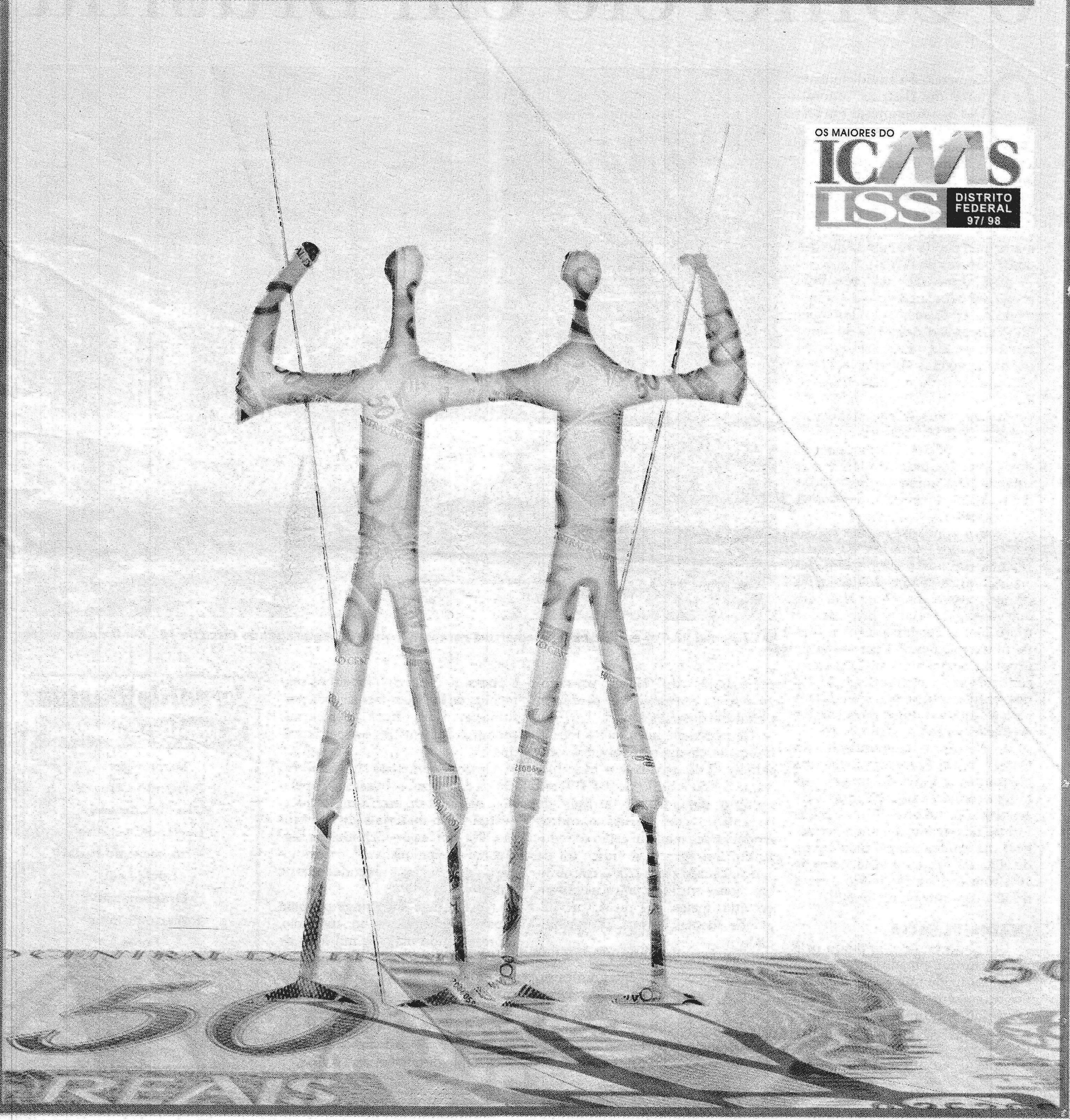


BRASILIA, SEXTA-FEIRA, 13 DE NOVEMBRO DE 1998

Os MAIORES DO ICMS

NO DISTRITO FEDERAL 1997/98

OS MAIORES DO
ICMS
ISS DISTRITO
FEDERAL
97/98



Atividade mais forte é o comércio em Brasília

O Comércio é a atividade mais forte do Distrito Federal. Das 51.376 empresas em atividade cadastradas pela Fecomércio, 44,37% são classificadas como integrantes desse setor. São 23.490 empresas dos comércio varejista e atacadista, empregando cerca de 105 mil trabalhadores e contribuindo com a maior parcela da receita tributária do DF, através do ICMS.

Essa dimensão da atividade comercial permaneceu viva durante o ano de 1998, apesar do desempenho econômico negativo do setor nos últimos oito meses, acumulando queda de vendas superior a 40% e registrando deflação acumulada de 4,89% nos últimos cinco meses. As promoções conseguem aquecer as vendas em datas festivas, despertando criatividade dos shoppings e dos comércios organizados, o que sinaliza para aumento das vendas nos meses de novembro e dezembro.

O presidente da Fecomércio, Sérgio Koffes, com base na observação dos resultados obtidos pelo Comércio nos últimos meses e também analisando as vendas de dezembro do ano passado, prevê um Natal em que vão predominar os presentes de preço baixo. Pesquisa do Instituto Fecomércio, com 592 empresas de diversos segmentos do Comércio, confirma essa perspectiva: 51,2% dos entrevistados encomendaram para o Natal produtos mais baratos do que os do ano passado.

A Pesquisa Conjuntural do Comércio, da Fecomércio, levanta mensalmente indicadores que permitem conhecer peculiaridades da economia brasiliense. É o caso das formas de pagamento, onde permanece, há muitos meses, uma média de 50% das vendas à vista, cerca de 10% com cartões de crédito e cerca de 30% com cheque pré-datado.

INADIMPLÊNCIA

Um dado positivo apurado pela pesquisa é que a inadimplência vem sendo reduzida mês a mês nas vendas do comércio brasiliense. O sinal vermelho surgiu em março deste ano, quando o índice de cheques devolvidos ultrapassou 8%. Foi, justamente, o terceiro mês das vendas



O DF possui 23.490 empresas dos comércios varejista e atacado, empregando cerca de 105 mil trabalhadores

pré-datadas do Natal passado, quando os consumidores perderam o controle das suas contas.

De março até hoje, mês a mês, o índice de cheques devolvidos vem caindo. O de agosto, por exemplo, foi de 5,60%, caindo para 4,31% em outubro passado. Os atrasos de pagamento com carnês e outras modalidades também estão se reduzindo. Em agosto, o índice foi de 4,45%, caindo para 2,28% em outubro, como fruto de políticas desenvolvidas pelas empresas, privilegiando clientes de maior confiabilidade.

A classificação oficial de empresas reconhece como integrantes do setor de Comércio segmentos como os de cine-foto-som, informática, instrumentos musicais, discos e fitas, lojas de departamento, utilidades domésticas, móveis e decorações

e óticas. Reconhece também os segmentos de bebidas, farmácias e perfumarias, floricultura, mercearias, produtos alimentícios e supermercados.

Outros segmentos do Comércio são os de calçados, livrarias, papelerias, material de escritório, tecidos, vestuários e materiais de construção. Por fim, estão incluídos os segmentos de combustíveis, concessionárias de veículos e revendedores de autopeças.

No DF, sete shoppings ocupam espaço significativo no comércio, representando mais de mil lojas de diversos segmentos. Essa tendência levou à desvalorização de áreas tradicionais, como a W-3 e as comerciais locais, situação que as entidades de classe do Comércio buscam corrigir através de projetos de urbanismo que vêm sendo discutidos com o GDF.

Jornal de Brasília SUPLEMENTO ESPECIAL

Diretor-geral

Fernando Câmara

Diretor Comercial

Luciano Coutinho

Coordenação editorial

Lúcia Leal

Diagramação

Roberto de Sousa

Fotos

AGM/Arruda

Publicidade

Alessandra Ferreira

Márcia Gonçalves

M2 Propaganda

PÃO DE AÇÚCAR

Pioneirismo em atendimento 24h

A rede de supermercados Pão de Açúcar chegou em Brasília em novembro de 1971, com a inauguração da loja do Conjunto Nacional. Já naquela época os dirigentes da empresa enxergavam a cidade como um dos maiores centros consumidores do País. De lá para cá, reafirmando essa confiança, os investimentos do Pão de Açúcar na região cresceram significativamente e a rede, hoje, se consolida como grande prestadora de serviços junto à comunidade local, tendo como objetivo fundamental oferecer a seus clientes variedade de produtos e preços sempre competitivos, com o máximo de conforto e comodidade.

Com 11 lojas totalmente informatizadas no Conjunto Nacional, ParkShopping, Lago Sul, Lago Norte, Guará I, Taguatinga e entre quadras 404/405 Norte, 304/305 Sul, 308/309 Sul, 406/407 Sul e 516 Sul, o Pão de Açúcar dispõe da mais alta tecnologia em logística e abastecimento. A qualidade dos serviços é também um de seus diferenciais. Pioneiro em atendimento 24 horas no País, o Pão de Açúcar mantém atualmente em Brasília 08 supermercados funcionando dia e noite, sem fechar as portas, oferecendo a seus consumidores maior opção de escolha na hora de fazer compras.

