



Pedro Américo, presidente da CDL, pretende incluir promoção no calendário da cidade

# Comércio fatura com Liquida Tudo

**A MEGAPROMOÇÃO** QUE DUROU UMA SEMANA OBTEVE SALDO POSITIVO PELA AVALIAÇÃO DA CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS DO DF. VENDAS AUMENTARAM 20% NO PERÍODO

**Gabriela do Vale**

A primeira edição da promoção Liquida Tudo no Distrito Federal, realizada pela Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL), de 19 a 25 de agosto, foi um sucesso. O saldo foi positivo, segundo informou o presidente da CDL, Pedro Américo Pires de Araújo, as vendas tiveram um incremento de 20%.

A instituição previa um acréscimo de 25% nas vendas e

uma adesão de quatro mil lojistas. "Como o envolvimento dos lojistas não foi o esperado, tivemos 20% de aumento, o que é muito bom", disse.

Dados da pesquisa realizada pela instituição, junto aos mais de 2,8 mil participantes da promoção, que ouviu uma amostragem de 210 lojistas, mostram que 67,16% dos entrevistados confirmaram ter registrado um aumento nas vendas. Dos sondados, 74% tiveram um crescimento de 20%,

para 14%, o crescimento foi de 30% e outros 10%, venderam acima dos 30%.

Durante os dez dias da liquidação, o consumidor teve a oportunidade de comprar vários produtos, que iam desde vestuário até eletroeletrônicos, passando por remédios e materiais de construção, com até 50% de desconto. "Tivemos a adesão da maioria dos shoppings e lojas de quadras, oferecendo bons descontos e permitindo a renovação de esto-

ques para o final do ano", disse o presidente. Ele acrescentou que quem ganhou com a promoção foi o consumidor, que, pela primeira vez, encontrou na cidade uma liquidação conjunta, envolvendo estabelecimentos de diversos segmentos.

De acordo com alguns gerentes de lojas que participaram da promoção, o Liquida Tudo veio em boa hora. "As vendas não estavam muito boas porque estamos em crise. Mas depois da promoção, o comércio reaqueceu.

Agora, esperamos vender bem na época do dia das crianças", contou um dos funcionários da Pioneira da Borracha.

Devido ao grande sucesso, Pedro Américo de Araújo disse que pretende repetir a promoção todos os anos. "Queremos que a Liquida Tudo faça parte do calendário de Brasília. Precisamos criar uma cultura nova, dentro dos mesmos moldes de outros estados e países", informou Edson Monteiro, diretor técnico da CDL.