

SEXTO-FEIRA
BRASÍLIA, 2 DE MARÇO DE 2007

Distrito Federal - Comércio

SUPERMERCADOS || PREÇOS DOS OVOS DE CHOCOLATE SOBEM 5% EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO E PODEM SER ENCONTRADOS POR R\$ 3,25 ATÉ R\$ 43

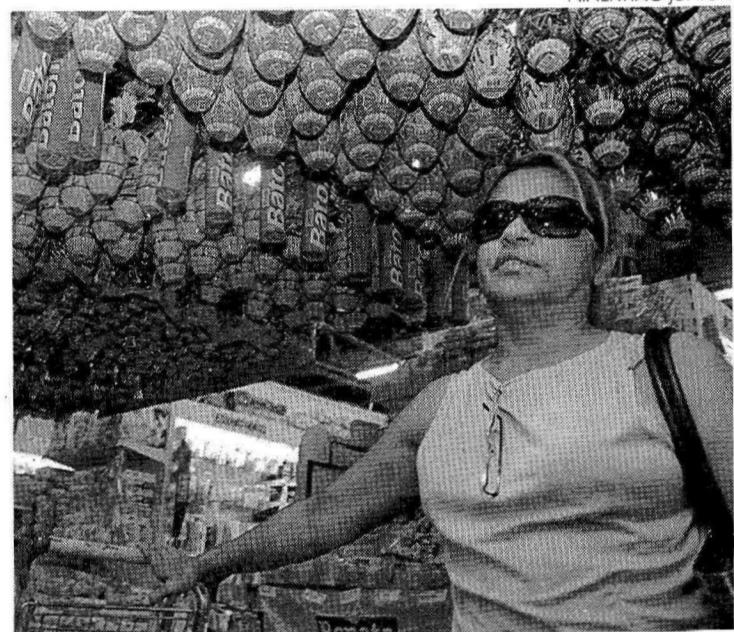
Páscoa fica mais cara

A Páscoa deste ano vai doer mais no bolso do consumidor brasiliense. Em média, os preços dos ovos subiram 5% em relação a 2006. O mais barato custa R\$ 3,25 e o mais caro pode chegar a R\$ 43. Mesmo com a alta, os supermercados do DF esperam um incremento nas vendas de 5% a 8% e, para atrair os consumidores, algumas redes não perderam tempo. Mesmo faltando 37 dias para a data, já colocaram à disposição dos clientes uma grande quantidade de ovos. A idéia é fisgar os consumidores previdosos, que preferem evitar o tumulto de última hora.

Para conquistá-los, algumas redes resolveram inovar. O Pão de Açúcar, por exemplo, investiu na fabricação de produtos com marca própria. A expectativa é que 3,5 mil toneladas de chocolate sejam vendidas. Somado às outras marcas, esse volume pode aumentar, devendo ultrapassar as cinco mil toneladas.

O Extra pretende encher os olhos dos clientes com ovos espalhados por toda a loja e muitos atrativos para as crianças. Só em itens específicos, serão cerca de 250 tipos, entre coelhinhos, cenouras, barras e bombons. Os ovos com bonecos de super-heróis do cinema e das histórias em quadrinhos, como Shrek, Dragon Ball Z, Pequenas Espiãs e Seninha, também farão a alegria das crianças e, consequentemente, ajudarão a alavancar as vendas.

O Comper, por sua vez, pre-



MINERVINO JUNIOR

■ A SERVIDORA GRAÇA CIACCI SEMPRE FAZ PESQUISA DE PREÇOS

fere guardar segredo sobre as vendas até as proximidades da data comemorativa. "Não podemos revelar nossas estratégias, mas nossos clientes terão boas surpresas. Quem prefere os ovos tradicionais pode vir que já estamos vendendo", afirma o gerente regional da rede, Rodrigo Costa. Exclusivamente no período da Páscoa, o Comper vai utilizar novos tipos de parcelamento por meio dos cartões da rede para facilitar as compras. "Estaremos alinhados com os preços e vamos facilitar ao máximo a vida do cliente", completou Rodrigo.

■ Última hora

O manobrista Albino Fer-

reira Ramos, 45 anos, afirma que no ano passado deixou para comprar ovos de Páscoa no último dia e foi obrigado a levar para casa produtos quebrados e que não eram da sua preferência. Desta vez, ele garante que aprendeu a lição. "Deixei para o último dia e só encontrei ovos ruins e quebrados. Hoje, decidi me adiantar para não ter dor de cabeça", conta.

A funcionária pública Graça Ciacci, 53 anos, prefere fazer uma pesquisa de preços em várias lojas antes de ir às compras. "Deixo um pouco para cima da hora, porque tenho que comprar 12 ovos e não posso me dar ao luxo de escolher produtos muito caros", explica.

