

# Pizza Hut de Brasília

# é campeã de vendas

GF Comércio  
CORREIO BRAZILIENSE

13 SET 1995

A Pepsi Co. Restaurants International está comemorando a entrada da Pizza Hut em Brasília, onde a franquia é administrada pelo grupo Imperial.

O grupo não revela o faturamento, mas a loja, inaugurada há 30 dias na cidade bateu recorde de vendas em toda a América Latina: 24.342 pizzas para 39.630 clientes.

Nada mau para uma época de desaquecimento da economia, marcada pelo aumento expressivo de falências e concordatas.

“Tudo indica que Brasília é a capital brasileira do consumo de *fast food*” comentou, ontem, o gerente regional da Pizza Hut, Adriano Pinheiro.

O desempenho da loja e a realização de uma pesquisa de mercado foram suficientes para a Pepsi Co. decidir trazer a Brasília mais quatro lojas em 1996.

**Investimento** — Deverão ser investidos, nos próximos cinco anos, US\$ 4 milhões no Distrito Federal e Goiás.

No caso do DF, os novos estabelecimentos serão implantados na ca-

pital e algumas cidades do DF.

Segundo a direção do Grupo Imperial, o empreendimento vai gerar mil empregos diretos.

Também em 1996 a Pepsi Co. investirá US\$ 5 milhões na instalação de pontos de venda da KFC (Kentucky Fried Chicken), hoje existente apenas em São Paulo e no Rio, que vende frango frito em pedaços.

Segundo o presidente mundial da Pepsi Co., Larry Zwin, que premiou a diretoria regional da Pizza Hut com um troféu, por seu desempenho no mês

passado, a loja de Brasília será modelo para os próximos estabelecimentos que surgirem na América do Sul.

**Grupo** — O Grupo Imperial tem cerca de 1.500 funcionários, distri-

buidos em Goiás, Tocantins e Distrito Federal. No ano passado, seu faturamento chegou a R\$ 80 milhões.

Desde 1994, o grupo é franqueado da Pizza Hut em Goiás e Distrito Federal. Em cinco anos, serão abertas 14 lojas nas duas unidades da federação.

No mês passado, o grupo assinou contrato exclusivo com a KFC. Até há pouco tempo, a principal atividade dos responsáveis pela franquia da Pizza Hut na região era o engarrafamento

dos refrigerantes Pepsi-Cola, Mirinda, Seven-Up e Goianinho.

O grupo é, ainda, revendedor Fiat, negócio que lhe garantiu o título de segunda melhor revenda Fiat do país, dado pela revista *Quatro Rodas*.

*A loja,  
inaugurada  
há 30 dias,  
vendeu  
24.342 pizzas*