Também pioneira na implantação de comércio eletrônico no varejo brasileiro, a rede trouxe para Brasília o Pão de Açúcar Delivery, um supermercado virtual que permite aos usuários fazer compras sem sair de casa. Foi a segunda praça no País a receber o serviço, após o sucesso obtido em São Paulo. Atualmente, o Delivery tem 100.000 clientes cadastrados em várias cidades brasileiras. Os pedidos podem ser feitos pelo computador (CD Rom e Internet), fax e telefone. São 8.500 itens à disposição dos clientes, pelos mesmos preços da loja, entregues em casa e acondicionados em embalagens especiais.

Outra iniciativa marcante e significativa da preocupação da rede com seu público foi a implantação do programa Vigilantes do Preço. Em todas as lojas um funcionário identificado por um jaleco de Vigi-



O PÃO de Açúcar possui 11 lojas totalmente informatizadas em todo o DF, localizadas em pontos estratégicos



A EMPRESA inovou ao implantar o programa Vigilantes do Preço

lante fica à disposição dos clientes para esclarecer dúvidas relativas a preços de produtos e, mais do que isso, para comprovar aos consumidores, através de pesquisas de preços, que o Pão de Açúcar está cada vez mais competitivo. Para garantir isso, pesquisa diariamente os preços de mais de 1.200 itens em toda a concorrência.

Combinando preços competitivos com serviços de qualidade e eficiência no atendimento, o Pão de Açúcar investe continuamente na satisfação de seus clientes, contribuindo também para o desenvolvimento sócio-econômico do Distrito Federal. Hoje as 11 lojas da rede em Brasília empregam 1.100 funcionários e respondem pela geração de outros 3.500 empregos diretos.

ELETRO

BRASÍLIA conta com seis lojas, das 74 espalhadas por todo o Brasil, da rede Eletro localizadas na área interna das lojas do Pão de Açúcar

Quadro funcional capacitado

O Eletro, rede do Grupo Pão de Açúcar especializada na venda de eletroeletrônicos, portáteis e móveis, tem hoje 74 lojas, das quais seis estão no Distrito Federal (Taguatinga, Conjunto Nacional, Lago Sul, Asa Sul, Park Shopping e Guará I).

Além de oferecer sempre preços atraentes, devido às boas negociações feitas junto à indústria, o Eletro tem a preocupação constante de preparar cada vez melhor os profissionais que atendem o público consumidor. Esse aprimoramento é resultado de inúmeros treinamentos feitos pelos vendedores através de cursos organizados pela rede em parce-

ria com a indústria. Falar com um dos profissionais da rede é quase como dialogar com um especialista em eletroeletrônico ou informática. Ele sempre terá a resposta ou solução mais indicada para a sua dúvida. A essas iniciativas, o consumidor tem respondido muito positivamente. Para se ter uma idéia, apenas nos últimos seis meses o número de clientes novos nas lojas aumentou 32% na região.

Com um posicionamento de estar sempre próximo da comunidade, o Eletro realiza frequentemente ações beneficentes e de patrocínios. Suas lojas em Brasília apóiam mais de 50 instituições e patrocinam vários atletas em início de carreira.



O ELETRO é especializado na venda de eletroeletrônicos, portáteis e etc.

EXTRA

Política de preços reduzidos

Em agosto deste ano, a rede Extra Hipermercados abriu sua primeira unidade no Distrito Federal, em Taguatinga, onde funcionava o antigo Superbox. Totalmente remodelada, a loja trouxe para a cidade a mais avançada tecnologia em equipamentos e sistema de abastecimento, com uma agressiva política de preços baixos. Os investimentos na reforma e modernização do hipermercado, da ordem de R\$ 15 milhões, geraram 400 empregos diretos e cerca de 200 indiretos.

Sob a nova bandeira, a loja passou a dispor de área de venda e sortimento de produtos significativamente maiores, com mais opções de escolha para os consumidores. São, ao todo, mais de

70.000 itens de produtos alimentícios e não-alimentícios (utilidades do lar, eletro, vestuário, cama, mesa e banho, pet shop, perfumaria, entre outros), com preços baixos todos os dias. Na categoria de alimentos, uma das grandes novidades foi a implantação do setor de rotisserie, que oferece atualmente 40 tipos de pratos prontos, para maior praticidade no dia-a-dia dos consumidores. Tudo fresco e preparado sob a supervisão de uma nutricionista.

Outro destaque foi a criação da seção de informática, um dos pontos fortes da rede Extra. Batizada com o nome de Universo da Informática, essa área reúne artigos de hardware, software, suprimentos e acessórios em geral e mantém uma ilha para test-drive dos con-

sumidores, de forma que eles possam experimentar alguns produtos antes de decidir pela compra. Nessa seção, funcionários regularmente treinados dão todo o apoio e orientação aos clientes, no sentido de atender suas necessidades da forma mais eficiente possível.

O Extra Taguatinga tem uma outra vantagem: não fecha. A loja tem atendimento 24 horas em todas as seções. Se o cliente quiser comprar o seu televisor no meio da madrugada, haverá sempre um vendedor treinado e disposto a atendê-lo. As formas de pagamento também procuram facilitar ao máximo a vida do cliente. O Extra aceita todos os cartões de crédito, cheques para até 90 dias e crediário.

Com mais de 20 lojas no País (Distrito Federal, São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia, Minas Gerais, Paraná e Mato Grosso do Sul), a rede Extra vem registrando grande expansão. Apenas nos nove primeiros meses deste ano, as vendas líquidas da cadeia de hipermercados registraram acréscimo de 90,7%, em valores nominais (pelo conceito todas as lojas). A inauguração da loja Taguatinga faz parte do programa de crescimento da rede, que encerrou 1997 com 14 hipermercados e chega ao final de 1998 com 30, gerando mais 1.000 empregos diretos.

Hoje a rede emprega cerca de 10.000 funcionários no País para atender mais de 50 milhões de consumidores por ano.



INAUGURADA em agosto último, a loja do Extra já está entre as mais procuradas pelo consumidor brasileiro, com mais de 70 mil produtos

AMPLA ALIMENTOS

Uma Ampla família



É melhor e mais barato e é aqui

PRODUCTOS LACTEOS



A Ampla Comercial, detentora das marcas Cremolatte e Cuochi, recebe com muito orgulho pela segunda vez o prêmio aos maiores do ICMS. Foram anos de investimentos na Capital Federal que proporcionaram a consolidação da empresa e o incremento em máquinas de última geração que asseguram aos produtos Cremolatte e Cuochi qualidade de primeiro mundo. Nada disso seria possível se não fosse a parceria com clientes e fornecedores formando uma Ampla família. São destaques nesta parceria a Milkaut S/A, fábrica argentina de leite em pó integral, que nos supre com qualidade e eficiência, e a Plasco Indústria e Comércio Ltda. - a embalagem que valoriza o seu produto, que proporciona ao produto da Ampla Comercial segurança e beleza. Graças à parceria, hoje a Família Ampla conta com diversos produtos como leite em pó, bebidas lácteas, capuccino e achocolatado Cremolatte e tempero completo, purê de batatas instantâneo, sardinha e atum Cuochi.

ampla
ALIMENTOS

PLASCO
Embalagens
"A EMBALAGEM QUE
VALORIZA O SEU PRODUTO"

MOURÃO MÓVEIS

Investimentos nas raízes

Pelo terceiro ano consecutivo, o grupo Mourão, com lojas no DF e estado de Goiás especializadas na comercialização de móveis e eletros, está entre os maiores contribuintes de ICMS do Distrito Federal. Aos 22 anos, o Mourão, uma empresa familiar e genuinamente brasiliense, conta em todas as suas unidades com variado estoque à disposição do cliente, com peças que vão das mais simples até as mais sofisticadas.

Estar entre os maiores é visto com orgulho pelo presidente do grupo, Osvaldo Pontes, que ressalta a importância e o valor de manter-se à frente, independente do momento vivido pelo País. "Nossos planos para o futuro estão relacionados com o crescimento da empresa. Vamos analisar as propostas feitas pelo governo e então traçaremos estratégias", explica, com a experiência de quem já passou por muitas turbulências econômicas.

Segundo ele, a fórmula para o sucesso do Mourão é muito traba-



O MOURÃO da QNE 6 agora é Magazine, com mais variedades

lho, zelo pelo cliente e seriedade no que faz. "Não é fácil administrar tudo, mas não é impossível. Conto

com uma equipe de assessores, distribuída pelas principais áreas. Juntos, colocamos os negócios no cami-

nho certo", diz o presidente, que faz questão de acompanhar junto com sua esposa e seu sobrinho e sócio, Ivan Carvalho, tudo o que acontece em todas as áreas da empresa. "O cliente quando quer sugerir ou reclamar pode falar direto com os proprietários pelo telefone 562-6333 ou fax 562-8663", explica.

Outra equipe que recebe atenção especial por parte de Osvaldo Pontes é a de funcionários. São em cerca de 300 ao todo, em sua maioria vindos do Piauí, terra natal dos Pontes. "Trabalho com as pessoas que trago de lá e a escolha é feita de acordo com as necessidades a serem supridas nas lojas. Tem muita gente que vê nesse emprego a grande oportunidade de mudar de vida. É prazeroso poder proporcionar isso a eles e em troca trabalho com pessoas em quem confio", afirma ele.

