

COMPRAS A PRAZO MOVIMENTAM LOJAS

■ As promoções oferecidas pelas administradoras de cartões de crédito aos lojistas do Distrito Federal podem engordar ainda mais o Natal do comércio brasiliense. O Banco do Brasil/Visa fechou um convênio com a Federação do Comércio (Fecomércio), reduzindo as taxas de antecipação do pagamento e do desconto do cheque pré-datado para os cerca de 40 mil associados da entidade. A Redecard fez o mesmo com cerca de 100 lojistas do shopping Conjunto Nacional de Brasília. Os comerciantes do Conjunto Nacional (*foto*) que aderiram à promoção da Redecard — chamada Mania de Seis — estão parcelando as compras feitas em suas lojas em seis vezes sem juros. Para isso, eles tiveram uma redução na taxa de antecipação do pagamento (a taxa paga pelo lojista à administradora para obter o pagamento à vista) de 5,6% para 2,3 % ao mês. A Redecard, que administra os cartões Mastercard, estima que a promoção vai render uma elevação de 20% nas vendas. Pelo convênio do Banco do Brasil/Visa, a taxa de antecipação do pagamento foi reduzida de 2,5% para 2% ao mês, enquanto a taxa para desconto do cheque caiu de 2,5% para 2,3% ao mês. Com essas promoções, os comerciantes passaram a revisar seus cálculos de estimativa para as vendas de fim de ano. O Sindicato do Comércio Varejista (Sindivarejista), por exemplo, aposta numa elevação de 10% nas vendas do Natal em relação ao ano passado. O presidente da entidade Wlanir Santana, está mais otimista e já admite que o faturamento das lojas este ano pode ser um pouco maior. “Promoções como essas dão mais poder de compra à população. As vendas do Natal podem ser até 12% superiores às do ano passado”, diz Santana.