

BOLSAS	BOVESPA	C-BOND	DÓLAR	EURO	OURO	CDB	INFLAÇÃO
Na sexta (em %) + 1,19 São Paulo	Índice da Bolsa de Valores de São Paulo nos últimos dias (em pontos) 26.711 26.950	Título da dívida externa brasileira, na sexta US\$ 1,0137 (▲ 0,12%)	sexta-feira (em R\$) 2,374 (▲ 1,19%) Últimas cotações (em R\$) 5/agosto 2,31 8/agosto 2,32 9/agosto 2,29 10/agosto 2,27 11/agosto 2,34	Turismo, venda (em R\$) 3,047 (▲ 0,12%)	Na BM&F o grama (em R\$) R\$ 34,15 (▲ 0,44%)	Prefeço, 31 dias (em % ao ano) 19,50	IPCA do IBGE (em %) Março/2005 0,61 Abril/2005 0,87 Maio/2005 0,49 Junho/2005 -0,02 Julho/2005 0,25

COMÉRCIO

Com o menor desempenho de vendas entre as datas comemorativas, shoppings apostam em inovações, como ampliação do horário e eventos para atrair os clientes e convencê-los a gastar mais no Dia dos Pais

Caça ao consumidor

MARIANA FLORES

DA EQUIPE DO CORREIO

Na lanterna das vendas, o Dia dos Pais é a data comemorativa menos festejada pelos comerciantes. Tradicionalmente registra os piores desempenhos, mas em 2005 lojistas do Distrito Federal resolveram investir para atrair consumidores na data. Os shoppings vão expandir o horário de funcionamento, chegando a ficar abertos por 24 horas, como é o caso do Pátio Brasil. O objetivo é garantir resultados melhores que os de 2004, independente do nível de confiança dos consumidores.

A crise no governo, segundo os próprios comerciantes, ainda não chegou ao varejo, mas poderá afetar o Natal. "Queremos vitimar o Dia dos Pais. As pessoas estão desanimadas com a crise mas as vendas ainda estão acima das do ano passado", afirma o superintendente do Pátio, Francisco Ferraz. "Os consumidores ainda estão reagindo bem, mas se a economia se juntar à crise política vai acabar respingando no Natal, que é a data principal", teme o gerente de marketing do Conjunto Nacional, João Marcos Mesquita. "Por isso estamos investindo agora", completa.

As liquidações devem garantir boa parte dos presentes dos pais. Segundo uma pesquisa feita pela Federação do Comércio do DF (Fecomércio), 85% dos lojistas apostaram nos descontos e na facilidade de pagamento para segurar as vendas no período. Foram as promoções que garantiram um presente melhor ao pai de Carlos Iuri Lima Santos, de apenas quatro anos. A mãe do garoto, a fisioterapeuta Liana Patrícia Silva Lima, de 25 anos, havia planejado gastar em torno de R\$ 70 com o presente, mas não imaginava que iria conseguir comprar uma calça para o filho dar para o marido. "Gostei porque tinha muita liquidação e comprei um bom presente. Ainda tenho que escolher o presente do meu pai, por isso não podia gastar muito mais que isso", afirma.

Com o objetivo de atrair os consumidores na madrugada, o Pátio Brasil vai investir em programação cultural ininterrupta, que vai de apresentações teatrais à possibilidade de apreciar o céu por meio de telescópios instalados no Terraço do shopping na noite de hoje. As lojas ficarão abertas de 10h de sábado até às 10h de domingo e reabrem em horário normal de domingo —

entre 14h e 20h. A expectativa dos administradores do shopping é que as vendas subam em aproximadamente 30% em relação ao mesmo dia do ano passado. Os custos de se manter abertos, segundo Ferraz, compensam. "Investimos R\$ 250 mil neste ano contra R\$ 70 mil do ano passado, mas estamos trabalhando a imagem do shopping junto ao consumidor. É uma boa estratégia de marketing", afirma.

