

# Grandes lojas investem nas cidades do DF

Redes, a exemplo da Casas Bahia e do Ponto Frio, apostam nos consumidores de cidades como Samambaia

TONINHO TAVARES

NELZA CRISTINA

**A**s grandes redes de eletrodomésticos descobriram a periferia do Distrito Federal. Moradores de cidades como Samambaia, Recanto das Emas, Planaltina e outras, são o alvo de redes como Ponto Frio Bonzão e Casas Bahia, além de supermercados, que estão apostando nos consumidores de baixa renda, valorizados pela pontualidade no pagamento de suas contas.

O interesse é justificado pelas estatísticas. Dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) do Ministério do Trabalho mostram que, no acumulado de 12 meses (até outubro), os 26.403 empregos criados no Distrito Federal se concentraram na faixa até quatro salários mínimos, com destaque maior para os rendimentos entre um e dois salários. A partir de quatro salários todas as demais faixas apresentaram redução de emprego. Isso mostra que a ocupação está aumentando justamente nas camadas de menor renda e menor qualificação.

De olho neste nicho de mercado, o Ponto Frio inaugurou, dia 11, uma loja no centro comercial de Samambaia. A Casas Bahia também já abriu as portas por lá. O alvo são pessoas como o mecânico José Coutinho Pereira, 37 anos, que aproveitava o tempo livre com a família para comprar no Ponto Frio um celular e uma boneca para as filhas. "Em vez de ir à Ceilândia ou Taguatinga, compro aqui onde moro e economizo na gasolina. Isso é

ótimo, porque o povo daqui compra tanto quanto o de outras cidades", afirma, orgulhoso. Pereira vive e trabalha na cidade há 14 anos.

A vendedora Maria Liduína da Silva, 39, é outra que está aproveitando a proximidade da loja para comprar. Ela adquiriu um celular e já imagina que fará novas compras. "Eu sempre estou comprando. Antes eu ia a Taguatinga e no Plano Piloto. Agora, não preciso mais gastar com ônibus", diz ela. Para Maria, além da facilidade, a chegada de grandes lojas é uma prova de quanto Samambaia está crescendo e se tornando independente.

**VANTAGENS** - Mas a cidade não é a única privilegiada. O Ponto Frio, com 11 lojas no DF, está presente, além de Samambaia, com duas lojas na Ceilândia, duas em Taguatinga, Gama, Sobradinho, Planaltina, mas não esqueceu de locais mais centrais como o Plano Piloto.

A Casas Bahia, em razão de sua estratégia de mercado que privilegia as classes mais baixas, está instalada com uma loja no Plano Piloto e outras 11 em cidades mais afastadas, como Planaltina, Recanto das Emas e Ceilândia.

Para os moradores tem ainda uma vantagem adicional: a abertura de empregos. A maioria dos funcionários de lojas da periferia são moradores da própria cidade ou de localidades próximas. Em geral, essas cidades serviam como dormitórios para os trabalhadores de Brasília e outros grandes centros como Taguatinga.



Confiante na clientela de baixa renda, que paga em dia, a Casas Bahia atua no Plano Piloto e em outras cidades do Distrito Federal

No acumulado de 12 meses, até outubro, os mais de

**26**

mil empregos criados no DF se concentraram na baixa renda

A Casas Bahia vai fechar o ano de 2004 com

**69**

novas lojas em vários pontos do País

O faturamento da empresa neste ano deve chegar a

**8**

bilhões de reais, 33% maior do que o registrado ano passado

No dia 11, o Ponto Frio inaugurou mais uma loja, desta vez em Samambaia. É a

**11<sup>a</sup>**

unidade da rede no DF