Em recente pesquisa realizada pelo *Jornal de Brasília*, o grupo Mourão ficou em primeiro lugar na memória do brasiliense, no segmento Loja de Móveis.

PANARELLO

Na trilha do crescimento no DF e em GO

A Distribuidora Farmacêutica Panarello Ltda. atende 23 estados brasileiros. De 1997 até abril deste ano, o Grupo imprimiu novas mudanças e cresceu, tanto que está entre as maiores empresas do estado em arrecadação de ICMS, contribuindo diretamente para o desenvolvimento do estado. A matriz de Goiânia se encarrega de abastecer, diretamente, Goiás, Distrito Federal, Mato Grosso, Tocantins e Triângulo Mineiro.

As principais filiais da Panarello estão situadas nos melhores pontos do País e seus serviços cobrem uma extensa área. A unidade de São Paulo (SP) abrange todo o Estado e responde, também pelo Mato Grosso do Sul (MS). A do Paraná, sediada em Curitiba, distribui medicamentos também para Santa Catarina. A filial do Rio Grande do Sul (RS), instalada em Porto Alegre, comercializa produtos no estado inteiro; e a do Rio de Janeiro (RJ) atua em todo o estado e ainda no Espírito Santo (ES).

Rapidez - Na Bahia, a filial está sediada em Feira de Santana e responde, também, pelo fornecimento de medicamentos para Sergipe. A unidade da Panarello de Pernambuco, localizada em Recife, cobre todos os estados de Rio Grande do Norte, Paraíba e Alagoas. A Panarello está com cerca de 30 mil clientes e automatiza todos os serviços com esteiras dinâmicas para a rapidez na liberação dos pedidos da clientela.



A DISTRIBUIDORA Farmacêutica Panarello, com matriz em Goiânia, atende 23 estados brasileiros

Empresa se preocupa com o social

Uma empresa séria como a Panarello alimenta uma preocupação social, por isso desenvolveu um projeto de contratação de portadores de deficiência física para atuar na empresa. Hoje há 146 funcionários admitidos nessas condições e, até o final deste ano, a Panarello quer chegar aos 300.

Em novembro de 97, a Panarello inaugurou um clube social com área de 34,5 mil metros quadrados, no qual os funcionários podem se divertir e aproveitar para a prática de atividades esportivas e de lazer. O Clube Esportivo Marcelo Augusto Panarello (Cemap) possui quadras de tênis, futebol, piscinas e uma ampla área de pura descontração.

A Panarello ampliou e modernizou as instalações da matriz, que funciona na avenida Mutirão, próxima à avenida T-9, no Setor Bueno, em uma área de 20 mil metros quadrados para atender melhor a clientela. Todos os funcionários da distribuidora fazem cursos e treinamentos e os resultados são imediatos, prova disso é que a empresa cresce junto com Goiás.



A MATRIZ possui depósito para estocar medicamentos que abastecem o DF, MT, GO e Triângulo Mineiro

SÓ REPAROS

Esforço e dedicação para dar certo

A Só Reparos é uma loja especializada em material de construção, que há oito anos trabalha no disputadíssimo mercado brasiliense e está entre as principais empresas do ramo na cidade. São anos de trabalho, dedicação total e a certeza de que investir em Brasília seria viável. Além de muita coragem para enfrentar todos os percalços ao longo do caminho.

“A maioria das pessoas pensa que ser empresário é muito fácil, quando na verdade não é bem assim. Parece que tudo o que acontece é para te levar para baixo. Sobrevivem aqueles que têm mais determinação”, explica Miguel Soares, um dos sócios da Só Reparos, acrescentando que somado a isso é preciso ainda dedicação absoluta, para abrir mão de algumas coisas. “É importante estar ligado sempre no que acontece na empresa, mesmo quando se está a passeio”, completa.

No caso da Só Reparos, o esforço para que a loja desse certo é motivo de

**Loja da Asa Norte**

orgulho para os proprietários. A empresa está pelo terceiro ano consecutivo entre as que mais contribuíram para o recolhimento do ICMS. Segundo Miguel, “quando começamos a trabalhar não esperávamos estar entre os maiores contribuintes. Porém, sempre fizemos questão de trabalhar com seriedade e honestidade. Esse prêmio é consequência deste trabalho”, justifica.

A Só Reparos possui duas lojas em Brasília, sendo uma na Asa Norte e outra no Setor de Indústria e Abastecimento (SIA), trabalhando com cerca de oito mil itens em seu estoque e 95 funcionários atendendo em média 10 mil clientes ao mês sem nenhuma reclamação registrada no Procon. A filosofia seguida pelos sócios é investir dentro da empresa, o que evita descapitalizar

**Loja do SIA**

dinheiro ou depender de capital de terceiros. Com isso, é possível investir no atendimento cada vez mais personalizado, característica principal da Só Reparos.

“Nos preocupamos em manter o estoque sempre apto a atender o cliente. Assim, estamos trabalhando para buscar a satisfação dele, sem o qual não chegaríamos até aqui”, ensina Miguel.

NOVO RIO PAPÉIS

Reciclar é mais do que preciso

Reciclar é não deixar que algo perca o seu valor só porque foi jogado fora. É empregar técnicas para que seja reencontrado o valor de produtos que, como o papel, podem se tornar novo de novo.

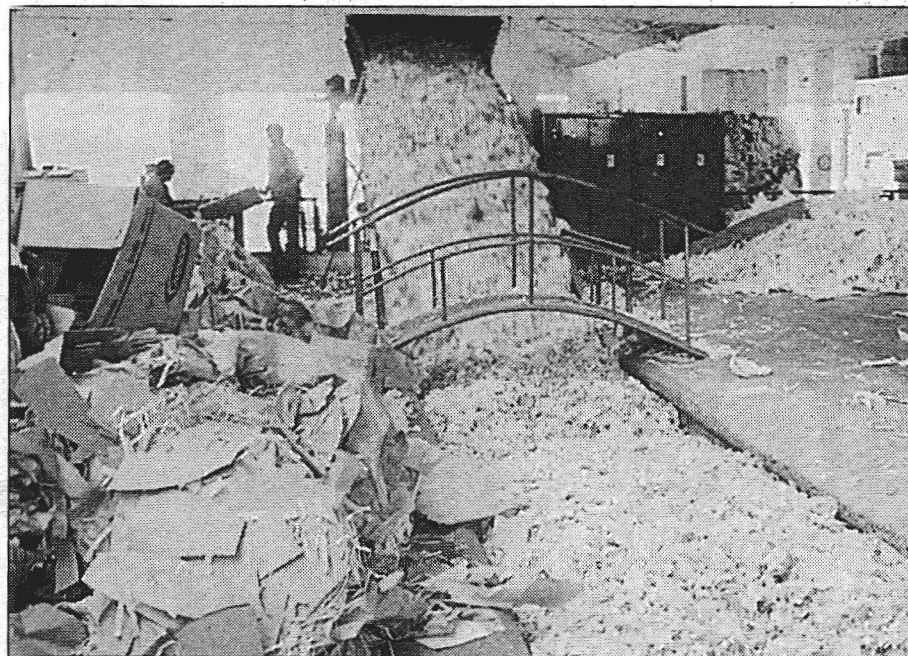
O ponto de partida para que todo o processo de reciclagem se inicie é o trabalho, desenvolvido pela Novo Rio Papéis, de captação, seleção, enfardamento e distribuição desse material. Sem ele, o ciclo jamais se completaria e o valor do papel estaria perdido na hora em que ele fosse jogado no lixo.

Assim é feito o trabalho da Novo Rio Papéis, líder absoluta no mercado brasiliense de indústria de reciclagem de papel. Há quase três décadas na capital, a empresa se prepara agora para o futuro de olho na modernização. Para tanto, está há cinco anos

fazendo investimentos em seu parque industrial, visando agilidade, qualidade e excelência na prestação de seus serviços.

Outra preocupação da empresa, essa sim desde sua fundação na década de 50, no Rio de Janeiro, pelos irmãos José Manoel Gomes e Horácio José Gomes, é manter seus impostos sempre em dia. A Novo Rio Papéis está, pela terceira vez consecutiva, entre as maiores empresas contribuintes de ICMS do Distrito Federal.

Esse legado de honestidade deixado pelos fundadores sempre foi levado a sério pelas gerências seguintes, formada pelas outras gerações que vieram. Atualmente, a empresa está sob o comando de Ângela Gomes, que começa a encarar um novo desafio. Preparar a próxima geração que assumirá os negócios daqui a uma década.



