

# Associação Comercial quer reviver sucesso da W3 Sul

Os comerciantes da W3 Sul querem mudar o perfil da avenida que já foi o principal ponto comercial de Brasília.

Hoje, às 19h, na Associação Comercial, no Setor Comercial Sul, haverá a primeira reunião para discutir um projeto de revitalização.

“Vamos fazer um diagnóstico dos problemas”, explicou o presidente da ACDF, Lindberg Cury.

Ele espera transformar os seis quilômetros da avenida em um grande centro comercial.

“É o maior shopping horizontal do mundo. Temos que embelezar a W3 Sul”, antecipou Cury.

Antigos comerciantes e consumidores lembram com saudade do tempo em que não havia a concorrência dos shoppings.

**Estacionamento** — “Aqui era muito movimentado. Hoje tem vários problemas. O trânsito dos ônibus e a falta de estacionamento perturbam muito o movimento”, contou a advogada Laurence de Oliveira, que frequenta a W3 há mais de 30 anos.

Há 16 anos, o vendedor Edmilson Telés, da Casa das Fechaduras, acompanha o movimento da avenida: “As lojas foram fechando aos pou-

cos. Dos nossos oito vendedores, só sobraram cinco. Tenho esperança nas reformas”.

Uma das sugestões da Associação Comercial para ampliar o estacionamento é usar parte do calçamento que divide atualmente as duas pistas da W3 sul.

“Podemos reduzir o calçamento ou ainda inverter o trânsito da W2. Vamos nos basear na concepção original. As lojas deveriam ter ficado de frente para a W2”, avaliou Lindberg.

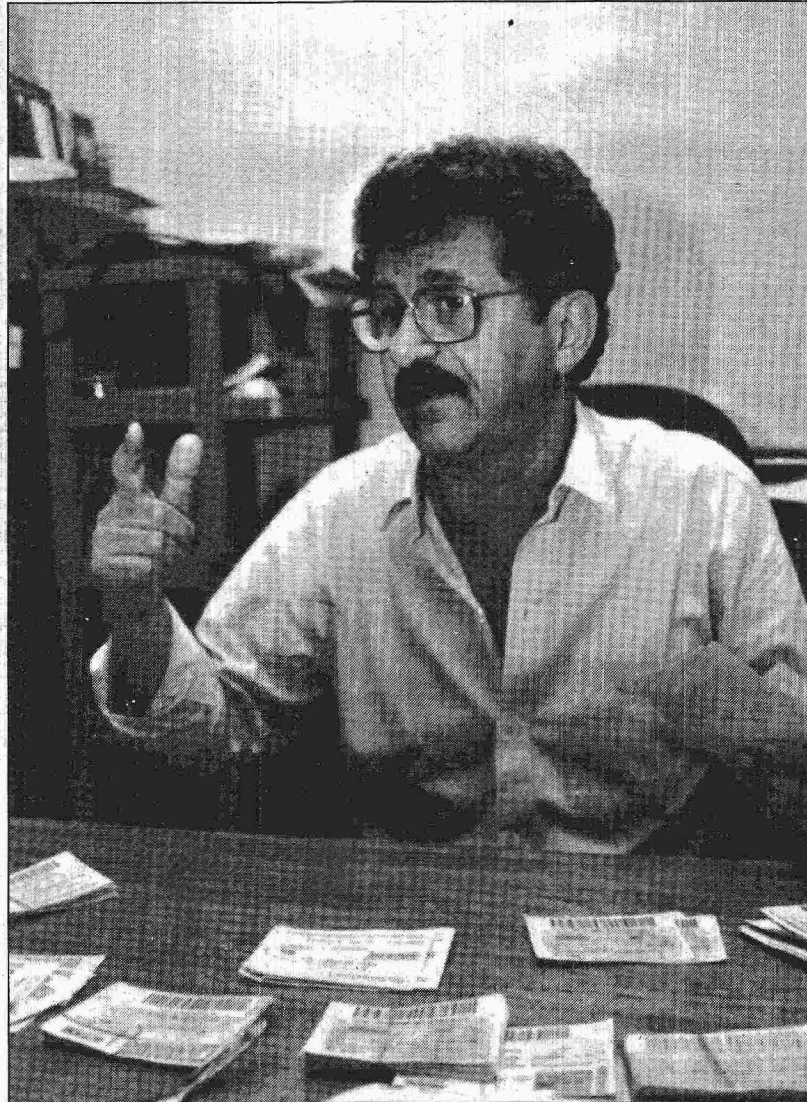
**Longa** — O proprietário do Roma Restaurante, Simon Pitel, contesta: “A W3 nunca poderá concorrer com os shopping centers. É muito longa. Ninguém iria percorrer todos esses quilômetros para comprar.”

Ele reconhece os problemas da W3 Sul, mas parece ter se adaptado. E já não acredita em mudanças de grande porte: “Há muito tempo existe propostas de mudança de estacionamento, mas o atual governo não tem esse tipo de prioridade”.

Simon defende mudanças simples.

“Os lojistas devem começar a embelezar o comércio. Fazer fachadas mais bonitas, com um visual diferente que atraia o consumidor”, diz.

Fotos: Tina Coêlho



Simon Pitel, comerciante: “Os lojistas devem começar a embelezar as lojas”

*“A W3 Sul  
é o maior  
shopping  
horizontal  
do mundo”*

Lindberg Cury,  
presidente da Associação Comercial