

COMÉRCIO

Supermercados, lojas de roupas e de eletrodomésticos lançam liquidações pós-Natal e atraem quem ainda não adquiriu os presentes ou quer aproveitar bons negócios

A hora das compras é agora

LUCIANA NAVARRO

DA EQUIPE DO CORREIO

Passadas as vendas de Natal, o comércio começa a liquidar as mercadorias estocadas. Ontem, um dia depois das festas natalinas, lojas de shoppings e entrequadradas mudavam vitrines e acrescentavam faixas nas fachadas anunciando as promoções. A tática de marketing dá certo e atrai clientes. Os consumidores que deixaram presentes para comprar depois do Natal ou que saíram à procura de algo que lhes agradasse levaram vantagem tanto no tempo como no bolso. Os shoppings estavam mais vazios que na semana passada e, muitos preços, mais baixos.

A rede de supermercados Extra, do grupo Pão de Açúcar, começou o saldão ontem às 7h. As ofertas de produtos não alimentícios vão até o próximo domingo. Segundo o gerente da loja da Asa Norte, Jairo Figueiredo, o fluxo de clientes no mês de dezembro foi 5% maior que no ano passado. No domingo de Natal, o movimento caiu, mas, com a liquidação, a loja deve ficar cheia até o fim do mês.

Apesar da campanha publicitária anunciando o saldão, muitos consumidores são pegos de surpresa. A servidora pública Cristine Leite Carneiro foi ao mercado revelar as fotos da festa de Natal e acabou saindo com dois televisores de 29 polegadas. "Eu não ia comprar nada, mas meu irmão viu as TVs em promoção e acabamos levando. Além da parcela ter se encaixado no orçamento, pude usar o dinheiro do 13º salário", conta Cristine. Se-

Daniel Ferreira/CB



CONSUMIDORES APROVEITARAM AS OFERTAS: SURPRESA AO CHEGAR ÀS LOJAS E ENCONTRAR PREÇOS COM DESCONTOS DE ATÉ 70%

gundo ela, o valor de R\$ 599 do aparelho surpreendeu. A conta foi dividida em seis vezes sem juros no cartão de crédito.

Os descontos oferecidos pelo mercado são grandes. CDs e DVDs têm redução de até 70%, utilidades domésticas, camping, moda têxtil e eletrodomésticos, de até 50% e brinquedos, de até 30%. "Além disso dividimos em até 12 vezes no cartão Extra e 6 vezes no cartão de crédito", avisa Figueiredo.

No setor de eletrodomésticos, o grupo Ponto Frio reduziu preços entre 10% e 60%. A promoção, batizada de Bye Bye Noel, acaba amanhã. No site da rede, a liquidação tem o mesmo prazo de validade, mas o desconto máximo é de 40%. As Americanas também preparam promoções. O site da empresa oferecia desde ontem descontos de até 60%.

No ramo do vestuário, uma das lojas que reduziu os valores

das mercadorias foi a Vila Romana. A liquidação da rede, chamada de Day After, já virou tradição. São 10 dias de ofertas com descontos de até 60%. A Biruta, de moda feminina, preferiu antecipar as promoções. A loja reduziu os preços entre 20% e 50% desde 22 de novembro. "Antecipamos a liquidação porque o movimento cai muito em janeiro, preferimos dar a oportunidade para os clientes durante dezembro", argu-

menta Aline Covre, gerente da loja da 205 Sul.

Os consumidores que pretendem comprar peças novas podem esperar mais algumas semanas se quiserem pagar menos. Segundo o presidente do Sindicato do Comércio Varejista (Sindivarejista), Antônio Augusto de Moraes, as promoções devem ser mais fortes em fevereiro. No setor de calçados, ele acredita que as ofertas começarão já no próximo mês.