

Terraço amplia *mix*

Expansão de lojas também está nos planos do Terraço Shopping, no Cruzeiro. O centro comercial completa cinco anos de atividades este mês e vai ampliar as ofertas com 15 novas operações, resultado de um investimento de R\$ 5 milhões.

“Percebemos que o Terraço tem um público diferente, com demandas especiais além de compras, focadas em gastronomia, cultura e serviços”, diz o superintendente do shopping, Geraldo Mello.

Até o final do mês, serão oferecidas seis novas lojas de grifes de vestuário e uma livraria *megastore*. Também serão inaugurados três novos restaurantes, além da ampliação de um já instalado, que deve acontecer até o início de 2005.

Segundo o shopping, o ramo de serviços também vai crescer, em uma área especial que funciona no subsolo. Estarão ali artigos de piscina e jardinagem, um cyber café, lo-

jas de armarinho, informática, locadora de vídeo, relojoaria e chaveiro. Entre os serviços, o shopping conta atualmente com academia de ginástica, escola, curso de inglês e lava-jato. “O consumidor vai encontrar tudo o que precisa para resolver seu dia”, diz a gerente de marketing do Terraço, Monaliza Maia.

Tráfego

A expansão no Terraço vai significar aumento nas vendas e nas vagas de trabalho. Pelas contas do shopping, o crescimento nas vendas deve chegar a 30% em relação ao ano passado. O impulso virá do maior movimento de clientes — que chegará a 15%, segundo o superintendente Geraldo Mello. Isso significa que 14 mil pessoas frequentarão o shopping diariamente. Serão gerados 300 novos empregos, além de 200 vagas para trabalho temporário, que sempre ocorre durante as festas de fim de ano. (LOG)