

Vila Romana aprova mercado brasiliense

Depois de quase dois meses da inauguração de sua segunda loja em Brasília, no ParkShopping, a Vila Romana está comemorando os resultados positivos com a abertura de mais um mercado. A nova loja traz, com exclusividade ao Distrito Federal, a grife Tweed, assinada pela estilista Lu Pimenta. O maior fabricante de roupas masculinas da América Latina investiu R\$ 1,5 milhão para inaugurar essa loja, que possui arquitetura moderna e arrojada em uma área de 1.200 metros quadrados.

A chegada da Tweed em Brasília, grife paulistana que há 23 anos é sinônimo de tradição e qualidade em roupas masculinas, marca definitivamente a estratégia da Vila Romana em oferecer produtos que atendam todos os estilos de confecção para um público cada vez maior. A Vila Romana comercializa roupas com características diferentes. A loja vende além de Tweed, Pierre Cardin, Yves Saint Laurent e Mc Gregor. Com essa variedade de grifes e

estilos, o consumidor que for à loja encontra, por exemplo, ternos com preços que variam de R\$ 119,00 a R\$ 309,00.

Roberto Perez, presidente da Vila Romana, afirma que as lojas multimarcas são uma tendência mundial do varejo. "Este sistema é uma evolução no conceito de distribuição direta ao consumidor". Para ele, além das roupas, estas lojas têm intensificado a oferta de acessórios. "O homem que quer estar bem vestido encontra tudo o que precisa na Vila Romana, como roupas sociais e esportivas, sapatos, gravatas, cintos e meias".

Com previsão de faturamento de R\$ 135 milhões para 98, a Vila Romana prevê a geração de 300 empregos com as novas inaugurações deste ano. Atualmente, a loja tem 16 lojas no Brasil, sendo uma em Belo Horizonte, João Pessoa, Curitiba e Ribeirão Preto, três no Rio de Janeiro, seis lojas em São Paulo, uma em São Bernardo do Campo, região do Grande ABC; e duas em Brasília.