A PRODUÇÃO ESTÁ entre 3 mil e 3,5 mil toneladas/mês de papéis e plásticos

CENTRO-OESTE ASFALTOS

A transformação do petróleo

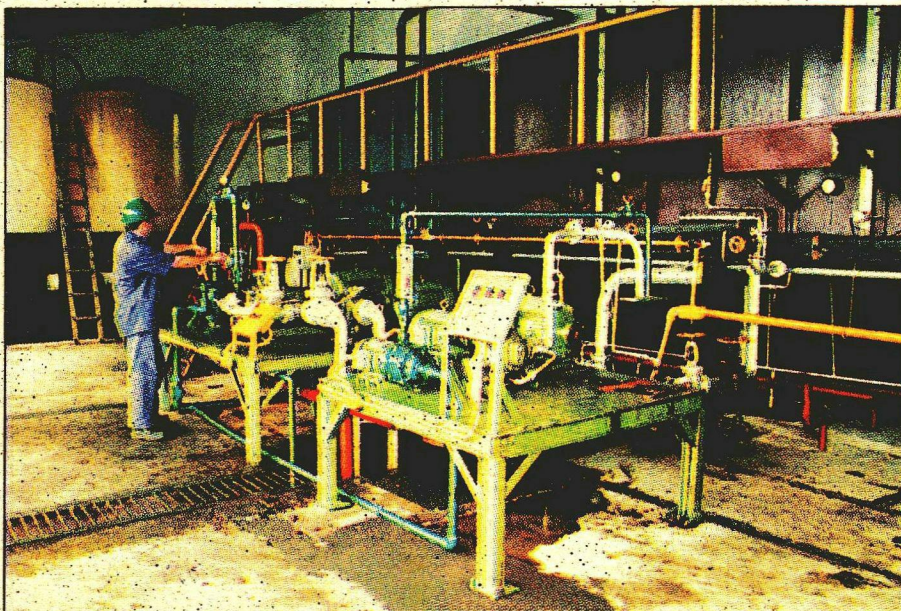
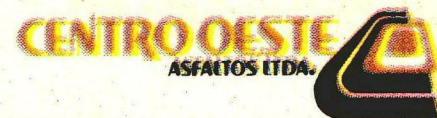
A Centro-Oeste, empresa originária de Brasília, é uma fábrica de emulsões asfálticas, que conta com máquinas e equipamentos de grande porte no auxílio da fabricação de seus produtos, a partir do CAP (Cimento Asfáltico de Petróleo) e do ADP (Asfalto Diluído de Petróleo). Tem como principais clientes empresas envolvidas com a engenharia rodoviária, empreiteiras, entre outros. Conta com profissionais que trabalham com seriedade, pois é preciso muita responsabilidade, atenção e cuidado com o manuseio dos produtos, o CAP e o ADP, e seus derivados, fabricados ali.

Para produzir as emulsões asfálticas, a Centro-Oeste vai buscar a matéria-prima, o CAP e o ADP, em várias refinarias espalhadas por todo o Brasil. A Replan, em Paulínia; a Revap, em São José dos Campos; e a Regap, de Minas Gerais. Parceira desde 1982.

É com o CAP trazido da Regap que a Centro-Oeste Asfaltos trabalha sua linha de produção na região. É uma empresa grande consumidora do produto, base para a produção de emulsões do tipo RR-1C, RR-2C, RM-1C, RL-1C, RM-2C e LAE-1C. "Somos uma fábrica de produtos derivados de petróleo, onde produzimos emulsões asfálticas", explica Orizon, ainda segundo ele, uma maneira inteligente de aplicar o CAP a frio.

A Centro-Oeste Asfaltos conta com uma área ampla, dividida em galpões, que abrigam máquinas, caldeiras, moinhos, tancagem (vários tanques térmicos) para estocar produtos, laboratórios de pesquisa, entre outros equipamentos. A tecnologia, e sua rápida evolução, também é aplicada a alguns desses equipamentos e a empresa, segundo garante seu superintendente, "acompanha a modernização, que resulta em economia de tempo e dinheiro". A frota é composta basicamente de carretas térmicas que fazem o transporte do produto.

Cotidiano - O trabalho desenvolvido pela Centro-Oeste, apesar do desconhecimento quase total da população, tem influência direta em seu dia-a-dia, pois são os produtos originários dela obrigatoriamente utilizados nas pavimentações rodoviárias e urbanas na confecção do concreto betuminoso usinado a quente, pré-misturado a frio e lama asfáltica, usados na pavimentação das vias. O fato proporciona comodidade, segurança e economia, não só de tempo dos deslocamentos, como

**SEDE da Centro-Oeste em Brasília, no Setor de Inflamáveis, trecho 2****TANQUES para depósito do CAP, matéria-prima para produzir emulsões****UMA das máquinas utilizadas pela Centro-Oeste no auxílio do serviço**

também na manutenção dos veículos que por ela trafegam.

Um exemplo claro foi a recente pavimentação executada nas vias do DF, sendo a Centro-Oeste responsável pelo fornecimento de quase a totalidade dos produtos betuminosos utilizados, no caso o CAP-20, ADP e emulsão asfáltica, na qual ficou clara a parceria da empresa, já tradicional, muito em função da maior proximidade, atendimento ágil e personalizado, assistência técnica e também melhores preços, com as empreiteiras do Distrito Federal, contratadas para a execução dos serviços, estando a cidade hoje em condições ideais para a circulação diária de sua frota.

ISS - Estar incluída entre as maiores empresas contribuintes do Imposto Sobre Serviço (ISS) é uma consequência do trabalho desenvolvido ao longo desses anos pela Centro-Oeste Asfaltos em todas as suas unidades. A filial de Gurupi, por exemplo, esteve também entre os maiores contribuintes do estado de Tocantins.

ESPECIFICAÇÕES

- **NOME DA EMPRESA** - Centro-Oeste Asfaltos Ltda.
- **ENDEREÇO DA SEDE** - Setor de Inflamáveis, trecho 2, lote 1.100 - SIA. CEP: 1225-000
- **TELEFONE** - (061) 233-3388 Fax - (061) 233-8923
- **E-MAIL** - coestedf@tba.com.br/
- **FÁBRICAS** - Brasília/DF
Gurupi/TO
Igarapé/MG
- **RAMO DE ATIVIDADE** - Produção e comercialização de produtos derivados de petróleo, especialmente a distribuição de asfalto, tintas, aditivos para adesividade de asfalto, materiais anticorrosivos, emulsificantes para emulsões, emulsões asfálticas (RR-1C, RR-2C, RM-1C, RM-2C, RL-1C e LAE-1C) e produtos químicos, podendo ainda importar e exportar produtos objetos de seu comércio e indústria, respeitada a legislação própria, e armazenar conjunta de produtos de terceiros.
- **Nº DE EMPREGOS** - 80 (oitenta)
- **PRODUÇÃO ANUAL** - Distribuição de CAP e ADP. Aproximadamente 24.000 toneladas - Fabricação de emulsões. Aproximadamente 55.000 toneladas

CARREFOUR

Boas novidades nas lojas de Brasília

Se já era bom comprar nas duas lojas do Carrefour em Brasília, unidades Sul e Norte, agora está ainda melhor. É que os dois hipermercados da rede foram submetidos a uma ampla reforma, necessária para mantê-los entre os mais modernos e atualizados do País no que se refere a sortimento de produtos, serviços, atendimento, comodidade e sofisticação tecnológica.

Os clientes estão aprovando as novidades. Mais ainda porque elas chegam sem arranhar a principal filosofia do Carrefour. Vender sempre produto de excepcional qualidade pelos menores preços. Agora, porém, a agressiva política de preços baixos está sendo praticada em nada menos que 40 mil itens, nacionais e importados.

Além do conforto e tranquilidade nas compras, as lojas do Carrefour estão proporcionando novos conceitos aos clientes. O açougue pode ser tomado como um exemplo de um dos setores do hiper que funciona sob rígido controle de qualidade. O processo de manuseio das carnes, que são variadas e oferecem opções diversificadas, entre as quais cortes de vitela javali, pode ser visualizado pelos consumidores, já que apenas uma parede de vidro separa-os do trabalho dos funcionários.

Açougue aberto, salsicharia aberta, neste caso para que os clientes possam acompanhar de perto o fatiamento dos frios, são algumas das muitas opções encontradas no setor. A salsicharia está oferecendo ainda, todos os dias, deliciosos pratos quentes para viagem.

À frente de todos também está um ambiente, localizado ao lado da sofisticada peixaria, para a elaboração de sushi, sashimi e de muitas outras combinações desses pratos da culinária oriental que caíram no gosto dos brasileiros. Saudável, light, o sushi é preparado por legítimos sushimen. Treinados e uniformizados, eles trabalham sempre com produtos rigorosamente frescos e dentro do padrão de higiene Carrefour.

As novidades aparecem igualmente no setor de hortifruti das lojas de Brasília. Enormes, os espaços continuam oferecendo uma grande variedade de legumes, verduras e frutas, tudo com o máximo frescor e pelos menores preços. Mas agora dispõem de outras atra-



O SETOR de conservas faz parte das reformas, assim como o açougue, que passa a ter mais variedades



A NOVA padaria também está mais espaçosa e funcional. O consumidor brasileiro está aprovando tudo

ções, entre as quais ambiente para sucos naturais e polpas de frutas, produzidos na hora, e balcões especiais de conservas e de frutas nobres, secas e cristalizadas, além dos doces caseiros.

As boas-novas estão inclusive no horário de funcionamento do Carrefour, agora com os dois hipermercados abrindo de 8h00 às

22h00, de domingo a quarta-feira; e de 8h00 à meia-noite, de quinta-feira a sábado.

Avançando

O Carrefour, líder nacional do setor de distribuição desde 1991, registrou vendas de R\$ 5,5 bilhões no ano passado, quando adquiriu metade da Sociedade Eldorado, que

dispõem de oito hipermercados, os quais são administrados agora pelo Carrefour.

Com a abertura este ano de mais duas unidades, ambas em Minas Gerais, o Carrefour Brasil vai fechar 1998 contabilizando 59 lojas, 25 mil funcionários, sendo mais de mil em Brasília; e 580 mil metros quadrados de área de vendas.

