

Menos investimentos e empregos

A Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca) realizou pesquisa e revelou que essas empresas (ações negociadas em bolsa) apostam em investimentos menores e queda no emprego no segundo semestre, na comparação com o primeiro semestre. No início do ano, segundo levantamento realizado em janeiro, 25% dos entrevistados acreditavam em aumento dos investimentos, mas agora esse percentual caiu para apenas 8%.

"Caímos na real, estamos em recessão e a maior parte dos setores trabalha com grande capacidade ociosa, não há como prever grandes investimentos", disse Alfried Plöger, presidente da Abrasca. No que diz respeito ao emprego, enquanto 42% previam

um aumento dos postos de trabalho no primeiro semestre, ninguém apostou no crescimento para os últimos seis meses do ano. Entre os pesquisados, 19% estimam queda no emprego neste semestre, contra 16% no primeiro semestre.

Na pesquisa, 28% dos entrevistados estimam queda da demanda nas companhias abertas neste segundo semestre, em relação ao anterior. O levantamento foi feito com 47 das 197 empresas associadas. O presidente da associação, Alfried Plöger, disse que no primeiro semestre nenhum dos entrevistados previa queda na demanda, porque o setor produtivo ainda não sabia qual seria a política econômica do governo Lula. "Agora sabemos que a prioridade é o

combate à inflação e não o crescimento", disse.

Houve ampliação também nas apostas de queda nos preços praticados pelas empresas. Entre os entrevistados, apenas 9% estimavam redução de preços no primeiro semestre e, para o segundo semestre, o porcentual subiu para 29%. "Não há demanda, não temos como subir preços. Além disso, com inflação baixa, dólar estável e ociosidade nas empresas, não teremos pressões de custos", informou Plöger. Segundo a pesquisa, no primeiro semestre 50% dos entrevistados estimavam estabilidade nos investimentos e 25% apontavam queda, enquanto no segundo semestre a fatia de apostas na estabilidade subiu para 75%, enquanto 17% prevêem queda.