Mais timidamente, o Taguatinga Shopping também ampliou o horário de funcionamento. Desde a última quinta-feira os clientes do centro comercial tiveram duas horas a mais para fazer suas compras — o shopping vem fechando às 24h. "Ampliamos para que as pessoas tenham tempo de fazer suas compras, já que sempre deixam para a última hora mesmo. Além disso os nossos clientes gostam de fazer compras à noite", afirma a gerente de marketing, Monaliza Maia. O Conjunto espalhou as duas horas a mais de

forma diferente e suas lojas estão abrindo mais cedo — às 9h — e fechando mais tarde — às 23h. O Park Shopping retardou o fechamento para 23h e o Alameda adiantou a abertura hoje para às 9h. Outros shoppings da cidade, como o Terraço e o Brasília

ficarão abertos durante o mesmo período usual, mas também investiram em campanhas e eventos para atrair os consumidores.

Eletroeletrônicos

Entre os presentes mais procurados estão os eletroeletrônicos. Os fabricantes comemoraram nos últimos dias vendas acima das registradas no mesmo período do ano passado. Os mais procurados foram os aparelhos de DVDs, microsystems e barbeadores elétricos. A Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos (Elektros) atribui o aumento da demanda a uma relativa estabilização dos preços. Entre janeiro e julho, segundo a entidade, os eletroeletrônicos de consumo tiveram variação de apenas 0,54%. "A defasagem de preços favorece os consumidores e estimula as vendas, que estão em patamar superior ao ano passado", afirma o presidente da associação, Paulo Saab. A estimativa da entidade é que as vendas do setor em agosto situem-se em torno de 10% acima de igual período do ano passado, acompanhando o movimento de incremento registrado no primeiro semestre deste ano.



Paulo H. Carvalho/CB

LIANA APROVEITOU AS PROMOÇÕES E CONSEGUIU UM PRESENTE MELHOR DO QUE ESPERAVA PARA O PAI DO FILHO CARLOS, DE QUATRO ANOS

PROGRAMAÇÃO NOS PRINCIPAIS SHOPPINGS

SHOPPING	HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO HOJE*	EVENTOS
Alameda shopping	9h às 22h	demonstração de adestramento de cães-guias entre 13h e 18h de hoje
Brasília Shopping	10h às 22h	Os ambientes são decorados de forma diferente com cinco ambientes onde os pais podem aproveitar. De academia de ginástica a escritório, passando por um SPA onde os homens podem fazer uma hidratação facial
Conjunto Nacional	09h às 23h	Exposição gratuita em homenagem a Dom Quixote durante todo o dia, apresentação teatral infantil às 16h
ParkShopping	10h às 23h	Show de jazz no domingo às 17h com a Russo Jazz Band
Pátio Brasil	10h às 10h de domingo	Teatro, malabares, kung fu, show musicais, aula de yoga e de spinning, entre outros. Observatório com telescópios
Taguatinga Shopping	10h às 24h	Set de filmagens com réplica da montanha de Hollywood, trailers, cadeiras de diretores e claquetes
Terraço Shopping	10h às 22h	show de blues com o grupo Sunwalk & Dogbrothers no sábado às 21h. Exposição de veículos antigos

*No domingo os shoppings funcionarão normalmente, de 10h às 22h (praça de alimentação e cinemas) e de 14h às 20h (lojas).

Fonte: Administração dos shoppings

Preferência pelo celular

Como aconteceu em 2004, o telefone móvel está entre os produtos mais procurados para o Dia dos Pais. Em agosto do ano passado, a base de celulares aumentou em 1,766 milhão, segundo a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), um crescimento de 3% num único mês. E os dados não incluem aparelhos vendidos para reposição aos que já são clientes.

Mais uma vez, o crescimento deve ser forte. A indústria teme, porém, que este seja o último Dia dos Pais de grande expansão. A base de celulares chegou a 75,5 milhões em junho e muitos vêem os 100 milhões como o teto em que o mercado deve estacionar.

A promoção da Claro foca a substituição de aparelhos. A operadora oferece a possibilidade da troca de aparelho todo ano nos planos Claro SuperControle (pós e pré-pago) e Claro Conta (pós-pago) de R\$ 90 ou mais, anulando pontos no programa de fidelidade da operadora.

AVivo oferece planos pós-pagos de 300 a 1,5 mil minutos mensais, com mensalidade reduzida, a partir de R\$ 69,90, e bônus de R\$ 30 por 10 meses para ligações locais aos pré-pagos. E a TIM oferece ligações locais grátis, até o fim do ano, para outros três celulares TIM, com limite de mil minutos mensais. Os clientes também podem enviar 50 torpedos de graça, por um período de 30 dias.