

Lojas apostam no Dia dos Namorados

Data registra segundo maior crescimento de vendas e só ficou atrás do período de festas do Natal nos últimos dois anos

Para incrementar negócio, comércio investe na decoração, lança ofertas, facilita pagamento e sorteia prêmios

O Dia dos Namorados é sinônimo de crescimento de vendas para o comércio de Brasília. Só perdeu para o Natal, nos últimos dois anos. Até o Dia das Mães ficou para trás. Nada a ver com filhos ingratos, o fato é que as mães também são namoradas ou mulheres de alguém. O dia não é apenas dos solteiros, é simplesmente de quem ama e é correspondido, seja qual for a raça, idade, credo, sexo, estado civil. Tem gente até que tem mais de um presente para comprar, nem que seja virtual. A Internet também está cheia de links e promoções.

Quem não tem namorado pode aproveitar a oportunidade para agradar o parceiro com quem, como se diz nos novos tempos, costuma "ficar" e tornar o relacionamento um pouco mais duradouro. Não custa tentar. Enfim, o dia é de fazer surpresa, ainda que seja à própria paixão, desde que arrebatadora. As lojas estão aí cheias de ofertas, planos e prêmios. E como garante uma rede de cartões de crédito, o amor é lindo, mas quando você pode parcelar sem

pagar juros, ele fica maravilhoso.

Este ano, não deverá ser diferente. Para encher os olhos desses corações apaixonados, cada shopping do Distrito Federal está procurando atrair namorados e namoradas de todas as maneiras. Até o Parkshopping, que não deu prioridade ao tema, talvez tenha criado o ambiente mais propício para os namorados. Por conta da Copa do Mundo, o maior shopping de Brasília está inaugurando, hoje, uma exposição interativa que tem na Praça Central nada mais, nada menos, que uma réplica de Paris, a capital da França. Que outro país do mundo abriga em sua história mais bonitos e picantes casos de amor do que a França?

Radical

No Pátio Brasil, o clima é de esportes radicais e ecoturismo. Tem até um paredão para escaladas que quase matou do coração a estudante Nathalia Nunes, 13 anos. Thales Martins, 14, o namoradinho de apenas uma semana, subiu num piscar de

olhos mais de quatro metros de parede. Parecia o homem-aranha. Embaixo, a adolescente não desviou o olhar nem por um segundo. Eles querem ganhar presentes, mas ainda não decidiram o que comprar, o que sugerir. "Talvez um perfume, uma roupa", arriscou Thales.

No Conjunto Nacional, a administração garante que a paixão de qualquer um, lá, bate mais forte. As ofertas não diferem muito de outros centros comerciais, mas são R\$ 25 mil em prêmios para quem comprar o presente do namorado no primeiro shopping de Brasília. O Brasília Shopping está sorteando dois supercomputadores que, aliás, estão pendurados no teto com monitor de 33 polegadas. O Liberty Mall não está fazendo nenhuma campanha especial, nada mais que um singelo coração prateado como adesivo nas vitrines. Mas a expectativa é de que as vendas sejam de 10% a 15% maiores que as do ano passado.

Mas sorteios para namorados não é privilégio dos shoppings. Nada é tão charmoso como o prêmio que a **Rádio Jornal de Brasília** está oferecendo aos casais apaixonados. Contando qual foi a maior loucura que fizeram por amor, os casais concorrem a dois telefones celulares. Sim, duas linhas e dois aparelhos para, no mínimo, se comunicarem um com o outro quando a distância os separar.

FÁTIMA XAVIER

Repórter do Jornal de Brasília