

DF - Comércio

Projeto Brasília Nossa Cidade aponta alternativas ao desemprego

Lincon Iff

Dando prosseguimento ao projeto *Brasília Nossa Cidade*, uma iniciativa do *Jornal de Brasília* e da Federação do Comércio (Fecomércio), ontem foi discutido o tema "39 anos - E agora?". Com a presença de autoridades de vários segmentos, foi feita uma abordagem a respeito da Capital Federal sob vários aspectos que inquietam a sociedade.



Debate sobre os desafios da cidade que completa amanhã 39 anos

and Visitors Bureau, compartilha da mesma opinião. Ele também participou da discussão no auditório da Fecomércio, tendo como tema as perspectivas do turismo em Brasília.

Outro que deu sua contribuição ao projeto, foi o reitor da UnB Lauro Morhy. Na oportunidade, Morhy destacou uma série de programas, como a Incubadora de Empresas, Jovem Empreendedor, Disque Tecnologia, que demonstram a perfeita integração entre a UnB e a sociedade. "Estamos fazendo a nossa parte", comentou.

O Diretor Geral do *Jornal de Brasília*, Luiz Fernando Rocha Lima, disse que os assuntos debatidos no *Brasília Nossa Cidade* são de extrema relevância para as melhorias que o Distrito Federal necessita. Ainda participaram do encontro de ontem, a professora Marília Steinberger, do departamento de Geografia da UnB e o presidente do Corecon/DF, Júlio Miragaya.

RICARDO CINTRA

Repórter do JORNAL DE BRASÍLIA

JORNAL DE BRASÍLIA

20 ABR 1999