RANKING

Os maiores do ICMS

AGIPLIQUIGÁS S.A.
AKZO NOBEL LTDA
ALBRA ALUMÍNIO BRASÍLIA LTDA
AMERICEL S/A
AMPLA COMERCIAL IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA
AMWAY DO BRASIL LTDA
ATLÂNTIDA DECORAÇÕES LTDA
AUTOLATINA BRASIL S/A
AUTOTRAC COMÉRCIO TELECOMUNICAÇÕES S.A.
AVON COSMÉTICO LTDA
BALI BRASÍLIA AUTOMÓVEIS
BASF S/A
BEVIC SHOES COMÉRCIO DE CALÇADOS E BOLSAS LTDA
BF UTILIDADES DOMÉSTICAS LTDA
BMW DO BRASIL LTDA
BRASAL BRASÍLIA SERVIÇOS AUTOMOTORES S.A.
BRASAL REFRIGERANTES S/A
BRASÍLIA MOTORS LTDA
BRASSOL BRASÍLIA ALIMENTOS E SORVETES LTDA
BRAVEA BRASÍLIA VEÍCULOS S.A.
BRIDGESTONE/FIRESTONE DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
C&A MODAS LTDA
CAFÉ DO SÍTIO INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA
CARLOS SARAIVA S.A. IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO
CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA
CASA DOS PARAFUSOS
CENTRO OESTE ASFALTOS LTDA
CERA INGLEZA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA
CERVEJARIA ANTARCTICA S/A
CERVEJARIA DE BRASÍLIA S/A CEBRASA
CERVEJARIA KAISER BRASIL LTDA
CERVEJARIA MONTE ALEGRE
CERVEJARIAS ANTARCTICA NIGER S/A
CERVEJARIAS REUNIDAS SKOL CARÁCU S.A.
CEVAL ALIMENTOS S.A.
CHAVES TECIDOS E CONFECÇÕES LTDA
CIA BRASILEIRA DE PETRÓLEO IPIRANGA
CIMENTO PORTLAND MATO GROSSO S.A.
CIMENTO TOCANTINS S.A.
CIPLAN CIMENTO PLANALTO S.A.
CODIPE COMERCIAL DE PEÇAS E VEÍCULOS LTDA
COEMEX INTERNACIONAL S/A
COMANDO AUTO PEÇAS LTDA
COMISSARIA AÉREA BRASÍLIA LTDA
COMPANHIA ANTARCTICA PAULISTA INDUSTRIAL BRAS. DE BEBIDAS
COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO
COMPANHIA DE ÁGUA E ESGOTO - CAESB
COMPANHIA DE CERVEJARIA BRAHMA
COMPANHIA ENERGÉTICA DE BRASÍLIA
COMPANHIA JAUENSE INDUSTRIAL
COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO
CONSÓRCIO CONSTRUTOR CMT
COOPERATIVA CENTRAL DOS PRODUTORES RURAIS DE MINAS GERAIS LTDA

COTIA TRADING S/A - COMÉRCIO, EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO
CVP COMERCIAL DE VEÍCULOS E PEÇAS LTDA
DANONE S/A
DISTRIBUIDORA BRASÍLIA DE VEÍCULOS S.A.
DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA PANARELLO LTDA
DISTRIBUIDORA FERREIRA DE ALIMENTOS LTDA
ELEVADORES SCHINDLER DO BRASIL S.A.
EMPRESA BRASILEIRA DE TELECOMUNICAÇÕES S/A
EMPRESA DE ÔNIBUS NOSSA SENHORA DA PENHA S.A.
ESSO BRASILEIRA DE PETRÓLEO LTDA
ETERBRÁS TECINDUSTRIAL LTDA (BRASILIT)
FIAT AUTOMÓVEIS S/A
FRIGOBÉRAS CIA BRASILEIRA FRIGORÍFICOS
GENERAL MOTORS DO BRASIL LTDA
GLOBEX UTILIDADE S/A
GOODYEAR DO BRASIL DE PRODUTOS DE BORRACHA LTDA
GRAVIA INDÚSTRIA DE PERFILADOS DE AÇO LTDA
HC PEÇAS S.A.
HONDA AUTOMÓVEIS DO BRASIL LTDA
HORUS TELECOMUNICAÇÕES LTDA
IBM BRASIL - INDÚSTRIA MAQUINAS E SERVIÇOS LTDA
INDAIÁ BRASIL ÁGUAS MINERAIS LTDA
INDÚSTRIA DE CHOCOLATE LACTA S.A.
INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE BEBIDAS IMPERIAL S.A.
INDÚSTRIAS GESSY LEVER LTDA
ITALIA - BRASÍLIA VEÍCULOS LTDA
JOHNSON & JOHNSON INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA
JORLAN S.A. VEÍCULOS AUTOMOTORES IMP E COM
KIMBERLY CLARK KENKO INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA
KOLYNOS DO BRASIL LTDA AG. McCAN ERICSSON (REGINA NOGUEIRA)
KRAFT SUCHARD BRASIL S.A.
LOJAS AMERICANAS S.A.
LOJAS ARAPUÁ S.A.
LOJAS BRASILEIRAS S/A
LOJAS RIACHUELO S.A.
MACHMELO COMÉRCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA
MAGRELA BOUTIQUE LTDA
MAKRO ATACADISTA S.A.
MARKT ALIMENTOS LTDA
MARTINS COMÉRCIO DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA
MEDSYSTEMS EQUIPAMENTOS BIOMÉDICOS LTDA
MERCEDES BENZ DO BRASIL S/A
MESBLA LOJAS DE DEPARTAMENTOS S/A
MINASGÁS S/A DISTRIBUIDORA DE GÁS COMBUSTÍVEL
MMC AUTOMOTORES DO BRASIL LTDA
MOBITEL S/A TELECOMUNICAÇÕES
MOTO AGRÍCOLA SLAMERO S.A.
MOURÃO MÓVEIS LTDA
NATURA COSMÉTICOS S/A
NESTLÉ INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA
NIPPON ALIMENTOS LTDA
NOVADATA SISTEMAS E COMPUTADORES S.A.
NÓVO MUNDO MÓVEIS E UTILIDADES LTDA

NOVO RIO PAPEIS COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA
OK AUTOMÓVEIS PEÇAS E SERVIÇOS LTDA
ORCA VEÍCULOS LTDA
ORGANIZAÇÃO SEBBA MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO LTDA
PAPELARIA ABC COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA
PARKWAY AUTOMÓVEIS LTDA
PARMALAT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE LATICÍNIOS LTDA
PEPSICO DO BRASIL LTDA
PERDIGÃO AGROINDUSTRIAL S/A
PETROBRÁS DISTRIBUIDORA S.A.
PETROBRÁS PETRÓLEO BRAS S.A.
PETRÓLEO BRASILEIRO S/A - PETROBRÁS
PHILIP MORRIS MARKETING S.A.
PIRELLI PNEUS S/A
PISORAMA PISOS REVESTIMENTOS E DECORAÇÕES LTDA
POLIPEÇAS COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E REPRESENTAÇÕES LTDA
PRIMO SCHINKARIOL INDÚSTRIA DE CERVEJAS E REFRIGER
REFRIGERANTES BRASÍLIA LTDA
REFRIGERANTES IMPERIAL S/A
REYDROGAS COMERCIAL LTDA
SADIA CONCORDIA S.A. IND E COMÉRCIO
SANTA MARTA DISTRIBUIDORA DE DROGAS
SANTISTÁ ALIMENTOS S.A.
SÃO GERALDO MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO LTDA
SHELL BRASIL S.A.
SHERWIN - WILLIAMS DO BRASIL INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA
SÓ FRANGO PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA
SÓ REPAROS MATERIAL DE CONSTRUÇÃO LTDA
SORKIBRÁS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA
SOUZA CRUZ S.A.
SUPERGASBRÁS DISTRIBUIDORA DE GÁS S.A.
SÚPERMAIA SUPERMERCADO LTDA
SUPERMERCADOS PLANALTO LTDA
TAGUALTO TAGUATINGA AUT E SERVIÇOS LTDA
TELECOMUNICAÇÕES DE BRASÍLIA S.A.
TENDTUDO MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO LTDA
TEXACO BRASIL S.A. PRODUTOS DE PETRÓLEO
TINTAS CORAL LTDA
TUTELA LUBRIFICANTES S/A
TV FILME BRASÍLIA SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES LTDA
TV VÍDEO CABO DO DISTRITO FEDERAL S.A.
UNIÃO COMERCIAL REZENDE LTDA
UNICOM UNIÃO COMERCIAL DE PRODUTOS HOSPITALARES LTDA
UNIDROGAS COMÉRCIO DE MEDICAMENTOS LTDA
UNITED INTERNACIONAL DE COMÉRCIO LTDA
VIA VENETO ROUPAS LTDA
VIAÇÃO ITAPEMIRIM S.A.
VOLKSWAGEN DO BRASIL LTDA
WHITE MARTINS GASES INDUSTRIAS S.A.
XEROX DO BRASIL LTDA
YAKULT S.A. INDÚSTRIA E COMÉRCIO

