

Dia dos Namorados, que costuma superar o Dia das Mães em volume de presentes, aumenta os negócios nas lojas do Distrito Federal. Empresários fazem promoções e têm expectativa muito boa

Vendas subirão 10%

MARIANA FLORES

DA EQUIPE DO CORREIO

Nem mesmo os indicadores de desaceleração do crescimento econômico tiraram as expectativas de expansão dos comerciantes no Dia dos Namorados. Uma semana antes da data, os lojistas já estão com as campanhas nas ruas e os estoques prontos para receber os apaixonados. O Sindicato do Comércio Varejista (Sindivarejista), que representa o setor, aposta em uma alta de até 10% em relação ao mesmo período do ano passado.

O bom resultado da última data comemorativa — no Dia das Mães as vendas cresceram 8% —, e a alta renda da população brasileira devem pesar para que os consumidores saiam às compras. “Apesar de índices ruins na economia brasileira, estamos otimistas. O Distrito Federal tem a maior renda per capita do país, estamos com mais dinheiro circulando

em função do aumento do salário mínimo e até mesmo o frio deve pesar, já que os presentes passam a ter maior valor agregado”, avalia o presidente do sindicato, Antonio Augusto de Moraes.

Para alguns setores, o 12 de junho é visto como a segunda melhor data para o comércio, atrás apenas do Natal. Segmentos especializados em artigos masculinos e para jovens não são influenciados pelo Dia das Mães e aguardam o Dia dos Namorados para alavancar as vendas. Algumas lojas e redes investem em produtos especializados para a data — os corações e flores são os símbolos preferidos por comerciantes como a rede Kopenhagen. O grupo aposta nos chocolates com formas especiais e na queda dos gastos dos consumidores para elevar os negócios. Nas sete lojas do DF a expectativa é que as vendas cresçam 25%, segundo o proprietário, Giovanni Romano. “Acreditamos que aqueles namorados que antes davam presentes mais caros co-

Monique Renne/Especial para o CB



ROMANO, DA KOPENHAGEN: PRESENTES CRIADOS PARA NAMORADOS

mecem a dar chocolates. Queremos apostar nessa fatia, dos que estão perdendo poder de compra mas querem continuar dando presentes”, afirma. Os artigos criados especialmente para a data podem custar de R\$ 24 a R\$ 95.

Como ocorre em outras datas comemorativas, os shoppings esperam resultados ainda mais vo-

lucosos. A expectativa de crescimento entre os sete maiores da cidade gira em torno de 15% e pode chegar a até 33% sobre 2004. Os investimentos — juntos gastaram mais de R\$ 1,8 milhão — em campanhas e promoções devem ajudar. A justificativa para crescer tanto está na mudanças de mix e ampliações feitas nos últimos 12

meses. As promoções vão de talk show com famosos a viagens internacionais, sejam reais ou imaginárias. Mas em grande parte o melhor das promoções só será aproveitado por quem gastar no shopping — muitas das atrações exigem a troca de notas fiscais.

Compras

No Alameda Shopping os visitantes poderão participar de um talk show com o ator global Henri Castelli, mas só conseguirá uma foto com o galã os que gastarem mais de R\$ 150 em compras. No Taguatinga Shopping os visitantes poderão descansar nos três jardins montados na praça de alimentação e quem fizer compras acima de R\$ 100 terá direito a tirar fotos em frente às imagens — as opções são paisagens das cidades do Rio de Janeiro, Paris, Veneza e Londres. Os clientes do Conjunto Nacional que gastarem mais de R\$ 150 podem trocar por um ingresso para o show de Hamilton de Holanda,

Ed Mota e Giulia Gam no Teatro Nacional nos dias 15 e 16.

O Terraço e o Pátio Brasil vão investir em shows musicais gratuitos. Na próxima quarta-feira o cantor Guilherme Arantes estará no Pátio Brasil. No sábado será a vez da cantora espanhola Monserrat se apresentar no Terraço. Para os que são criativos e gostam de viajar, participar da promoção do Park Shopping é uma boa opção — o shopping vai premiar com uma viagem a Buenos Aires quem fizer a melhor frase em homenagem aos namorados. Já o Brasília Shopping aposta em uma viagem imaginária como atrativo. O shopping buscou inspiração nos cenários exóticos da Tailândia para criar um ambiente zen. Além de uma típica tenda, será possível fazer massagens e aromaterapia gratuitamente, além de consultar os serviços de um estilista pessoal para comprar o presente como perfil do namorado ou namorada, mas é preciso agendar um horário.