

Paulo H. Carvalho/CB

Lojistas se preparam para forte liquidação

BRENO LOBATO

DA EQUIPE DO CORREIO

Os lojistas do Distrito Federal querem se preparar melhor para a próxima edição do "Liquida DF", evento liderado pela Câmara de Diretores Lojistas (CDL/DF) que será realizado entre os dias 2 e 12 de fevereiro com a participação de mais de 6 mil estabelecimentos. O "Liquida DF" já é a terceira principal data para o comércio brasileiro, perdendo apenas para o Natal e o dia das mães. Para que a expectativa de aumento de 15% nas vendas em relação à edição anterior se torne realidade, a CDL/DF promoveu ontem no clube Minas Brasília o "Show da Convenção". Além de apresentar um ciclo de palestras sobre marketing de varejo, vitrinismo, mídia cooperada e consultas ao Sistema de Proteção ao Crédito (SPC) para os varejistas, o evento lançou o "Treinamento em Excelência no Atendimento e Vendas", voltado para os vendedores.

O treinamento será promovi-

do pelo Centro de Educação Tecnológica do Varejo (CET Varejo), da CDL/DF. O objetivo é capacitar os comerciantes a conseguir uma alta produtividade nas vendas, já que o fluxo nas lojas será maior durante os dias do "Liquida DF". "O vendedor vai aprender técnicas para estar sempre motivado, desenvolver habilidades e dialogar com o cliente para sentir suas necessidades e aproveitar melhor as oportunidades de venda", explica a diretora pedagógica do CET Varejo, Rosely Borges. Ela ensina que o processo da venda é uma relação que tem início, mas pode não ter fim, caso o vendedor consiga satisfazer o consumidor. O curso terá a duração de três horas e terá turmas entre 25 de janeiro e 6 de fevereiro (exceto nos dias 28 e 29 de janeiro), com cinco opções de horário. A inscrição custa R\$ 20 e pode ser feita pelo telefone 3325-8844. O interessado pode optar por assistir a aula no Setor Comercial Sul, no Gama, em Taguatinga e ou em Sobradinho.

A supervisora da Lady Per-



ANA PAULA, DA LADY PERFUMARIA: "VAMOS GANHAR COM O CURSO NESTE MOMENTO DE LIQUIDA DF"

fumaria, Ana Paula Capparelli, esteve no "Show da Convenção" representando a rede, que possui 12 lojas no DF. Ela está levando a proposta do treinamento para a empresa, que emprega cerca de 60 vendedores. "É importante uma reci-

clagem. Sem dúvida, vamos ganhar com o curso neste momento de Liquida DF", afirma. Ana Paula acredita que o treinamento poderá mudar a disposição e a percepção dos vendedores. "É normal uma queda na motivação após o Natal.

Mas com esse curso, acredito que ela voltará", diz.

Para o presidente da comissão organizadora do "Liquida DF" e diretor-secretário da CDL/DF, Geraldo Araújo, o "Show da Convenção" e o treinamento para os vendedores

representam oportunidades para que os varejistas entendam melhor a proposta do evento. "Queremos que o lojista se adapte ao Liquida DF. Ele não deve fazer ponta de estoque, mas renová-lo de modo a direcionar seus produtos para a liquidação", explica. Araújo afirma que o volume de adesões está começando a crescer e espera que o número de participantes este ano aumente 20%.

Palestra hoje

O economista Cláudio Adilson Gonçalves, chefe da assessoria econômica do Ministério da Fazenda entre 1989 e 1990, ministra hoje uma palestra para empresários sobre o tema "Perspectivas da Economia Brasileira em 2006". O evento será realizado às 9h no auditório Minas Gerais do Kubitschek Plaza Hotel, que fica no Setor Hoteleiro Norte, quadra 2. Gonçalves vai analisar a conjuntura econômica do país, avaliando os indicadores de desempenho da economia em 2005 e apresentando tendências. Ele também vai abordar o atual quadro político, as finanças públicas e as projeções econômicas. O cenário para este ano e os principais pontos da agenda do país, como as eleições, também serão tratados na palestra.