

BRASÍLIA, SEGUNDA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO DE 2007

Editor: Raul Pilati // raul.pilati@correioweb.com.br
 Subeditores: Maísa Moura, Rozane Oliveira e Sandro Silveira
 Tel. 3214-1148
 e-mail: economia@correioweb.com.br

BOLSAS		BOVESPA		GLOBAL 40		DÓLAR		EURO		OURO		CDB		INFLAÇÃO			
Na quinta (em %)		Índice da Bolsa de Valores de São Paulo nos últimos dias (em pontos)		Título da dívida externa brasileira, na quinta		Quinta-feira (em R\$)		Últimas cotações (em R\$)		Turismo, venda (em R\$) na quinta-feira		Na BM&F o grama (em R\$)		Prefixado, 32 dias (em % ao ano)		IPCA do IBGE (em %)	
-1,94% São Paulo +0,2% Nova York		65.044 29/10 30/10 31/10 01/11 64.050		US\$ 1,3435 (▼ 0,07%)		1,748 (▲ 0,69%)		25/outubro 26/outubro 29/outubro 30/outubro 31/outubro 1,79 1,76 1,75 1,75 1,73		2,630 (▼ 0,23%)		R\$ 47,500 (Estável)		11,05%		Maio/2007 Junho/2007 Julho/2007 Agosto/2007 Setembro/2007 0,28 0,28 0,24 0,47 0,18	

COMÉRCIO

Quatro shoppings do Distrito Federal revelam que investirão R\$ 3,6 milhões no total para ampliar o faturamento de 10% a 30% em relação aos ganhos de 2006. A aposta principal é conquistar as crianças

Um Natal milionário

LUCIANA NAVARRO

DA EQUIPE DO CORREIO

O Natal já chegou em alguns pontos comerciais da cidade. Os shoppings seguem a tradição de investir pesado na data, principal momento do varejo no ano. Os gastos com decoração dos corredores e praças dos centros de compras chegam a R\$ 3,6 milhões em quatro grandes centros de consumo que revelaram seus números. Tudo para atrair o cliente e garantir um aumento nas vendas. As apostas variam de acordo com o shopping, mas há aqueles que esperam alta de 30% no volume

de mercadorias comercializadas e no fluxo de pessoas.

A expectativa de expansão nos ganhos é tanta que há locais que anteciparam o Natal. No Brasília Shopping, por exemplo, a decoração está completamente montada e o Papai Noel a postos em sua cadeira. Fernando Xavier, que interpreta o bom velhinho, já está no local alimentando a fantasia da criançada. Tudo custou R\$ 700 mil. O centro comercial ampliou o leque de lojas e espera garantir uma expansão nas vendas de 20% neste Natal em comparação com o do ano passado. Para conquistar a criançada, o shopping realiza, nos fins de semana, passeios por

Brasília. O veículo imita um trem e vai circular por partes da cidade.

O passeio é gratuito

O Conjunto Nacional aposta em um Natal ecológico. A decoração trará uma montanha com três tobogãs. As brincadeiras começarão no dia 10 de novembro, com a chegada do Papai Noel. O investimento para as festas de fim de ano foi de R\$ 1,2 milhão e a expectativa de vendas é de 10% a 15% superior à do ano passado. O fluxo de pessoas deve aumentar entre 20% e 25%. De acordo com o gerente de marketing do shopping, João Marcos Mesquita, a expectativa de faturamento com as vendas é de R\$ 105 milhões até o Natal.

O ParkShopping prepara uma decoração mais tradicional em tons de dourado e com um luxuoso presépio. O centro comercial investiu R\$ 1,2 milhão e espera uma expansão de 10% nas vendas e no tráfego. A chegada do Papai Noel está marcada para o dia 15 de novembro e terá apresentações musicais.

Estabilidade

O Pátio Brasil também chama a atenção da criançada com um trenzinho e um coreto giratório na praça central. A decoração será finalizada no próximo fim de se-

mana, mas a inauguração oficial acontecerá com a chegada do Papai Noel no dia 11 de novembro. "Já estamos no clima de Natal. Se as vendas continuarem como estão, teremos um crescimento entre 15% e 20%. Este ano será melhor que o passado porque há maior estabilidade econômica e não temos o apagão aéreo que, em 2006, tirou as pessoas mais cedo da cidade", afirma Renato Horne, gerente de marketing do Pátio.

No Terraço, os clientes mirins poderão se divertir com brinquedos feitos de madeira, pneus e cordas. Perto dos cinemas, haverá oficinas de jardinagem. O centro comercial investiu R\$ 500 mil.

A chegada do Papai Noel no dia 11 de novembro marcará o início do Natal no local. A administração do centro comercial aposta em alta de 30% nas vendas e no público. Além dos 150 empregos temporários criados pelo shopping, as lojas devem contratar outras 420 pessoas, 20% a mais que no mesmo período do ano passado. "Trabalhamos o ano para incrementar ainda mais o mix de lojas do Terraço. Ao todo, foram abertas 13 novas casas e, até o fim do ano, mais três serão inauguradas. Vamos fechar o ano com 100% de ocupação no shopping", diz o superintendente do Terraço, Itamar Jardim.

Edilson Rodrigues/CB



FERNANDO XAVIER
 INTERPRETA O BOM
 VELHINHO: PAPAI NOEL
 É PRESEÇA OBRIGATÓRIA
 EM ANO DE FORTE
 AUMENTO DO CONSUMO