



# ECONOMIA

CORREIO BRAZILIENSE

BRASÍLIA, SEGUNDA-FEIRA, 18 DE JULHO DE 2005

Editor: Raul Pilati // raul.pilati@correjoweb.com.br

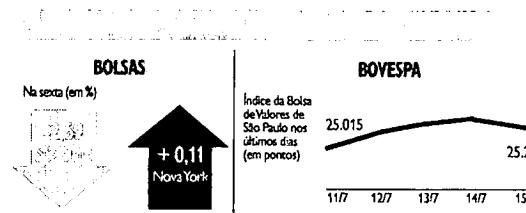
Coordenador: Carlos Alberto Jr.

e-mail: carlos.junior@correjoweb.com.br

[www.silvano.silveira.com.br](http://www.silvano.silveira.com.br)

tel. 3214-1148

ns@correioweb.com.br



**C-BOND**  
Título da dívida externa brasileira, na se  
**US\$ 1,0243**  
(▲ 0,05%)

**2,338**  
**(▲ 0,04%)**

Últimas cotações (em R\$)	
8/julho	2,37
11/julho	2,34
12/julho	2,34
13/julho	2,35
14/julho	2,32

**EURO**  
Turismo, venda (em R\$)  
**2,917**  
(▲ 0,004%)

**OURO**  
Na BM&F, o grama (em R\$)  
**R\$ 32,000**  
(▼ 0,31%)

**CDB**  
Prestado, 31 dias (em % a.a.)

INFLAÇÃO	
	IPCA do IBGE (em %)
Fevereiro/2005	0,59
Março/2005	0,61
Abril/2005	0,87
Maio/2005	0,49
Junho/2005	-0,02

CasaPark inaugura uma grande livraria e outras 25 lojas na quarta-feira. Depois será a vez das salas de cinema. Aeroshopping começa a se consolidar com a abertura de mais dez unidades

# Comércio fortalecido

MARIANA FIORES

---

DA EQUIPE DO CORREIO

**C**om o fim de espaços vagos nos sete grandes shoppings do Distrito Federal, novos pontos de venda começam a se estabilizar e a diversificar o atendimento

para atrair os consumidores, comprovando o fortalecimento do setor comercial em Brasília. O CasaPark, especializado em decoração desde sua abertura há cinco anos, inaugura nesta quarta-feira, 25 novas unidades, incluindo lojas de eletroeletrônicos, enxovals e restaura-

rantes, tendo a livraria Cultural como carro-chefe. O investimento total chega a R\$ 13 milhões. O objetivo de inaugurar salas de cinemas (previsão para setembro), livraria, briquedoteca e restaurantes no Casa-Park se deve a um desejo de tornar o shopping aconchegante

para atrair mais consumidores. A ampliação vai gerar 370 empregos diretos. A livraria Cultura, uma das âncoras do projeto de expansão, vai mexer com todo o mercado brasileiro de livrarias.

Outro fato confirma o bom momento do varejo na capital

Outro fato confirma o bom momento do varejo na capital

Um ano e sete meses após a inauguração do Aeroshopping, centro comercial localizado no Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek, os lançamentos não param de acontecer. Neste mês foram inauguradas duas e outras quatro abrirão as portas em agosto. Até dezem-

bro serão 10 novas lojas. Todas já foram licitadas e estão sendo preparadas por seus empresários. O Aeroshopping é um projeto da Infraero para fortalecer o varejo aeroportuário. Inaugurado em dezembro de 2003, triplicou o número de lojas nas áreas do aeroporto.