



CLEUZA FERREIRA: EMPREENDIMENTO COMEÇOU COM A VENDA DE UM FUSCA 69

Magrella engorda rede

Andrea Cordeiro
Da equipe do **Correio**

A empresária Cleuza Ferreira começou o ano de 2001 fechando três lojas da franquia Zoomp nos shoppings Pátio Brasil, Alameda e Brasília Shopping. Era hora de refazer a estratégia para manter a franquia campeã de vendas de toda a rede no país. Neste ano, porém, Cleuza fez diferente. Começou comprando quatro lojas de duas importantes franquias brasileiras. Agora, as empresas que compõe o Grupo Magrella ganharam a companhia da Forum e da Triton.

Cleuza é proprietária da franquia Zoomp há 17 anos. E desde 1998 suas lojas figuram no primeiro lugar em vendas de todo o país. "Exigimos muito dos funcionários. Tanto no tratamento com o cliente como na aparência", afirma. Nesse tempo, a única aproximação da empresária com a Forum foi nos desfiles de lançamento das coleções semestrais que acontecem em São Paulo. Nem a filha de Cleuza, Juana, 26 anos, jamais usou qualquer peça da maior concorrente da Zoomp em Brasília.

Agora o negócio é outro. Cleuza assumiu uma empresa que passou os últimos quatro anos em decadência na cidade. A missão é difícil: transformar a nova aquisição em outro sucesso empresarial, sem comprometer o desempenho da Zoomp. As cifras desse negócio a empresária mi-

neira de Campo Florido não revela. Mas é fato que qualquer mortal interessado em adquirir uma franquia da Forum terá de investir cerca de R\$ 500 mil. Para a franquia da Triton, o investimento beira os R\$ 350 mil.

A mineira não é uma empresária qualquer. Começou um império da moda no Distrito Federal há 30 anos, ao vender um fusca ano 69. Hoje, esse império resulta num faturamento anual de R\$ 6,6 milhões e é composto das seguintes lojas: a Casa Magrella, *maison* no Lago Sul que comercializa roupas, sapatos e acessórios de grandes estilistas internacionais, como Cristian Dior, e nacionais, como Walter Rodrigues; duas lojas Zoomp; uma loja Magrella; duas lojas Forum; duas lojas Triton; e uma loja Le Lis Blanc. Esta última, em pouco mais de um ano em Brasília, teve o melhor desempenho de todas as franquias da marca paulista Le Lis Blanc no país em 2001. A loja, no ParkShopping, só perdeu em vendas para a franqueadora, instalada no Shopping Iguatemi, em São Paulo.

Cleuza assumirá as novas lojas no dia 5 de março quando entrará a coleção outono/inverno. Nos planos da empresária, mudanças. Como no Conjunto Nacional as lojas Zoomp, Triton e Forum estão uma ao lado da outra, Cleuza vai unir as três, derrubando paredes. "O cliente poderá, na mesma compra, adquirir produtos das três lojas, mas pagando tudo junto. É mais confortável", acredita.