

PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO

PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO

PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO

PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO

PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO



COM PROMOÇÕES os comerciantes esperam que haja um aumento de 20% nas vendas

Preços devem cair mais de 50%

Os comerciantes prometem liquidações de verdade, mas é bom o consumidor manter os olhos bem abertos. Oswaldo

Morais, chefe de atendimento do Procon, diz que o ideal é que as pessoas comecem a observar os preços desde já, para comparar mais tarde. "O consumidor deve estar sempre desconfiado", observa.

Quem está com o nome sujo na praça e pretende aproveitar as ofertas deve ficar atento. No próximo dia 1º, começa a operar o SPC Brasil, um banco de dados que informa a situação do consumidor no comércio de qualquer parte do país.

Este ano, a liquidação geral dos shoppings está acontecendo mais cedo. Ao invés de março, os lojistas vão começar as promoções em fevereiro. Um dos motivos que explica a antecipação, segundo os comerciantes, foi a venda no período de Natal, que ficaram aquém do esperado. Os lojistas querem capi-

tal de giro, para entrar com as novas coleções no mercado.

As lojas que já estão liquidando prometem aderir à promoção geral no começo do próximo mês, que espera atrair 1,6 milhão de consumidores e vender R\$ 25 milhões até o dia 17. "Vamos entrar na linha de volta às aulas e baixar

os preços de produtos como tênis", avisa Diógenes Lemos Oliveira Neto, gerente da Polyelle, onde os produtos estão com descontos de 50%.

A tarefa de atrair os consumidores neste época

do ano não é nada fácil. Depois de gastar muito no final do ano, com presentes e viagens, as pessoas têm de amargar pagamento de impostos neste mês. Mas há quem tenha feito sua reserva, como Shirley Medeiros, que agora aproveita as promoções. (M.D.)

▶ "Na linha volta às aulas vamos baixar os preços de itens como tênis"

Diógenes Neto, da Polyelle