



O LIQUIDA DF ACONTECE HÁ QUATRO ANOS SEMPRE EM FEVEREIRO

**CORREIO BRAZILIENSE**

# Lojistas preparam nova liquidação

**GUILHERME QUEIROZ**

DO JORNAL DO COMMERCIO

Amparado no bom desempenho das vendas em 2005, o comércio varejista do Distrito Federal espera bater recordes na quarta edição do Liquida DF. A maior promoção do varejo brasileiro, que ocorre entre 2 e 12 de fevereiro, deve elevar em 20% o número de participantes em relação a 2005, quando mais de 6 mil lojistas aderiram à campanha. Com três dias a mais de duração este ano, o varejo prevê um aumento de 20% nas vendas em relação ao ano passado. A preparação dos lojistas começa neste segunda-feira, com um ciclo de palestras.

A Câmara de Dirigentes Lojistas do DF (CDL) aposta na intensificação da divulgação da campanha para incrementar as vendas em um mês tradicionalmente ruim para o comércio. De acordo com o diretor financeiro da entidade, Álvaro Silveira Jr., tablóides relacionarão lojas e respectivas promoções. Cada cidade do DF, terá uma publica-

ção específica. "Queremos aumentar a abrangência da divulgação para que os pequenos lojistas tirem o maior proveito da campanha. Toda cidade satélite terá o seu", afirma.

Dona de uma loja de móveis em Ceilândia, Francisca Fernandes participará este ano pela terceira vez do Liquida DF. Nas duas últimas edições, ela conseguiu vender 10% a mais. Para ela, o principal trunfo de participar da campanha é dar visibilidade ao seu negócio. "Quando a gente aparece no anúncio, mostra que está no mercado", argumenta.

A grande concentração do movimento nos shoppings é uma "distorção" que a CDL tentará solucionar este ano, segundo Silveira. Apesar de não revelar valores, ele afirma que o investimento em publicidade dará destaque ao comércio de rua. A expectativa da CDL é receber 4 mil lojistas nos cursos de composição de vitrine. Para participar, o comerciante precisa apenas comparecer ao Iate Clube, no Setor de Clubes Norte, a partir das 10h.