

Shoppings serão prejudicados

As lojas-âncoras do ParkShopping, como Renner, C&A, Americanas e Riachuelo, já estimam uma redução de 10% no quadro de funcionários, logo depois que a lei começar a valer. "As lojas menores também vão ser prejudicadas, porque para algumas delas, domin-

go representa 7% do faturamento mensal", explica Emivaldo Souza, gerente de marketing do ParkShopping.

O shopping também vai perder muito, de acordo com ele. No domingo, circulam pelo lugar 45 mil pessoas, o segundo melhor dia de tráfego (perde apenas para o sá-

bado, que registra 60 mil consumidores). Enquanto nos outros dias da semana as pessoas passam, em média, 2,20 horas no shopping, aos domingos esta permanência é de 3,5 horas.

Os comerciários não se mostram preocupados com o quadro negro pintado pe-

los patrões. "É puro terrorismo. As lojas abrem aos domingos com o mesmo quadro de funcionários, que fazem horas-extras durante a semana. Portanto, existe carência de pessoal", argumenta Geralda Godinho, presidente do sindicato da categoria. (M.D.)