AS EMPRESAS ESTÃO LISTADAS EM ORDEM ALFABÉTICA

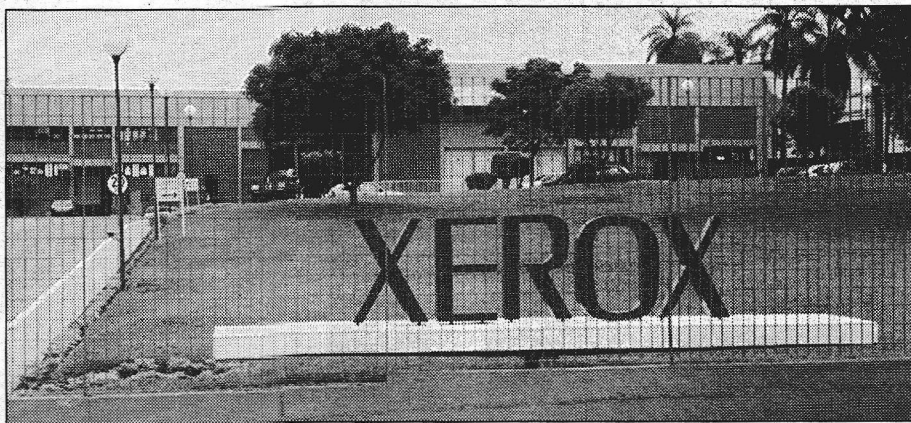
XEROX

A Xerox reinventa a copiadora

Completou 60 anos a história da xerografia mundial, que começou no dia 22 de outubro de 1938, nos Estados Unidos, quando a empresa chamada Haloid, posteriormente Xerox Corporation, resolveu buscar uma solução para ajudar as pessoas no problema de cópias de documentos, e criou a primeira copiadora. Hoje, a Xerox atua também no ramo de impressoras, scanners, fac-símiles e plotters, produzindo esses equipamentos nas diversas fábricas espalhadas pelo Brasil.

A Xerox passou a atuar em nosso país em 1965 e baseou-se na importação da X-914, a primeira copiadora do mundo produzida em escala. Desde 1991, a empresa assumiu o compromisso de oferecer a seus clientes um novo conceito de soluções integradas para o processamento de documentos, passando a chamar-se *The Document Company - Xerox*.

A proposta da Xerox consiste na parceria com seus clientes para oferecer-lhes assessoria na busca de soluções que fortale-



A XEROX está localizada no Setor de Indústrias Gráficas, em Brasília

çam sua imagem através da inovação e qualidade de seus documentos, tornando-os diferenciados e competitivos. Este conjunto de soluções começa na criação do documento, passa pela edição, impressão, reprodução, transmissão, acabamento, distribuição, e termina no arquivamento e recuperação.

Para isso, a Xerox desenvolveu equipa-

mentos que atendem a todas essas necessidades de processamento:

- copiadoras e duplicadoras em preto e branco e em cores;
- impressoras pessoais ou para velocidades alta, média e baixa; em preto e branco ou em cores;
- fac-símiles a laser ou digital, com uso de

papel comum sensibilizado;

- copiadoras e plotters para engenharia;
- scanners para digitação;
- produtos digitalizados e software, desenhados para atender às necessidades de mercado; e
- produtos de pré e pós-processamento.

A Xerox do Brasil investe também na tecnologia digital, materializada em uma família de produtos que vai revolucionar a maneira como as pessoas trabalham com documentos em escritórios. A revolução digital é resultado de um trabalho de quatro anos de 800 profissionais de design e engenharia, que redefiniram o processo xerográfico, criando um modelo de copiadora substancialmente diferente das máquinas analógicas. Modulares, elas podem ter upgrade para conexão a redes de computadores, com funções de impressão, fax e scanner. A Xerox estima que, até o final do ano, dois terços de seus equipamentos sejam digitais. Essa tecnologia já representa quase 70% do faturamento mundial da companhia, de US\$ 18 bilhões.

BEVIC SHOES

A AREZZO do Conjunto é uma das lojas mais movimentadas



AS LOJAS da Levi's estão de cara nova. Essa é a do CNB

Sempre é tempo para recomeçar

As mulheres só querem usar Arezzo e os homens sabem que, para agradar de verdade, só se for presente Arezzo. Este é o quadro real da marca no Brasil. Em 25 anos de mercado, conquistou o público feminino e hoje é seguramente a mais conhecida franquia genuinamente brasileira. Seu sucesso pode ser medido quando se procura por uma mulher que jamais tenha calçado um sapato Arezzo. É impossível achá-la, pois trata-se de uma marca que está ao alcance de todas as classes e que também procura sempre atender as necessidades de suas consumidoras, oferecendo artigos de primeira qualidade e planos de pagamento facilitados.

Com 25 anos de atuação no mercado brasileiro, a Arezzo hoje supera a marca de 100 pontos de vendas em todo o território. Essa preferência nacional a coloca em uma posição privilegiada na economia brasileira. Em Brasília, por exemplo, a Bevic Shoes, que representa a marca na capital há seis anos, integra pela segunda vez conse-

cutiva o *ranking* das maiores empresas contribuintes do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), divulgado pela Secretaria de Fazenda e Planejamento do Distrito Federal.

De acordo com Oscar Nogueira, proprietário da Bevic Shoes, a participação da loja no rol das maiores contribuintes é um desafio. "Sofremos muito com a inadimplência e por conta disso a direção achou melhor rever as estratégias de promoção. Mesmo assim não desanimamos e a equipe continua acreditando que pagando os impostos em dia estamos colaborando para a solução de problemas como os que nós enfrentamos. Pelo menos para a busca dela", afirma Oscar.

Levis - E ele acredita mesmo, tanto que desde o começo do ano se propôs um novo desafio. Oscar Nogueira assumiu a franquia da marca Levis

em Brasília, com o objetivo de reposicionar a marca mais popular de jeans no mercado local. "A Levis já tinha acabado na cidade quando resolvi investir neste outro segmento", justifica o empresário, acrescentan-

do que não dava para passar despercebido pela falência de uma marca mundialmente conhecida como a Levis.

Segundo ele, o trabalho durante este ano está sendo a reapresentação da Levis aos consumidores brasileiros. "Estamos trabalhando para apresentar a nova cara da marca aqui na capital. É por aí que vamos reconquistar o cliente perdido", diz Oscar, referindo-se à identificação já existente preferencialmente entre o jovem, o estudante, seu público-alvo; e a Levis, o jeans preferido por ele.

Para chegar a este objetivo, há todo um trabalho de marketing sendo realizado por trás da marca, desde a estrutura visual das lojas até a parte operacional, tudo muito bem aproveitado da experiência adquirida à frente da administração da franquia da Arezzo, quando, por exemplo, foi um dos pioneiros a implantar o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), obtendo um retorno de 99% das reclamações solucionadas.

Há investimentos sendo feitos na parte de atendimento, ministrando treinamento para

os funcionários. "É importante que o cliente se sinta valorizado e um dos meios para se obter sucesso neste aspecto é trabalhando o atendimento. Dele depende o sucesso de uma venda e consequentemente da loja em geral", ensina Oscar.

Lojas - A Levis em Brasília está situada em pontos estratégicos da cidade. São três lojas ao alcance de todos, sendo uma no Conjunto Nacional, uma no ParkShopping e outra no Alameda Shopping. Já a Arezzo conta com seis lojas, localizadas no Conjunto Nacional, Alameda, ParkShopping, Brasília Shopping, Pátio Brasil e Liberty Mall. Em breve, com a inauguração do Terraço Shopping e do Taguatinga Shopping, a Arezzo somará oito lojas na capital.

"A crise que tanto a gente ouve falar tem um efeito contrário na minha administração. A crise me estimula a crescer, a investir, a trabalhar mais. É muito fácil ir bem quando tudo em volta lhe é favorável. O desafio é justamente ir bem quando os ventos não sopram inteiramente a seu favor". Esse é o lema de Oscar Nogueira.

CIPLAN

Modernização para o século XXI

Verbete do dicionário Aurélio: **cimentar**. V.t.d.. 1. Ligar ou unir com cimento. 2. Pavimentar com cimento. 3. Alicerçar. 4. Firmar, consolidar.

