

Shoppings preparam liquidação

Geralda Doca
Da Equipe do Correio

O fraco desempenho das vendas durante o Natal forçou os comerciantes a anteciparem as promoções para liquidar estoques encalhados. De acordo com dados do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal (Sindivarejista), 35% das 51 mil lojas do DF estão em promoção desde o início deste mês. A grande queima de estoque, porém, acontecerá a partir de fevereiro. A largada será dada pelos shoppings Brasília, Taguatinga e Terraço, que farão uma liquidação conjunta chamada de Maxi-liquidação Trishopping, do dia 2 a 17 de fevereiro. Os descontos nas 540 lojas situadas nesses shoppings poderão chegar a 60%. Além de aproveitar os preços mais baixos, o consumidor ainda poderá parcelar o pagamento em até sete vezes sem juros.

O superintendente de marketing do Brasília Shopping, Alexandre Ayres, disse que a estimativa é aumentar as vendas em 20% no mês de fevereiro e faturar R\$ 25 milhões a mais. Para chamar a atenção do consumidor será feita uma campanha publicitária na próxima semana, com propagandas na televisão, distribuição de panfletos e decoração nos shoppings envolvidos na liquidação. A peça chave da campanha é uma freira que não resiste à tentação dos preços baixos e foge do convento para fazer compras. Os organizadores esperam 1,5 milhão de pessoas.

“O consumidor vai encontrar preços baixos em vários segmentos como roupas, sapatos, eletrodomésticos, telefones celulares e poderá comparar os preços e as condições de pagamento em outros locais”, afirmou o gerente de marketing do Taguatinga Shopping, Ênio Queijada. Ele disse que a campanha conjunta permitiu a realização de acordos com o Banco do Brasil e com o cartão Visa para incentivar a participação dos lojistas nas promoções. Na sua avaliação, os pequenos comerciantes não têm condições de competir com as lojas de departamento como Riachuelo, C & A, Otoch que costumam dividir o pagamento das compras em várias parcelas, além dos preços em conta.

Queijada informou que o lojista poderá parcelar o pagamento para o consumidor em até sete vezes sem juros e receber todo o

valor da compra do Banco do Brasil à vista, com juros de 1,55% ao mês. No cartão, a taxa cobrada sobre o montante será de 3%. De acordo com Alexandre Mendes, gerente de marketing do Terraço Shopping, a liquidação tem tudo para ser um sucesso de vendas porque os shoppings que estão participando da campanha não são concorrentes diretos, são localizados em regiões diferentes (Plano Piloto, Cruzeiro e Taguatinga) e têm públicos distintos.

O presidente do Sindivarejista, Wlanir Santana, informou que o sindicato está orientando os lojistas, principalmente quem trabalha com roupas e sapatos, a participarem da promoção para acabarem com os estoques. A nova coleção da estação outono-inverno deve chegar às lojas em meados de março. “Como as estações não são muito definidas do Brasil, o consumidor deve aproveitar para comprar mercadorias que caíam de preço”, disse Santana. Ele acrescentou que as roupas masculinas, por exemplo, quase não variam de acordo com as estações.

A dentista Sueli Lemos costuma esperar pelas liquidações para levar para casa aquele produto que foi cobiçado na vitrine da loja. Desta vez, ela voltou para levar uma sandália dourada, que caiu de preço depois do Natal. “Na promoção, a gente costuma pagar um preço mais justo e até tem condições de comprar mais”, destacou a dentista. Ela disse que prefere comprar nos shopping próximos à sua casa como o Brasília e o Conjunto Nacional.

OUTROS DESCONTOS

Nos outros shoppings da cidade, os donos de lojas estão fazendo liquidações por conta própria como no Park Shopping, Pátio Brasil e Alameda. Os descontos variam de 30% a 50%. O gerente de marketing do Park Shopping, Emivaldo Souza, disse que o estabelecimento estuda a possibilidade de realizar a promoção Lápis Vermelho, mas não adiantou a data.

No Pátio Brasil, a queima de estoques deverá ficar para o início de março, de acordo com o supervisor César Augusto da Silva. O Conjunto Nacional e o Liberty Mall farão promoções em suas lojas, a partir do dia primeiro de fevereiro. No Conjunto Nacional, a liquidação termina no dia 10 de fevereiro e no Liberty, no dia 23 de fevereiro.

Ricardo Borba



SUELI COM OS FILHOS: “NAS PROMOÇÕES, PAGAMOS UM PREÇO MAIS JUSTO PELOS PRODUTOS E TEMOS CONDIÇÕES DE COMPRAR MAIS”