

Comércio quer grande festa de natal

9661 110 06

CORREIO DE JILIEUSE

Mauro Zanatta

Colunista do Correio

O Natal de Brasília promete ficar mais atraente a partir deste ano. A Associação Comercial do Distrito Federal (ACDF) está coordenando o projeto "Brasília Capital do Natal", que acontece desde 1974, e agora vai estar mais presente na vida dos brasilienses.

O projeto pretende transformar a festa de Natal em Brasília como um acontecimento de referência nacional. A idéia é convencer a sociedade a tornar a cidade impecável para os turistas que costumam visitá-la nessa época do ano.

O projeto "Brasília Capital do Natal" está preparando apresentações de grupos de teatro de rua e corais de diferentes órgãos, além

da reedição do grande sucesso do Natal de 95: o presépio gigante no gramado do Congresso Nacional. Um acordo com a Companhia Energética de Brasília (CEB) pretende colocar cerca de três milhões de lâmpadas especiais para iluminar as noites que antecedem o Natal, da Esplanada dos Ministérios ao Memorial JK.

"Queremos mostrar Brasília aos brasileiros de todos os cantos e fazê-los ter orgulho da cidade, assim como os americanos se orgulham de Washington. A cidade tem um dom natural para o turismo e isso precisa começar a ser explorado pelo comércio local", sonha Lindberg Cury, presidente da ACDF.

CONCURSO

O concurso "Decoração do Na-

tal", que está previsto nas atividades de fim de ano, vai premiar as melhores vitrines de lojas e shoppings, os blocos mais enfeitados, as quadras — residencial e comercial — melhor enfeitadas, a rua mais bem decorada e a árvore de Natal mais original.

No ano passado aconteceu uma concorrência bastante acirrada neste concurso. "Quem ganhou foi uma senhora que fez uma árvore de Natal só com garrafas de refrigerante recicladas", relembra Carlos Pontes, coordenador do projeto.

As inscrições para o concurso vão ser abertas na sexta-feira e poderão ser feitas na Associação Comercial — Ed. Palácio do Comércio no Setor Comercial Sul — e também na Administração de Brasília, no Setor Comercial Norte.

"Estamos buscando a autorização do Ministério da Cultura para a utilização da Lei Federal de Incentivo à Cultura para descontar do imposto de renda o valor que as empresas da cidade doarem à campanha", acrescentou Walter Peninha, administrador de Brasília.

Existe também a tentativa de um acordo com empresas áreas, hotéis e com o comércio para que promovam descontos especiais que atrairiam ainda mais turistas para o Natal deste ano.

O projeto conta com o apoio da Administração de Brasília, Secretaria de Turismo (Setur-GDF), Companhia Energética de Brasília (CEB), Federação das Indústrias de Brasília (FIBRA), Sindivarejista (Sindicato do comércio varejista do DF) e Correio Braziliense.