

Shopping abre até as 23h

Os shoppings abrem hoje até as 23h e amanhã até às 16h. Um levantamento do Sindivarejista indica que os segmentos mais procurados são os de vestuário, brinquedos, CDs e eletrônicos. O valor unitário de cada presente este ano é maior. Pelos cálculos do Sindivarejista, cada brasiliense está gastando R\$ 36 com cada um de seus presentes. No ano passado, o preço médio foi de R\$ 31. "Estamos contando que este sábado será uma loucura", diz o dono das lojas Summer Shop (moda praia), Fernando Japiassu. Ele estima que a venda de biquínis este mês já tenha aumentado mais de 10% em relação ao ano passado.

O diretor do Associação dos Lojistas de Shoppings (Aloshopping), Edson Carvalho, lembra que nos 10 primeiros dias de dezembro de 1999 o movimento do consumidor atrás de presentes foi excelente. Mas neste ano concentrou-se mais nas vésperas do Natal. "Talvez, por isso, esta semana esteja sendo tão assustadora", diz Carvalho.

CONCORRÊNCIA EM ALTA

O diretor da Aloshopping ressalta, no entanto, que muitos lojistas já estão sentindo os efeitos da pulverização dos pontos de venda, com a inauguração de muitos shoppings nos últimos treze meses. Entre novembro de 1999 e o mês

passado, cinco shoppings abriram suas portas no DF: Terraço, Free Shopping, Casa Park, Pier 21 e Taguatinga Shopping.

Para os lojistas, não houve por enquanto redução do custo de manutenção de uma loja num shopping. "Os custos ainda sobem, enquanto as vendas não estão tão boas assim. Estão exagerando nos cálculos", reclama Carvalho. Ele prevê que, quando acabar a euforia do Natal, muitas lojas estarão fechando as portas. "Entre fevereiro e março de 2001, temos um recorde de fechamentos de lojas nos shoppings", estima ele, que tem atualmente sete lojas espalhadas pelos shoppings do DF.