

# Nem valeu a pena abrir no feriado

DF - Comércio  
Shoppings registram poucas vendas

ANA CAROLINA FREITAS

Quem abriu as portas das lojas ontem encontrou shoppings vazios e pouco movimento. O feriado de Finados não levou muitos clientes às compras e quem foi aos centros se limitou às praças de alimentação e às salas de cinema. No Conjunto Nacional, segundo a segurança, somente 30% das lojas estavam abertas, além das lanchonetes e das áreas de lazer. Apenas no horário de almoço houve um movimento razoável, mas após as 16h, não havia quase ninguém nos corredores.

A gerente da loja Free Corner, Lourdes Sousa, acha que não vale a pena trabalhar nos feriados e disse que o de Finados foi o de menor movimento. Ela acredita que a maioria das pessoas preferiu ficar em casa em respeito à data e afirmou que são poucos aqueles que aproveitaram o dia para ir às compras.

– Domingo que não é um dia tradicional de bom rendimento, mas ainda é melhor do que o feriado. A impressão que eu tenho é que as pessoas têm preguiça de ir aos shoppings – disse.

De acordo com Lourdes, o faturamento do dia significou apenas 20% das vendas médias nos fins de semana.

Com a política de abrir todas as lojas independente do dia, o ParkShopping manteve um movimento razoável durante todo o dia, segundo os lojistas. Somente uma joalheria estava fechada e

mesmo assim com uma autorização do gerente de operações fixada na porta.

Mas o movimento de pessoas não se traduziu em boas vendas. A gerente do quiosque da Brasil Telecom Celular, Fernanda Padovani, disse que o shopping estava cheio de “caroços”, gíria usada para identificar pessoas que observam as vitrines e questionam sobre preços, mas não compram nada. Ela afirmou também que a véspera de feriado, porém, foi surpreendente.

– A segunda-feira, que é um dia atípico, foi melhor do que o sábado – comentou.

**Apenas as áreas de alimentação e cinemas ficaram mais cheios**

No Pátio Brasil, 60% das lojas estavam abertas mas a concentração de gente se resumiu à praça de alimentação e aos cinemas. Mesmo assim, segundo Rodrigo Silva, gerente da lanchonete Marieta, o movimento só melhorou após às 14h e que, ao meio-dia, quando o shopping abriu, não havia quase ninguém no local.

– Passei um rádio para a loja do Terraço Shopping para ver se o problema era só aqui, mas lá também estava fraco – lamenta.

– Passei um rádio para a loja do Terraço Shopping para ver se o problema era só aqui, mas lá também estava fraco – lamenta.

O próximo feriado, no dia 15, será ponto facultativo para a maior parte dos shoppings, com exceção do ParkShopping, que abrirá com todas as lojas. O funcionamento dos shoppings será das 12h às 22h, para a praça de alimentação e das 14h às 20h, para as lojas, mesmo expediente dos domingos.