

Sorteios atraem consumidores

Da Sucursal de Taguatinga

As principais promoções de Natal realizadas pelo comércio de Taguatinga estão oferecendo prêmios que encham os olhos e agradam os consumidores por serem de alto valor. As maiores atrações são os sorteios de dois carros (zero quilômetro) e um apartamento, promovidos pela Associação Comercial e Industrial de Taguatinga (Acit) e pelo Alameda Shopping, respectivamente. Com estas promoções, a expectativa é de que o crescimento das vendas do período natalino seja, em média, de 30 por cento.

A promoção da Acit envolve cerca de 80 lojistas e irá distribuir 25 prêmios, além dos dois carros. A intenção da campanha é atrair, principalmente, os consumidores da cidade com o slogan "Taguatinga a força do comércio é você quem faz".

A cada CR\$ 2 mil em compras dá direito a um cupom da promoção. O sorteio será no próximo dia 25, a partir das 15h, na Praça do Bicalho.

Apartamento — O Alameda Shopping está com a campanha "Natal com chave de ouro" que prevê o sorteio de um apartamento de dois quartos, localizado na CNB 13. A promoção do Alameda se estende até o Ano Novo.