

Empregos em novo shopping

ELLEN NOGUEIRA

DA EQUIPE DO CORREIO

Mais um shopping center em Brasília vai garantir a criação de 200 empregos até o final deste ano. O Península Shopping, no Lago Norte, deve abrir 40 de suas 101 lojas no dia 14 de novembro. Para garantir uma vaga, a dica do gerente de comercialização do shopping, Luis Fernando Ramalho, é que o trabalhador visite a construção alguns dias antes da inauguração para entregar seu currículo aos lojistas.

Em abril do ano que vem, mais 400 vagas serão criadas com a abertura do restante das lojas e das seis salas de cinema do Península, que foi construído pelo grupo OK com um investimento total de R\$ 20 milhões. "O foco do shopping será o público de classes média e alta da região", disse Ramalho.

Outros shoppings estão sendo projetados para o Distrito Federal. Um deles será um centro gastronômico, que deverá ser construído até o ano que vem no Lago Sul. De acordo com a Alshop (Associação Brasileira dos Lojistas de Shoppings), ele terá 43 lojas. Outros shoppings planejados seguem a tendência mais popular: um será no Gama, outro na Ceilândia e mais um em Sobradinho.

Segundo a Alshop, o shopping de Sobradinho deve estar pronto até o final de 2004. Já de acordo com o assessor da presidência da CDL-DF (Câmara dos Dirigentes Lojistas do Distrito Federal), José Raimundo Pires, o

shopping de Ceilândia, que terá 130 lojas menores, do tipo boxes, será aberto em abril de 2004. O shopping de Gama deve ser aberto em março do ano que vem e ter cerca de 120 lojas.

Para Edson Monteiro, presidente da Alshop-DF (Associação dos Lojistas de Shoppings do Distrito Federal), o plano piloto de Brasília não suporta mais novos shoppings. "O mercado está saturado demais", disse. De acordo com ele, o Distrito Federal tem 18 shoppings hoje, o que representa de 27 a 29 habitantes por metro quadrado de shopping. Já nas grandes cidades, como São Paulo e Rio de Janeiro, esse número é de 55 a 65 moradores por metro quadrado.

"Não há mais como abrir shoppings no centro de Brasília. A tendência agora são shoppings menores e mais populares, em locais mais periféricos", disse Monteiro. Segundo a Alshop, até o final de 2004 devem ser inaugurados 77 novos shoppings. Desses, 51 estão em fase de construção e 26 em projeto. Serão abertas 11.345 que devem criar, também até o final do ano que vem, 122 mil novos postos de trabalho. O investimento total do setor será de R\$ 4,9 bilhões.

Hoje, já existem no país 579 shoppings no país, que empregam 716 funcionários diretos e 2,5 milhões indiretos. O faturamento do setor deve crescer de R\$ 41,6 milhões no ano passado para R\$ 48 milhões neste ano, principalmente por conta da entrada de novos shoppings no mercado.

Carlos Vieira



LUÍS FERNANDO RAMALHO, GERENTE DE COMERCIALIZAÇÃO DO PENÍNSULA SHOPPING: "FOCO SERÁ O PÚBLICO DE CLASSES MÉDIA E ALTA DA REGIÃO"