



ELIZA: "DEVEMOS TER UM AUMENTO NO FATURAMENTO ENTRE 40% E 60%"

# Shopping investirá R\$ 20 mi em expansão

DA REDAÇÃO

**O**Taguatinga Shopping, empreendimento do grupo Paulo Octávio e da JCGontijo, vai investir R\$ 20 milhões em um projeto de expansão para permitir a instalação de 80 novas lojas — atualmente são 150. A ampliação superará os 50%. Pelo projeto, o terceiro piso do shopping será ampliado em 13 mil metros quadrados, acompanhando as dimensões dos andares inferiores. Da área disponível, há apenas três lojas desocupadas, mas já em negociação.

Segundo a superintendente do Taguatinga Shopping, Eliza Ferreira, a expansão vai gerar 1,5 mil empregos — 600 durante as obras e 900 com a instalação das novas lojas. A reforma, porém, ainda depende das negociações com lojistas interessados. Se o shopping conseguir fechar negócio em 40% das novas projeções até o início de 2005, as obras devem começar em junho do ano que vem e a primeira etapa, de 6,8 mil metros quadrados, seria concluída até novembro.

"Tudo vai depender do andar da comercialização, mas já temos muitos interessados. Com a ampliação concluída, devemos ter um aumento no faturamento entre 40% e 60%", explica a superintendente. No projeto, há espaço para novas lojas âncora e até um centro médico — opção que começa a surgir nos shoppings brasileiros, pelo poder de atração de consumidores em potencial, especialmente durante a semana, dias de vendas mais fracas.

## Movimento

Na configuração prevista, cerca de 70% das novas lojas farão parte do setor de confecções, calçados, móveis, decoração e presentes em geral. Outros 30% serão destinados para entretenimento e praça de alimentação. O shopping espera atrair lojas não apenas do Distrito Federal, mas também de outros estados. Com as novas opções de compras, o movimento também deve aumentar

— pelas contas da superintendente, em 40%. Hoje, cerca de 800 mil pessoas passam pelo Taguatinga Shopping todos os meses — com picos de 1,5 milhão nas épocas de festas.

Essa expectativa, porém, não será igualmente acompanhada pelo número de vagas no estacionamento. De acordo com o projeto, serão criadas 600 novas vagas para automóveis, o que significa um crescimento de apenas 6% frente às atuais dez mil vagas. "De fato, já temos vezes em que a lotação do estacionamento fica esgotada", reconhece Eliza Ferreira.

Responsável pelo projeto, o arquiteto Eduardo Mandolfo garante que esse aumento é suficiente. "Seguimos os parâmetros internacionais para shoppings urbanos, com quatro vagas para cada cem metros quadrados de área de lojas", afirma. A administração do shopping argumenta,

ainda, que serão criadas novas vagas, fora do estacionamento pago, com a reforma em andamento no Pistão Sul de Taguatinga.

## CRESCIMENTO

**230**

é o número de lojas que o Taguatinga Shopping terá após a conclusão da expansão

**Promoções**  
Antes da reforma, o Taguatinga Shopping calcula

um aumento de 30% nas vendas com a proximidade do Natal. Para isso, preparou uma promoção que vai oferecer panetões em latas estilizadas, que poderão ser trocadas por notas fiscais de R\$ 70 em compras, mais R\$ 10 em dinheiro. Foram investidos R\$ 750 mil nos brindes e na decoração natalina.

Mas a principal tática do shopping está na conquista dos vendedores. Os lojistas mais destacados foram premiados em uma festa, ontem à noite. Outra estratégia foi de distribuir vales-compras, no valor de R\$ 100, para quem trabalha no shopping aos domingos. "Os fins de semana são os dias de maior movimento do shopping", justifica a superintendente.

Segundo pesquisa da consultoria AC Nielsen, pelo menos 50% dos responsáveis pelos shoppings brasileiros pretendem investir R\$ 3 bilhões em projetos de expansão nos próximos dois anos.