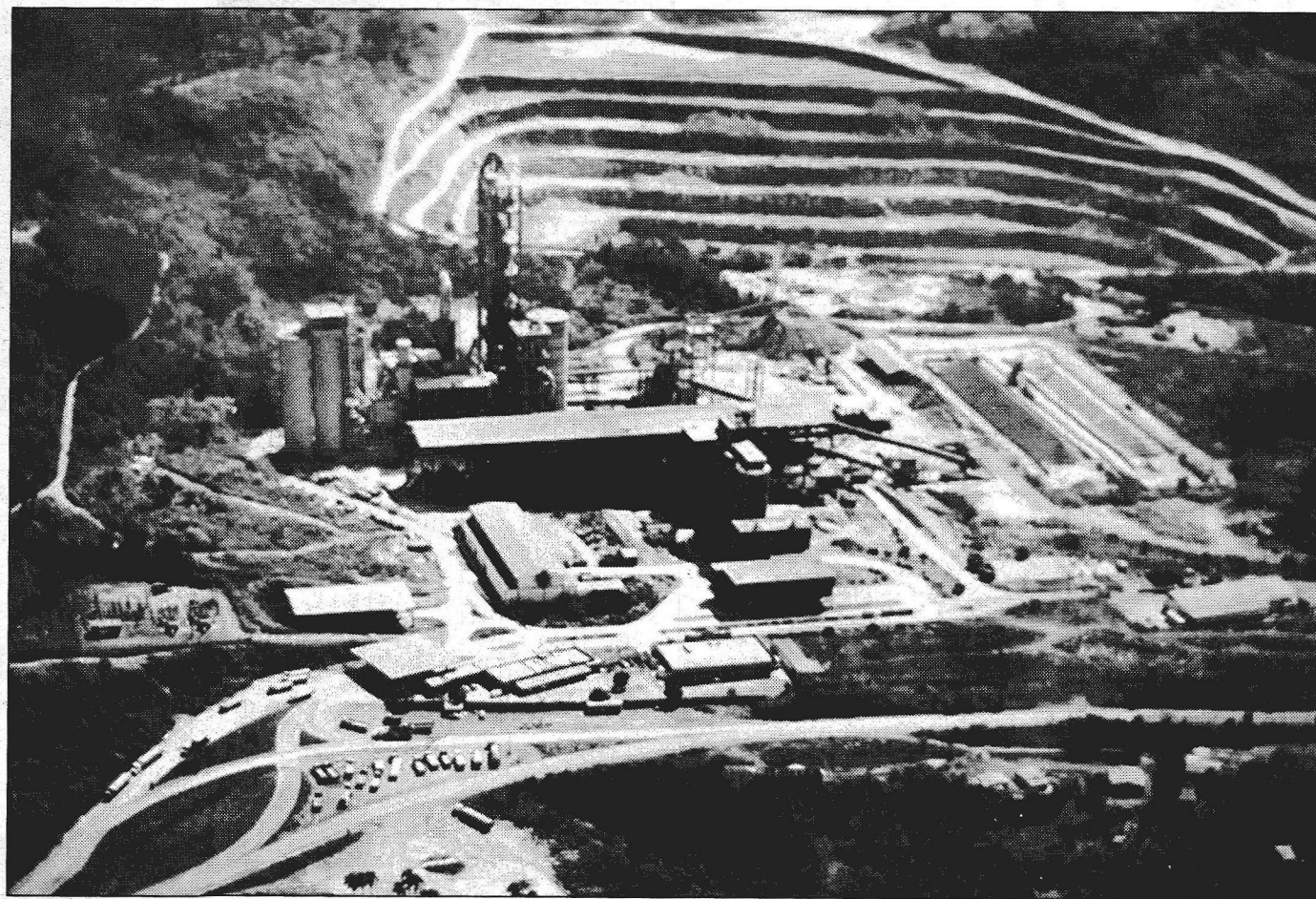
Lendo o jornal no conforto de uma casa, raramente uma pessoa pensa no esforço que foi dispendido na construção de sua casa ou do prédio onde mora. Estacas, pilares, vigas e lajes de concreto compõem a estrutura. Pisos, paredes e tetos são revestidos por argamassas à base de cimento.

Não é difícil enxergar a importância da qualidade dos produtos básicos de uma obra, assim como das empresas que zelam por ela. Presente em quase todas as fases de uma obra, o cimento é um dos materiais de maior importância.

Em Brasília, a Ciplan - Cimento Planalto - tem como objetivo principal produzir cimento de alta qualidade.

Fundada em outubro de 1968, a Ciplan acompanha há 30 anos o desenvolvimento do Centro-Oeste, especialmente do Distrito Federal. Nos últimos seis anos, com investimentos anuais médios de US\$ 10 milhões na ampliação e modernização do parque industrial, a Ciplan, empresa de capital 100% nacional, vem se tornando uma das mais dinâmicas fábricas de cimento do País.

Produz diversos materiais básicos para o setor da construção, entre eles o cimento, a brita, o pó de brita, a areia artificial. Produtos que formam os alicerces das lojas, empresas, casas



VISTA aérea da Ciplan. A fábrica acompanha há 30 anos o desenvolvimento da região, especialmente do DF

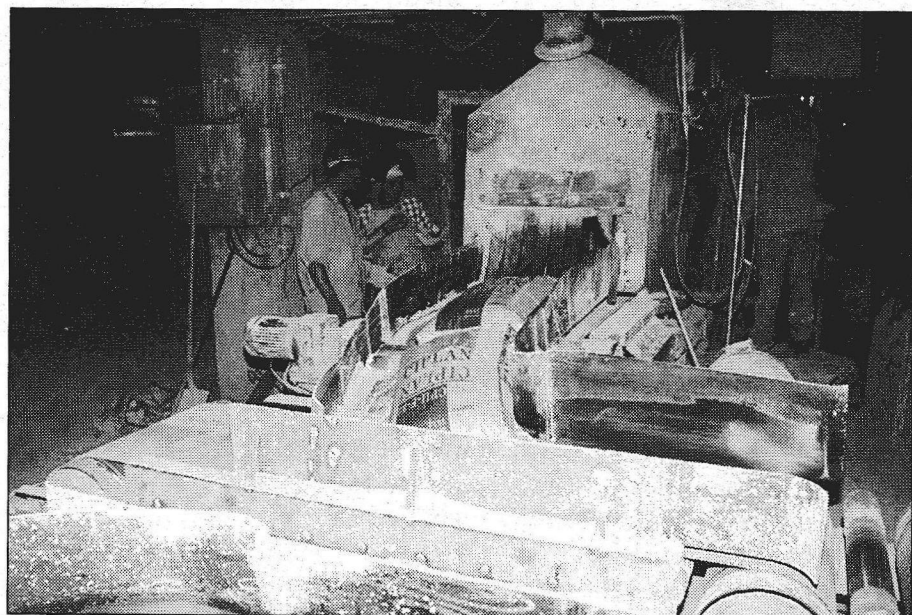
e apartamentos em que vivemos.

A Ciplan também cumpre importante papel social, gerando em torno de mil empregos, entre diretos e indiretos, além de ser uma das maiores contribuintes do Imposto sobre Mercadorias e Serviços (ICMS), constante no ranking divulgado pela Secretaria

de Fazenda e Planejamento do Distrito Federal pelo terceiro ano consecutivo.

Sua fábrica, localizada em Sobradinho, é uma das mais modernas do Brasil, com capacidade produtiva de mais de um milhão de toneladas de cimento por ano.

Todos estes fatos fazem a Ciplan lembrar a definição do Aurélio para o verbo cimentar e reforçam a importância de uma empresa como a Ciplan, cuja produção literalmente alicerça e consolida o desenvolvimento do Distrito Federal e da região Centro-Oeste do Brasil.



PROCESSO de ensacamento realizado pela Cimento Planalto



MODELO de Carreta utilizada para transportar os produtos

UNIDROGAS

O **SEGMENTO** foi fortalecido e teve mais credibilidade depois que a empresa de distribuição de medicamentos passou a fazer parte dele

União do grupo dá credibilidade

Com unidades distribuídas pelos estados de Goiás, Mato Grosso e Minas Gerais; sul do Pará e Distrito Federal, a Unidrogas Comércio de Medicamentos Ltda. foi fundada em 1985 e hoje já é uma referência no setor de medicamentos graças a sua estrutura devidamente preparada para atender às necessidades de seus clientes.

A empresa está, pela terceira vez consecutiva, entre as principais contribuintes do Imposto sobre Circulação e Mercadorias (ICMS) do Distrito Federal e também em Goiás, comprovando a seriedade com que conduz seus trabalhos.

A Unidrogas conquistou a posição de líder no mercado em 15 anos com o auxílio de um quadro efetivo

de 300 funcionários e representantes e tendo como fornecedores 158 indústrias farmacêuticas. Uma de suas marcas é agilidade na prestação de serviços como entrega e distribuição de medicamentos. Uma frota própria de camionetes, utilitários e caminhões, que periodicamente passa por revisão, é usada para o transporte dos produtos.

Os investimentos feitos pela Unidrogas no que tange a prestação de serviço da empresa também estão relacionados com a agilidade do atendimento. Assim, o rápido avanço da tecnologia tem sido grande aliado, permitindo que a transmissão dos pedidos de seus clientes sejam feitos via fax ou computador, os mais modernos, garantindo a entrega em tempo recorde.

Mas tudo isso não teria efeito algum prático se não fosse a ajuda indispensável dos profissionais da Unidrogas. Um exemplo de como o negócio funciona bem é a central de atendimento de urgência, por meio do televidas 0800, e os permanentes treinamento e reciclagem do quadro de pessoal, que se sente prestigiado por benefícios adicionais oferecidos pela empresa, como vale-refeição e plano de saúde, são outros dois fatores que contribuem para o excelente desempenho da Unidrogas.

Essas medidas retratam muito bem a preocupação da empresa em trabalhar bem. Respeito aos seus profissionais e respeito aos seus clientes seguem a fórmula para o sucesso, sem esquecer, claro, de cumprir com suas obrigações fis-

cais, mantendo sempre em dia o pagamento dos impostos.

Parceria - A Unidrogas também atua coligada com outra empresa no segmento de exclusividade. Em conjunto com a Uniemes, representa e distribui os produtos do Grupo EMS (Laboratórios e MS, Legrand, Nature's Plus, Novaquímica e Novamed) em Goiás e no Distrito Federal; reforçando ainda mais o seu nome e a qualidade dos produtos comercializados por ela.

Dentro dessa filosofia de gerenciamento, a Unidrogas tem se destacado por vender, além de medicamentos, credibilidade e saúde a seus clientes, formados pelo mais diversificado leque de consumidores, que, com fidelidade, prestigiam o esforço do grupo Unidrogas/Uniemes em bem atendê-los.

