

Solteiro ganha opção no Pão de Açúcar

Supermercado cria marcas próprias com embalagens menores, adequadas ao cliente que consome pouco

GIZELLA RODRIGUES

Se você é solteiro, divorciado e até mesmo viúvo e mora sozinho, certamente enfrenta problemas na hora de fazer compras. Seja porque o leite fica vencido na geladeira, pães ficam duros na despensa ou ainda frutas apodrecem na fruteira. O fato é que as embalagens dos produtos vendidos nos supermercados não são muito práticas para quem consome pouco. A boa notícia é que alguns supermercados já abriram os olhos para as necessidades de pessoas como você.

O Pão de Açúcar, por exemplo, acaba de lançar uma linha de produtos voltados para o público "single", como já é chamado o filão que chega perto de 4 milhões de pessoas no Brasil. As mercadorias são da marca própria do supermercado e têm uma embalagem menor que o convencional. Grande aposta é na lata de óleo em versão com 400 ml a menos que a convencional de 900 ml. A lata tem um bico dosador e o Grupo Pão de Açúcar aposta no design moderno para alavancar em 50% as vendas de óleo comestível da marca própria.

Além do óleo, o supermercado oferece mostarda e ketchup de 200 gramas, quando o convencional tem o dobro do tamanho e o azeite de 200 ml no lugar do de 500 ml. O cereal de 250 gramas também é uma opção para deixar a caixa de 330 gramas de lado e o minissorvete, de apenas 130 ml, substitui o pote de dois litros.

APOIO - Os solteiros da cidade agradecem o lançamento. Rafael Romero, 28 anos, mora sozinho e diz que sempre encontra problemas nos supermercados por causa da quantidade dos produtos. "Se compro um pacote de pão-de-fôr-



Pão de Açúcar criou diversos produtos com marca própria

ma, por exemplo, tenho que passar três dias comendo só isso para ele acabar e o pão não perder", conta. Por isso, ele fala que prefere, muitas vezes, deixar de comprar as mercadorias. "Um pé de alface dura uma semana na minha geladeira. Não costumo beber leite e quando quero comprar um litro, ele vence. Às vezes nem compro", acrescenta Rafael.

Famílias pequenas também enfrentam o problema. Dalva Silva, 51 anos, mora com a filha, de 20 anos, que trabalha e passa o dia fora de casa. "É como se eu morasse sozinha porque ela fica o tempo todo fora", relata. Para não ter que cozinhar todos os dias, Dalva prefere comprar alimentos congelados, mas diz que sempre sobra comida. "As embalagens são grandes. Até tem algumas refeições individuais, mas é difícil encontrar", observa.

PESQUISA - Uma pesquisa feita pelo Grupo Pão de Açúcar constatou que os solteiros estão criando seus próprios hábitos de consumo na busca

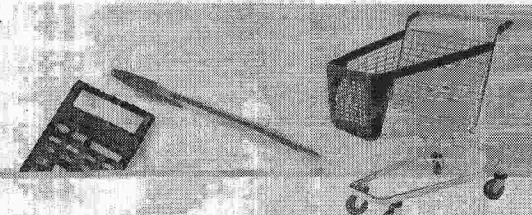
por praticidade e conveniência. Eles já não congelam alimentos, por exemplo. Preferem pagar pelas porções menores. De acordo com a Assessoria de Imprensa do Pão de Açúcar, aproximadamente 40% dos alimentos que este público compra no supermercados da rede é formado por pratos prontos de marca própria e da padaria.

Por isso, o mercado de pratos semiprontos cresce, em média, 10% ao ano, de acordo com o Grupo Pão de Açúcar. E não é só o mercado que resolveu investir no setor. Grandes redes de varejo já perceberam o potencial desta fatia da população.

Em Brasília, o Big Box também oferece facilidades para quem mora sozinho. O investimento da rede é nas carnes fatiadas e em porções menores. O consumidor pode encontrar bifes, carne para estrogonofe já cortada e embalada em bandejas de isopor e até pedaços de carnes enrolados para o preparo de bife a rolê. Tem bandeja com até dois bifes, na medida certa para os solteiros.

O Big Box também oferece facilidades e investe nas carnes fatiadas e em porções menores

COMPARE OS PREÇOS



Produtos	Carrefour Sul	Extra Norte	Pão de Açúcar Taguatinga	Big Box Sudoeste	Supermaia Cruzeiro Novo
Cerveja (lata 350ml)					
Skol	1,12	1,19	1,14	1,19	1,09
Antarctica	0,99	0,95	0,99	1,09	0,95
Kaiser	0,99	1,05	1,05	-	0,99
Refrigerante (2l)					
Coca-cola	2,59	2,37	2,78	2,49	2,75
Pepsi	1,99	1,99	2,09	2,05	2,99
Guaraná Antarctica	1,99	2,09	2,19	2,05	1,99
Arroz (5kg)					
Tio João	6,43	6,48	7,99	7,98	7,29
Dona Xepa	6,29	-	-	-	4,99
Extremo Sul	-	-	-	-	-
Feijão (1kg)					
Combrasil	2,69	1,99	2,55	1,89	1,59
Da mamãe	-	-	-	-	1,47
Óleo de soja (1l)					
Soya	1,77	1,69	1,69	1,79	1,78
Liza	1,65	1,99	2,19	1,76	1,69
Açúcar					
União	1,89	1,53	1,67	1,59	1,39
Dolce	-	-	-	-	2,33
Leite (1l)					
Marajoara	1,29	-	-	1,09	1,29
Parnalat	1,69	1,65	1,89	-	1,49
Piracanjuba	-	1,25	1,53	-	1,39
Leitbom	-	1,43	-	1,39	1,18
Carne (peça inteira)					
Coxão Mole	8,99	9,89	6,99	9,19	6,89
Alcatra	8,99	10,49	8,90	11,21	6,99
Contrafilé	8,99	11,10	8,90	10,90	6,89
Frango Só Frango (bandeja)					
Peito	4,75	3,99	4,99	-	5,39
Coxa	-	3,99	-	-	5,09
Sobrecoxa	-	3,99	4,65	-	5,09
Café (500g)					
Arábia	-	-	-	-	3,99
Do Sítio	4,17	4,29	4,88	5,24	4,69
Export	3,29	4,37	4,69	3,99	4,19
Farinha de trigo					
Jauense	-	1,79	1,89	-	1,99
Emergê	1,59	1,65	1,59	1,59	1,79
Pizza					
Perdigão	-	6,69	6,79	6,88	5,79
Sadia	-	7,99	5,79	7,98	6,99
Amaciante (2l)					
Fofó	4,69	5,58	5,29	5,48	5,39
Confort	5,39	5,39	6,85	6,89	5,79
Mon Bijou	4,39	3,89	3,99	4,98	4,75
Baby Soft	-	-	-	-	2,85
Desinfetante (500ml)					
Pinho Sol	2,39	2,29	2,65	-	3,99
Ajax	-	2,47	-	-	-
Brilhante	-	2,85	-	-	-
Sabão em pó (1kg)					
Omo Multição	-	5,35	5,99	6,74	5,99
Ariel	5,09	6,89	6,89	6,98	6,59
Ace	4,19	6,27	6,83	6,29	4,75
Minerva	4,89	5,99	5,99	5,89	5,89