

# Sapatos na cabeça

A pesquisa do Sindivarejista mostra, ainda, quais os produtos de consumo preferidos das mulheres. Os sapatos encabeçam a lista, seguido pelas blusas e calças. O cartão de crédito é a forma de pagamento mais utilizada pelas consumidoras (51%). O cheque pré-datado (41%) e o dinheiro (8%), vêm em seguida. "Com o cartão a gente programa melhor o orçamento e não precisa ficar andando com dinheiro na bolsa e ser alvo de assaltos", explica a dona de casa Verônica Constantino.

O Sindivarejista ouviu consumidoras e lojistas dos principais shoppings da cidade e comerciantes de lojas de rua em Taguatinga,

Planaltina, Ceilândia e Sobradinho. E o vendedor Célio Castro, de uma loja de eletrodomésticos, atesta o resultado da pesquisa. "As mulheres têm menos vergonha de pedir desconto que os homens, porque os homens acham que pechinchar os diminui", teoriza.

Para Vânia Carvalho, gerente de uma boutique feminina, o fato de a mulher sustentar cada vez mais a casa faz com que elas valorizem mais o dinheiro. "No tempo da minha vó, era meu avô que pagava as contas e, hoje, isso não acontece mais", destaca a gerente que também é pechincheira. "Qualquer compra que faço eu choro um desconto." (M.E.)