

LINHA DE PRAIA CONQUISTA OS EUROPEUS

Walquíria Pereira Aires,

PRESIDENTE DO CONSÓRCIO FLOR BRASIL

Tribuna do Brasil – O que é o consórcio Flor Brasil?

Walquíria Aires – É um consórcio de exportação de linha praia, formado por 12 empresas do DF, e que existe há dois anos.

Tribuna – Por que surgiu?

Walquíria – Para buscar outros mercados com o objetivo de mudar o perfil das empresas de linha praia de Brasília.

Tribuna – Quantos empregados existem nas 12 empresas?

Walquíria – São gerados 110 postos de trabalho.

Tribuna – O Flor Brasil exporta para quem?

Walquíria – Há dois anos, exportamos para a Itália. Mas estamos ampliando o leque para outros países da Europa como Portugal, França, Espanha e Alemanha, e para os Estados Unidos. Vamos participar de várias feiras norte-americanas.

Tribuna – Como são as peças?

Walquíria – É uma coleção completamente brasileira, com exploração do artesanato nacional (bordado, pedras, cristais, crochê e fuxico) e cores (laranja, verde, vermelho e azul) e estampas alegres (tropicais e retalhos). O único detalhe é que respeitamos o biotipo da europeia, com biquínis de cavas mais longas, e o da norte-americana, valorizando o busto.

Tribuna – Qual é a expectativa de venda para este ano?

Walquíria – Esperamos um resultado de US\$ 200 mil.

Tribuna – Quantas peças são vendidas anualmente?

Walquíria – No primeiro ano, vendemos 2.300 peças para a Itália. No segundo ano, 8 mil. Este ano, com a expansão para outros países, esperamos um crescimento nas vendas de 300% a mais do que em 2001.

Tribuna – Quanto custa cada biquíni?

Walquíria – Na Europa, entre 20 e 30 euros (R\$ 60 a R\$ 90). Nos Estados Unidos, ainda não fechamos a tabela.

Tribuna – Qual é o público-alvo?

Walquíria – A nossa clientela é classe A.

Tribuna – O consórcio tem o apoio de alguém?

Walquíria – Sim. Temos uma parceria com o Sebrae/DF, que treina a mão-de-obra para desenvolver o artesanato utilizado nas peças. São mulheres de baixa renda da comunidade. O Senai também nos ajuda com a qualificação da mão-de-obra. Além do apoio da Agência de Promoção à Exportação (Apex).