

Começa liquidação no DF

Comércio

Os lojistas do Distrito Federal investiram R\$ 720 mil em campanhas para promover as vendas. Neste mês, R\$ 220 mil estão sendo investidos para promover a campanha *Liquida DF*, que começa hoje e promete realizar, até o dia 15, a maior liquidação conjunta já vista na cidade. Outros R\$ 500 mil serão gastos a partir de amanhã pelos lojistas dos sete

maiores shoppings do DF na campanha "Programa de Domingo", que dura até maio. O objetivo é criar nos brasilienses o hábito de sair às compras aos domingos.

Cerca de quatro mil lojas do Plano Piloto e das cidades satélites aderiram à *Liquida DF*. A promessa é de que os descontos vão variar entre 20% e 50% em todos os tipos de produtos. A expectativa é que as vendas sejam

bem maiores do que as registradas no mesmo período do ano passado. "Se os descontos forem bons será possível um aumento de 20% nas vendas", aposta o vice-presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), José Carlos Magalhães Pinto.

A abertura das lojas dos shoppings aos domingos também deverá ajudar a incrementar as vendas do comércio. Segundo

avaliação dos shoppings, o faturamento obtido aos domingos é o segundo mais alto da semana. A possibilidade de abrir surgiu após o acordo coletivo entre comerciários e lojistas, assinado no fim do ano passado. Os lojistas, no entanto, têm que garantir que as comissões e as horas-extras sejam acrescidas de 50% e que o comerciante não trabalhe dois domingos seguidos.