

Compras sem engarrafamentos

Comércio abre em novo horário a partir de hoje. Lojistas esperam que medida desafogue trânsito em horários de pico

A partir de hoje o comércio passa a abrir as portas às 9h e fechar às 19h. É o reescalonamento de horários com o objetivo de diminuir os congestionamentos nos horários de pico. A Secretaria de Transportes espera que o fluxo de veículos seja reduzido em 20% nesse período. A mudança começa pelos lojistas que terão a rotina de trabalho alterada. Em breve, os funcionários do Governo do Distrito Federal e da União devem experimentar a medida.

O reescalonamento é uma antiga reivindicação da Associação Comercial do DF e da Federação do Comércio (Fecomércio). As entidades participaram do processo de preparação do projeto que visa melhorar o trânsito na cidade, sobretudo nos setores comerciais e bancários, onde o fluxo de veículos é sempre muito grande.

A expectativa da Fecomércio é que as lojas comecem a aderir aos poucos ao reescalonamento de horários. É possível que hoje algumas lojas abram as portas no horário antigo. “É apenas uma data para o início do

processo”, comenta o diretor executivo da Fecomércio, Renato Riela, que prevê uma adesão significativa dos comerciantes dentro de um mês.

LIQUIDAÇÃO

O primeiro final de semana de liquidação promovida pelos shoppings de Brasília não atraiu muito os consumidores, que estavam mais para pesquisar do que gastar. Nem mesmo a redução dos preços, que variou entre 10% e 50%, e formas de pagamento facilitadas, com prazos a perder de vista, incentivou uma corrida maluca às compras.

A expectativa de Renan de Almeida, gerente da Ponto Frio no Conjunto Nacional, é que as vendas aumentem até o final da semana quando os consumidores receberão o salário. “Vamos abrir duas horas mais cedo durante a semana”, comemora antecipadamente. Na loja, as mercadorias estão em média 30% mais baratas.

No Ponto Frio, os produtos mais procurados foram os televisores, microcomputadores e telefones celula-

Wanderlei Pozzembom



Primeiro fim de semana da liquidação dos shoppings teve movimento fraco

res. Mas os clientes não precisam sair correndo desesperados para a loja porque o estoque está garantido. “Chegaram dois caminhões neste final de semana. Só nessa remessa tem mais de 150 televisores”, informa o gerente.

“Não está tão barato como as lojas anunciam”, afirma a estudante Daniela Brito, 18 anos, que rodou por várias lojas do Pátio Brasil Shopping sem encontrar a calça que queria. “Barata só as mais feias”, brincou. A bancária Solange Alves, 36 anos, está satisfeita com as promoções. Tanto

que pretende voltar mais vezes até o final da promoção. “Vou aproveitar”, afirma.

PESQUISA

As lojas mais procuradas foram as de eletroeletrônicos e calçados femininos. Uma delas, a Arezzo do Conjunto Nacional (CNB), ficou abarrotada de clientes disputadas à unha pelas vendedoras. “Os preços estão ótimos”, afirma a estudante Sheila Fernandes, 18 anos, cercada de vários pares de sandálias.

O advogado Vitor Augusto, 37

anos, está insatisfeito com os preços praticados na promoção. “Andei pesquisando e não acho que os preços baixaram tanto”, afirma. Vitor encontrou uma diferença de até R\$ 150 no preço de uma televisão 29 polegadas entre uma loja e outra. “É preciso pesquisar”, ensina.

O dono da Wrangler do CNB, Diogenes Taroni, também aposta no aumento do movimento até o final da semana. Para baixar ainda mais os preços, o comerciante firmou acordo de redução de preços com a própria fábrica. A loja baixou os preços entre 10% e 40%. Durante a promoção, a calça jeans básica (masculina), que custava R\$ 58, agora sai por R\$ 39.

“É uma boa iniciativa dos shoppings e uma grande oportunidade para os lojistas conquistarem ainda mais a clientela”, comenta um dos proprietários da Freecorner Guto Moraes. Segundo o lojista, o movimento deste final de semana superou as expectativas. E deve melhorar no decorrer da semana.

SERVIÇO

LiquidaShopping — até 14 de março no Alameda Shopping e Top Mall (ambos em Taguatinga), Conjunto Nacional, Brasília Shopping, Pátio Brasil e Liberty Mall.

Lápis Vermelho — até 07 de março no Parkshopping.