

*Jo - Comércio*

# Pesquisa: loja fatura mais aos domingos

WANESSA SAIA

O domingo é o segundo melhor dia de compras da semana, atrás apenas do campeão sábado, segundo pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce). A grande maioria dos empreendimentos (72%) - cerca de 40% dos shoppings do país responderam aos questionários - abre suas portas regularmente todos os domingos.

Os números da pesquisa são significativos: em média, as vendas de domingo representam 10% do total da semana e o movimento fica em torno de 12%. Considerando que o horário de funcionamento dos shoppings aos domingos é reduzido (seis a sete horas), esses percentuais se tornam ainda mais expressivos.

No Distrito Federal, o número de lojas que abrem regularmente aos domingos ainda é pequeno. De acordo com o Sindicato do Comércio Varejista (Sindivarejista/DF), apenas 20 lojas realizaram acordo para funcionar todos os domingos do ano. O acordo é firmado entre o Sindivarejista e o Sindicato dos Empregados no Comércio e tem validade até o dia 31 de outubro.

Mas se depender da preferência do consumidor, a tendência é que mais lojas realizem acordos. Pesquisa encomendada pela Abrasce ao Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (Ibope) revelou que 77% dos brasilienses são favoráveis à abertura do comércio aos domingos.

De acordo com o gerente de marketing do ParkShopping, Emivaldo Sousa, com exceção das joalherias, quase todas as lojas abrem aos domingos. "O domingo é o nosso segundo dia de melhor público. A tendência no Parkshopping é que mais lojas abram aos domingos, pois está se comprovando que real-

mente vale à pena."

O superintendente dos shoppings do Grupo Paulo Octavio, Alexandre Ayres, acredita que é um contra-senso fechar as portas nesse dia. "No mês em que as lojas ficaram abertas nos quatro domingos, registramos um aumento de 12% nas vendas". Como estímulo para que as lojas realizem negociações para abertura de suas lojas nos domingos, o Brasília, o Terraço e o Taguatinga Shopping estarão com estandes do Sindivarejista para informar o comerciante e incentivá-lo a realizar o acordo.

Lojas que já funcionam regularmente no primeiro dia da semana comprovaram a alta no seu faturamento. A VR, que trabalha com moda masculina no Parkshopping, está renovando pela segunda vez o acordo com o Sindivarejista/DF. Segundo o gerente da loja, Leonardo Carvalho, os resultados são ótimos: "Muitas vezes, o domingo é o nosso melhor dia de venda". Com o funcionamento diário, a loja ampliou seu quadro de funcionários em mais duas pessoas. "Os vendedores não reclamam de trabalhar aos domingos, ao contrário: devido ao alto movimento, eles acabam aumentando seu salário", diz.

Comerciários e comerciantes ficam satisfeitos com a abertura dos shoppings. Isso porque além das vendas cresce também o mercado de trabalho. O empresário e vice-presidente da Federação do Comércio do DF (Fecomércio/DF), Adelmir Santana, estima que há uma alta de 15% no número de trabalhadores do setor. Adelmir é proprietário da Rede de Farmácias Vison e afirma ser totalmente favorável à abertura do comércio aos domingos. "Minhas quatro lojas que funcionam em shoppings abrem regularmente aos domingos, com um bom faturamento."



Leonardo Carvalho, gerente de loja no Parkshopping, disse que "muitas vezes, o domingo é o nosso melhor dia de venda".