

SEXTA-FEIRA, 15 DE FEVEREIRO DE 2006

LIQUIDA DF

Promoção faz o movimento crescer 15%

CRISTINA CAMPOS

Os comerciantes do Distrito Federal têm muito a comemorar. Segundo Geraldo Araújo, diretor da Câmara de Diretores Lojistas do DF (CDL-DF) e presidente da Comissão "Liquida DF," as vendas entre os dias 2 e 12 de fevereiro aumentaram 15% em relação ao mesmo período do ano passado. Os setores que mais fizeram sucesso neste ano foram os de vestuário, calçados e eletrodomésticos. A novidade é que cidades como Sobradinho, Gama, Paranoá, Ceilândia e Santa Maria se destacaram nas vendas da promoção.

"Esta foi a quarta edição do Liquida DF. A grande inovação importante foi a participação maciça dos 7 mil filiados ao CDL e o retorno da população, além de uma participação importante de cidades satélites, além dos 10 shoppings participantes. Esperamos que seja o início de um ano lucrativo para todos: lojistas e consumidores", disse Araújo.

Para Márcio Portilho, dono de uma loja de roupas femininas em Sobradinho, a iniciativa da CDL foi além dos resultados esperados. "Em 10 dias, vendemos 60% a mais que no ano passado, na mesma promoção. Tinha gente fazendo fila na porta da loja. Já é o terceiro ano que estamos no programa e acredito que surpreendeu. Foi o melhor resultado de todos os anos".

O Liquida DF ofereceu descontos de 10% a 50% em mercadorias e serviços. "Houve muita procura. A maioria das vendas foi feita à vista, mas também tivemos êxito com vendas no cartão de crédito. A intenção da CDL é continuar com o projeto todos os anos, reforçando as vendas e estimulando não só nossos lojistas, mas a população", resumiu Geraldo Araújo.

A doméstica Maria Morielli Santos, moradora de Santa Maria, aproveitou a promoção. "Esperei passar o Natal, porque no fim de ano é tudo tudo muito caro. Comprei calçados para os meus filhos estudarem por menos da metade do preço de antes. E o material escolar baixou de preço também. Para quem tem pouco dinheiro, toda promoção é boa", avaliou.