Feito em casa é mais barato

De olho na economia, a enfermeira Rivandete de Carvalho, 53 anos, prefere fabricar os ovos na cozinha de sua casa, o que permite uma economia expressiva, ficando o custo restrito aos produtos para preparação. Ela conta que, todo o ano, distribui mais de 15 ovos para as crianças da família. "Dá um pouco de trabalho, mas é prazeroso e sai muito mais em conta", avalia.

O superintendente da Associação dos Supermercados de Brasília, Antônio Tolentino Neto, afirma que mesmo faltando mais

de um mês para a Páscoa, a venda dos ovos em algumas redes supera a expectativa. "É claro que, nesse período, as vendas ficam meio tímidas, mas mesmo assim nos surpreendeu, pois muitas pessoas já estão comprando ovos com bastante antecedência", afirmou.

Tolentino destaca que, a partir da segunda quinzena de março, a procura pelos ovos deve se intensificar. Ele acredita que algumas redes de supermercados registrem crescimento superior a 12% nas vendas. "De 15 a 30 de

março, as pessoas começam a correr para as lojas. Em algumas redes, as vendas devem crescer acima do esperado".

Tolentino adverte os mais atrasados. Segundo ele, o consumidor que deixar para comprar ovos na véspera, ou depois do dia oito, esperando as liquidações após a data, corre o risco de não encontrar o produto nos estoques. "As empresas estão acertando cada vez mais no número de ovos vendidos. Quem não quiser ficar sem ovo é melhor correr para comprar."

COMPARE OS PREÇOS

Produtos	Pão de Açúcar Taguatinga	Extra Norte	Comper	Supermaia Cruzeiro	Big Box
Cerveja (lata 350ml)					
Skol	1,29	1,17	1,17	1,17	1,17
Antarctica	1,15	1,09	1,05	1,05	1,15
Kaiser	0,99	0,96	0,89	0,99	0,99
Refrigerante (2l)					
Coca-cola	2,89	2,75	2,75	2,79	2,68
Pepsi	2,89	2,49	2,29	2,19	2,39
Guaraná Antarctica	2,59	2,59	2,29	2,19	2,39
Arroz (5kg)					
Tio João	8,25	7,97	6,99	7,99	7,99
Tio Jorge	-	-	5,39	-	-
Dona Xepa	-	-	-	5,98	-
Feijão (carioca)					
Combrasil	1,98	1,62	1,05	1,59	1,79
Da mamãe	-	-	0,99	1,19	-
Da Casa	-	-	-	-	-
Óleo de soja (1l)					
Soya	2,05	1,89	1,59	1,79	1,98
Liza	-	2,03	1,68	-	1,95
Açúcar					
União (1kg)	-	1,63	1,35	-	1,79
Cristal Rei (2kg)	2,94	-	-	-	-
Leite (1l)					
Marajoara	-	-	1,18	1,15	-1,39
Parmalat	1,56	1,49	1,37	1,39	1,68
Leitbom	-	-	1,19	1,15	1,39
Piracanjuba	-	-	-	1,15	1,39*
Itambé	-	-	1,38	-	-
Carne (peça inteira)					
Coxão Mole	6,98	6,98	6,19	-	8,98
Alcatra	7,98	7,95	6,99	-	-
Contrafilé	7,98	7,95	6,99	-	6,98
Frango Só Frango (bandeja)					
Péito	6,59	6,69	5,99	5,99	-
Coxa	5,19	6,29	5,49	5,49	-
Sobrecoxa	5,19	4,35	5,49	5,49	2,79
Café (500g)					
Do Ponto	-	5,39	4,89	-	-
Do Sítio	5,99	5,89	5,45	-	6,58
Export	4,55	4,97	4,19	5,69	5,96
Arábica	-	-	-	-	4,58
Farinha de trigo					
Jauense	-	2,09	-	-	1,99
Emegé	1,76	1,89	1,29	1,39	1,59
Pizza					
Perdigão	7,09	5,79	4,95	5,99	6,98
Sadia	8,59	7,39	5,99	6,99	7,49
Amaciante (2l)					
Fofó	5,19	5,29	4,95	4,98	5,49
Comfort	6,09	5,29	4,99	5,49	5,98
Mon Bijou	5,39	4,79	3,89	4,99	4,98
Baby Soft	-	-	-	2,89	-
Desinfetante (500ml)					
Pinho Sol	2,95	2,56	1,99	3,89	-
Zupp	-	-	2,14	-	-
Pinho Bril	2,29	2,16	2,08	-	-
Ajax	-	-	-	2,89	-
Sabão em pó (1kg)					
Orno Multiação	5,75	5,19	4,79	4,79	5,35
Ariel	6,49	5,69	4,63	5,49	-
Ace	5,49	4,79	2,99	2,98	-
Minerva	-	-	4,85	5,69	-

Os preços foram pesquisados ontem nos supermercados