dezembro - Domingo que antecede o Natal
-12 de dezembro - Domingo que antecede o Natal
-19 de dezembro - Domingo que antecede o Natal

Em 1994

-21 de abril - Tiradentes
-08 de maio - Dia das Mães
-02 de junho - Corpus Christi
-05 de junho - Antecede o Dia dos Namorados
-07 de agosto - Domingo que antecede o Dia dos Pais
-09 de outubro - Antecede o Dia das Crianças
-15 de novembro - Proclamação da República
-04 de dezembro - Domingo que antecede o Natal
-11 de dezembro - Domingo que antecede o Natal
-18 de dezembro - Domingo que antecede o Natal



Já outro shopping lança uma estratégia mais popular, com a cabine de surpresas, em que o cliente pode ganhar uma cebola ou um televisor

RENATO ARAÚJO



Os consumidores, habituados ao lazer de domingo nos centros comerciais, hoje também poderão comprar

Shoppings atraem com sorteios

Os shoppings do Distrito Federal já começaram suas promoções visando ganhar os consumidores nas compras do Dia dos Pais. As campanhas vão desde o sorteio de um carro Mazda MX-5, promoção do ParkShopping, até a valorização dos pais por meio de homenagens. Em Taguatinga, a gerência de Marketing do Alameda Shopping promete divertir a comunidade com a Cabine de Prêmios. Devido à crise econômica, muitas lojas optaram, também, por vender alguns produtos a preços mais baixos. O Clube de Diretores Lojistas do DF apóia estas iniciativas dos comerciantes.

"Quem não quer presentear o seu pai com um veículo importado no valor de 42 mil dólares?", pergunta o superintendente do ParkShopping, Cláudio Sallum. O shopping vai sortear o prêmio no próximo dia 7 de agosto, às 21h, em sua Praça Central. Para concorrer basta a pessoa comprar no local Cr\$ 1,5 milhão em mercadorias e trocar a nota fiscal por um cupom.

O Conjunto Nacional de Brasília (CNB) lançou esta semana a campanha publicitária "Pai também é um só". Ela tem por objetivo valorizar o "chefe da família" como um membro da família que tem a mesma importância das mães. O anúncio mostra com humor o pai rugindo como um leão, demonstrando a insatisfação dos homens por não terem o mesmo tratamento que a mãe em seu dia.

Cabine — O Alameda Shopping lança à comunidade uma

campanha de caráter popular para o Dia dos Pais. A administração começou no sábado, dia 31 de julho, a sortear de hora em hora pessoas para participar da Cabine de Prêmios. Quem for contemplado, terá a oportunidade de levar para casa televisores, aparelhos de som, geladeiras, bicicletas, fogões e outros produtos.

Para concorrer, as pessoas devem trocar suas notas fiscais com valor superior a Cr\$ 400 mil por cupons da campanha. A cada hora exata serão retirados da urna até três bilhetes. Os escolhidos vão entrar na cabine à prova de som. A única orientação é uma luz que acende ao final de cada pergunta do apresentador. E o participante deverá dizer sim ou não. "Por isso, o sorteado vai ter que contar com a sorte para não trocar televisores por bolas murchas e até cebolas", explica Alexandre Costa Júnior, gerente de Marketing do Alameda.

Lucros — Segundo o diretor de Marketing da Mesbla, Thomaz Newton Ferreira Neves, a prática de sorteios visa o resultado imediato. Faz os clientes elegerem o estabelecimento comercial que pratica a "promoção", já que e está oferecendo algum benefício. Na avaliação de Alexandre Costa Júnior, que está promovendo a Cabine de Prêmios no Alameda Shopping, promoções do tipo popular, com prêmios de menor valor, também dão ótimos resultados. "No Dia dos Namorados o movimento das vendas subiu 50 por cento a mais, em comparação ao mesmo período do ano passado".

BANCO OK NASCEU EM BRASÍLIA. CONHEÇA NOSSA LINHA DE CRÉDITO COM AS TAXAS MAIS CONFORTÁVEIS.

CAPITAL DE GIRO - CARTA DE FIANÇA E FINANCIAMENTOS

É só ligar: 321-2558
S.C.S. - Ed. Jessé Freire

BANCO OK SA.

Vendas aumentam 25% em três meses

O presidente do Clube dos Diretores Lojistas (CDL-DF), Dimas Thomas da Fonseca, afirma que o comércio do Distrito Federal está em boa fase de vendas, se comparado com a situação econômica do setor no ano passado. Ele informa que o número de consultas ao SPC e SPCheck nos meses de abril, maio e junho deste ano foi de 429 mil 99 informações contra 342 mil 416 no trimestre anterior. Ele observa que no período houve um acréscimo positivo de 25,32 por cento nas consultas e também nas vendas.

Dimas Thomas diz que o problema é que a demanda está reprimida, há vários anos, devido à perda do poder aquisitivo. "O consumo aumentou por causa dos aumentos concedidos pelo Governo ao funcionalismo e do reajuste dos salários dos aposentados".

Consumidores — O militar José Ribamar Silva Capelero, 49 anos, diz que o que mais assusta no comércio é o fato de que muitos estabelecimentos fazem algumas restrições aos cartões de crédito. "É só falar em cartão que os vendedores aumentam os preços. Acho que, em vez de sortear carros e eletrodomésticos, os shoppings deveriam melhorar as condições de pagamento". Para a funcionária pública Valdeci Alvarenga Brito, 49 anos, nada mais eficaz do que uma boa campanha publicitária para atrair os clientes. "Eu sempre vou comprar onde tem promoção de preços e sorteios".