SUPERMAIA

Cruzeiro Novo



508 Sul

Disposição em tempo integral

O nome Supermaia já está gravado na memória do brasiliense. Em pouco tempo, conquistou o consumidor e disputa de igual para igual o segmento dos supermercados em Brasília. A fórmula para chegar a tal resultado parece simples aos olhos de quem está de fora, mas na verdade por trás do nome Supermaia há muita união, fé, amizade e, claro, trabalho.

Tipicamente familiar, o Grupo Santo Antônio tem sua força concentrada no trabalho realizado em conjunto por todos os membros da família. A primeira geração já começa a ensinar o ofício aos menores que estão chegando, mas ensina principalmente também o valor do trabalho e da união. Segundo José Fagundes, diretor do Grupo, "é preciso que eles saibam desde cedo que para chegar até aqui foi necessária muita dedicação. Eles já começam com meio caminho andado, mas para dar continuidade vai ser preciso muito mais esforço. É necessário que estejam preparados para a tarefa, iniciando suas atividades desde o início do processo, a fim de conhecerem a fundo o funcionamento da empresa".

E não são só os familiares os responsáveis pelo sucesso da empresa. Os funcionários são também motivo de orgulho para o presidente do Grupo, Paulo Maia, pois em sua maioria estão há anos trabalhando com a família. Na opinião de Fagundes, esse é outro fator positivo para explicar o bom andamento comercial em função de dar mais tranquilidade e segurança. "Confiemos inteiramente



Lago Norte



PEDRO Simões e Maria Neuza, funcionários mais antigos do Supermaia

em nossos funcionários. A média de tempo de serviço aqui é de seis anos. Tomamos isso como mais um troféu ganho pela empresa", diz José Fagundes, acrescentando que o Grupo tende a incentivar e valorizar os mais antigos para que eles vistam a camisa da empresa.

Um exemplo é a funcionária Maria Neuza Moreira dos Santos. Ela começou como balconista em uma das padarias e hoje é gerente-geral do Supermaia Cruzeiro Novo. É a funcionária com mais tempo de serviço. São 21 anos dedicados ao Grupo Santo Antônio. Pedro Simões também começou como balconista e hoje divide com Neuza a gerência do supermercado. São 17 anos de trabalho. Por meio desses dois funcionários, o empresário presta uma homenagem a todos os outros, também responsáveis pela posição do Supermaia no mercado.

Estrutura - O grupo Santo Antônio é formado por três lojas, localizadas no Cruzeiro, Lago Norte e 508 Sul, a primeira no Plano Piloto inaugurada há dois meses. Todas elas funcionam em sistema de 24 horas, seguindo uma tendência mundial dos grandes supermercados. Conta ainda com mais quatro panificadoras, que abastecem a Octogonal, 216 e 116 Norte e a quadra 1501 do Cruzeiro Novo.

Para o futuro, planos de expandir a rede de supermercados com projetos arrojados, com base na mais avançada tecnologia. "Todo o trabalho desenvolvido nas lojas do grupo visam o melhor atendimento", justifica José Fagundes, gerente do Grupo.

Por que eu compro no Makro?

Compro no Makro porque tem qualidade e preços justos.



Francisco Ansiliero
Francisco Restaurante



Preços competitivos, atendimento super rápido, competente e produtos de primeira linha.

Juraci Vieira da Silva
Confeitaria Docinho

Compramos porque é fácil e barato



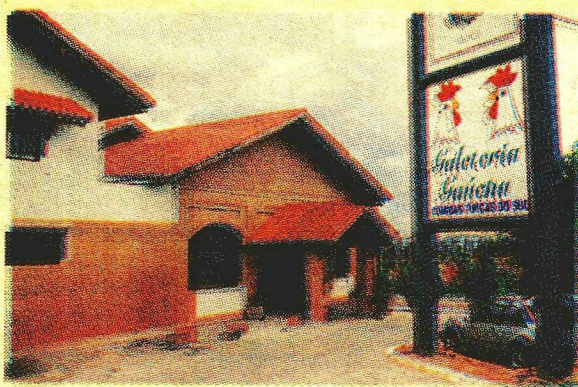
Nadir Maranez
Churrascaria
Potência do Sul



Porque o Makro oferece produtos com qualidade, bom preço, bons serviços e principalmente por vender produtos no atacado.

Guilherme Vale Teixeira
Carne de Sol 111

Preço ótimo, espaço adequado e bom atendimento.



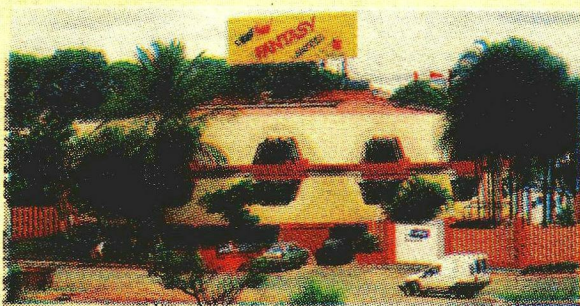
Arnaldo Sonda
Galeteria Gaúcha



Bom atendimento e vende mais barato.

José Wilson
Miranda Maia
Distribuidora de
Bebidas Sakolão

Menor preço, mais qualidade e variedade, atendimento personalizado e entrega de encartes promocionais a domicílio.



Elza Bezerra
Fantasy Motel

superatacado
makro
sua melhor escolha

REYDROGAS



REYDROGAS COMERCIAL LTDA " A DISTRIBUIDORA COMPLETA "

Televendas: 0800-62-8000, PABX (062) 846-2800 Fax: (062) 846-2820

GOIÂNIA - GO AV. T-8 Nº 425 - S. BUENO - CEP: 74.210.270

" A QUALIDADE FAZ A DIFERENÇA "

BRASÍLIA SIA Trecho 3 Qd. 2, 1024 Televendas: 0800-61-1020, PABX (061) 363-4123 Fax 233-3424

SALVADOR - BA Rua Antônio Andrade, 67 Pirajá Televendas: 0800-71-8800 PABX (071) 390-5600 Fax 391-8800

“Saúde, compromisso de todos nós”



A FILIAL de Brasília completou um ano e já assimilou a filosofia da empresa de trabalhar com lealdade para conquistar o cliente

A Reydrogas vem acompanhando e participando diretamente do desenvolvimento e progresso de Brasília em prol da saúde. Há mais de 35 anos se dedica à distribuição de

medicamentos, preservando a ética, a credibilidade, o conceito, a lealdade e a confiança de nossos funcionários, da Indústria Farmacêutica e principalmente dos nossos clientes.

Ao completar um ano de suas atividades com a abertu-

ra da filial em Brasília, a empresa sente-se honrada em poder atender seus clientes com rapidez e eficiência. Nossa certeza é que a Reydrogas vem contribuindo com o social, gerando um número significativo de empregos.

A Reydrogas está entre os maiores contribuintes de ICMS do Distrito Federal, contribuindo, portanto, decisivamente para o desenvolvimento, saúde, bem-estar e a qualidade de vida da nossa população.

MAGRELLA

A moda com estilo

Apresentar a moda como arte, como expressão da cultura e das mudanças sociais. É mantendo esse diferencial que a empresária, Cleuza Ferreira, comanda há 27 anos o Grupo Magrella, uma tradição em Brasília.

Para Cleuza, quem trabalha com moda faz história. É fazendo moda e história que a empresária veste famílias da sociedade de Brasília. Hoje as netas acompanham as avós na compra de marcas famosas, nacionais ou internacionais. Entre elas Christian Dior, Thierry Mugler, Dolce & Gabana, Walter Rodrigues e Argentum.

Ousar e atualizar coleções são características da personalidade de Cleuza. Ela vai quatro vezes por ano à Europa, especialmente Paris e Milão, onde assiste a desfiles e visita ateliês de estilistas consagrados. Cleuza ousa quando também traz para Brasília nomes que começam a despontar no mundo da moda internacional.

O Grupo Magrella reúne ainda as cinco lojas da Zoomp do Distrito Federal. Cleuza Ferreira foi a primeira franqueada da marca no Brasil, há 13 anos. Dessa for-

ma passou a atender, além dos clientes habituais, uma clientela que prefere o jeito mais descompromissado, *day-by-day* de vestir, sem abrir mão da elegância. O Distrito Federal é hoje o segundo maior consumidor da marca no País.

Atualmente com 120 funcionários e faturamento anual de R\$10 milhões, o Grupo Magrella atende mais de sete mil clientes por mês e vende cerca de 140 mil peças anualmente.

Interessada em manter uma cumplicidade com a cidade onde vive, a empresária, por meio do Grupo Magrella, patrocina eventos de áreas diversas, como o Rally Universitário, desfiles de moda, exposições, festas e, por três anos consecutivos, a Micarecandanga, com o Nana Banana.

Cleuza coleciona elogios e prêmios pelo seu trabalho, como o que ganhou este ano da Folha de S. Paulo, por ser uma das 20 marcas que mais são lembradas pelos brasileiros. Os dois filhos Juana Ferreira de Carvalho, 19 anos, e Fabrício Ferreira de Carvalho, 16 anos, também trabalham na empresa. Juana cuida de toda a importação da Magrella e é diretora internacional da firma.



CLEUZA Ferreira e sua filha, Juana, trabalho em família