

Shoppings e lojas de entrequadradas abrem amanhã e fazem promoções para aumentar vendas

JF - Comércio

EM BUSCA DO CLIENTE

Adriana Baumgratz
Da equipe do Correio

Nehil Hamilton



O assistente administrativo Pedro Domingos Bueno ficou com os filhos enquanto a mulher comprava seu presente: esperança de ganhar um Ka na promoção

O comércio estará aberto amanhã, na tentativa de atrair os consumidores que pretendem comprar o presente do Dia dos Pais, no próximo domingo, sem a tradicional correria de última hora. As lojas das entrequadradas funcionarão entre 10h e 16h e os shoppings, das 14h às 20h. Promoções não faltam. O apelo dos comerciantes este ano para aquecer as vendas vem com sorteios variados, em shoppings e redes de magazines.

Nas quatro lojas da Riachuelo, a tentação fica por conta do sorteio de dez carros Ford Ka zero quilômetro. Cada R\$ 30,00 em compras dá direito a um cupom, que deverá ser preenchido e depositado nas urnas. São dez chances de levar para casa o automóvel, sem muito esforço. Tudo depende da sorte. A promoção iniciou dia 18 e prossegue até 18 de outubro. O sorteio ocorre dia 30 de outubro, na matriz da rede, em São Paulo.

“Qualquer cliente que se oferece ao cliente é bem-vindo”, diz a supervisora de vendas da loja do Park Shopping, Adriana Duarte Rocha. Ela estima que a premiação resultará em um acréscimo de 3% a 5% nas vendas.

Outras redes, como a Mesbla e a C&A, também estão apostando no sorteio de brindes para conquistar a clientela. A Mesbla oferece, entre outros itens, bicicleta ergométrica, banho de loja de até R\$ 2 mil, um ano de academia e duas semanas em um spa. Para concorrer, R\$ 50,00 em compras valem um cupom. Já a C&A oferece de brinde uma viagem a Aruba.

O Pátio Brasil comemora pela primeira vez a data. Inaugurado em outubro do ano passado, o shopping preparou uma campanha diferente para o mês de agosto. É a campanha “Espante o azar. Em agosto, no Pátio Brasil, você vai ter sorte”. Quem garante é o gerente de marketing, Renato Horne. Durante todo o mês, o shopping

estará promovendo o sorteio de um Peugeot 106 Soleil, com valor de mercado de R\$ 14 mil. A promoção começa hoje e o primeiro sorteio será dia 8, às 21h. Até o dia 29 serão quatro Peugeot importados. Cada R\$ 50,00 em compras dá direito a um cupom, que deverá ser preenchido com os dados pessoais e colocado na urna, na Praça Central, a partir de amanhã. Encerrado um sorteio, a urna é esvaziada e passa a receber novos cupons para o próximo sábado.

TROCA

A dona de casa Sandra Regina de Souza, 37 anos, preferiu adiantar a compra dos presentes do marido, Eduardo. Ontem de manhã, percorria as bancas de ofertas da Riachuelo do Park Shopping, de olho nas bermudas e calças. Este ano, assegura Sandra, o presente será mais barato. Nada que ultrapasse R\$ 60,00. “Resolvi antecipar e ter tranquilidade para escolher. As compras para os homens são sem-

pre mais difíceis”, justifica.

Sandra teve um motivo a mais para aproveitar as ofertas da loja. Cliente antiga, a dona de casa está na torcida para ser uma das agraciadas com o Ford Ka zero quilômetro. “Tenho um Gol 93 e se ganhar o Ka, vou presentear um dos filhos”, comenta.

Outro esperançoso é o assistente administrativo Pedro Domingos Bueno, 36 anos. Ontem no shopping, os papéis ficaram invertidos. Enquanto Pedro tomava conta dos filhos Amanda, cinco anos, e Avner, um ano e cinco meses, a mulher, Elisabeth, percorria as lojas: O presente para o próximo domingo, comenta Pedro, ainda é surpresa. Mas o pai coruja não esconde a vontade de levar para casa um dos carros do sorteio e dar um descanso merecido para o Passat 89. “Vou tentar ganhar. Não custa nada participar”, completa.

Com sacolas nas mãos, o casal Milton e Edileusa de Carlos, também quer ganhar um carro novo.

Os pais do pequeno Gabriel, de oito meses, acreditam que vale a pena aproveitar a promoção. Edileusa já escolheu o presente do marido. Um terno novo. As compras devem consumir R\$ 200,00 do orçamento da família.

AQUECIMENTO

O presidente da Fecomércio, Sergio Koffes, está otimista com as vendas para o Dia dos Pais. Após amargar uma queda de 37% nas vendas no primeiro semestre em relação ao ano passado, o comércio aposta no aquecimento no segundo semestre. “Tradicionalmente esse período é melhor. Os compromissos como IPVA, IPTU e férias já terminaram e, com isso, é possível uma recuperação nas vendas”, explica.

Os shoppings igualmente esperam boas vendas e investiram em campanhas institucionais para a data. No Liberty Mall, a campanha prossegue até o dia 8 de agosto,

com um campeonato de dardo na área de eventos. Uma opção a mais para pais e filhos que podem fazer as inscrições gratuitas, dia 3, segunda-feira, a partir do meio dia. No encerramento do competição haverá uma apresentação com os campeões brasilienses.

No Conjunto Nacional, 12 vitrines zodiacais vão ajudar mães e filhos na escolha do presente, conforme o signo do pai. As vitrines, em exposição na Praça das Flores, 2º andar, na ala Norte, trarão dezenas de dicas. Ainda dentro da semana do Dia dos Pais, a Praça da Alimentação será palco, amanhã, de uma apresentação de Danilo Caymi, a partir de 17h.

O Park Shopping lançou a campanha “Se o presente de seu pai não estiver aqui, ponha a gente de castigo”, veiculada até o dia 8, com 20 mil malas diretas para os clientes. “Brasília Shopping, a cara do pai” é a campanha que envolve 158 lojas até a próxima semana.