9 ECONOMIA

BRASÍLIA, SEGUNDA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO DE 2007

Editor: Raul Pilati // raul.pilati@correioweb.com.br Subeditores: Maísa Moura, Rozane Oliveira e Sandro Silveira Tel. 3214-1148

e-mail: economia@correioweb.com.br

BOLSAS		BOVESPA		GLOBAL 40		DÓLAR	30.3	EURO	OURO	CDB	INFL	LAÇÃO
quinta (em %)	Índice da Bolsa de Valores de	_	_	Titulo da divida externa brasileira, na quinta	Quinta-feira (em R\$)	25/outubro	Últimas cotações (em R\$) 1 79	Turismo, venda (em R\$) na quinta-feira	Na BM&F, o grama (em R\$).	Prefixado, 32 dias (em % ao ano)	39 31 30340 - 1911 10.5 3050 30000	IPCA do IBGE (em %
	São Paulo nos últimos dias			11C¢ 1 2/12	1,748	26/outubro	1,76	2 420	D¢ 47 FAA	44 050/	Maio/2007 Junho/2007	0,28 0,28
+0,2%	(em pontos)	65.044	64.050	U39 1,3433	1,/40	29/outubro	1,75	2,630	R\$ 47,500	11.05%	Julho/2007	0,24
Nova York		29/10 30/10	31/10 01/11	(▼ 0,07%)	(▲ 0,69%)	30/outubro	1,75	(▼ 0,23%)	(Estável)	11,0070	Agosto/2007	0,47
				(, ,,,,,,,	(= -,,	31/outubro	1,73	(* 0,2570)	(LStavel)		Setembro/2007	0,18

COMÉRCIO

Quatro shoppings do Distrito Federal revelam que investirão R\$ 3,6 milhões no total para ampliar o faturamento de 10% a 30% em relação aos ganhos de 2006. A aposta principal é conquistar as crianças

Um Natal milionário

LUCIANA NAVARRO

DA EQUIPE DO CORREIO

Natal já chegou em alguns pontos comerciais da cidade. Os shoppings seguem a tradição de investir pesado na data, principal momento do varejo no ano. Os gastos com decoração dos corredores e praças dos centros de compras chegam a R\$ 3,6 milhões em quatro grandes centros de consumo que revelaram seus números. Tudo para atrair o cliente e garantir um aumento nas vendas. As apostas variam de acordo com o shopping, mas há aqueles que esperam alta de 30% no volume

de mercadorias comercializadas e no fluxo de pessoas.

A expectativa de expansão nos ganhos é tanta que há locais que anteciparam o Natal. No Brasília Shopping, por exemplo, a decoração está completamente montada e o Papai Noel a postos em sua cadeira. Fernando Xavier, que interpreta o bom velhinho, já está no local alimentando a fantasia da criançada. Tudo custou R\$ 700 mil. O centro comercial ampliou o leque de lojas e espera garantir uma expansão nas vendas de 20% neste Natal em comparação com o do ano passado. Para conquistar a criançada, o shopping realiza, nos fins de semana, passeios por

Brasília. O veículo imita um trem e vai circular por partes da cidade.

O passeio é gratuito

O Conjunto Nacional aposta em um Natal ecológico. A decoração trará uma montanha com três tobogãs. As brincadeiras começarão no dia 10 de novembro, com a chegada do Papai Noel. O investimento para as festas de fim de ano foi de R\$ 1,2 milhão e a expectativa de vendas é de 10% a 15% superior à do ano passado. O fluxo de pessoas deve aumentar entre 20% e 25%. De acordo com o gerente de marketing do shopping, João Marcos Mesquita, a expectativa de fatu-

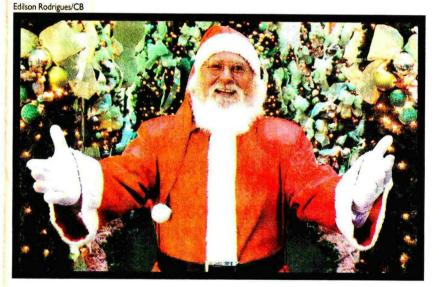
ramento com as vendas é de R\$ 105 milhões até o Natal.

O ParkShopping prepara uma decoração mais tradicional em tons de dourado e com um luxuoso presépio. O centro comercial investiu R\$ 1,2 milhão e espera uma expansão de 10% nas vendas e no tráfego. A chegada do Papai Noel está marcada para o dia 15 de novembro e terá apresentações musicais.

Estabilidade

O Pátio Brasil também chama a atenção da criançada com um trenzinho e um coreto giratório na praça central. A decoração será finalizada no próximo fim de semana, mas a inauguração oficial acontecerá com a chegada no Papai Noel no dia 11 de novembro. "Já estamos no clima de Natal. Se as vendas continuarem como estão, teremos um crescimento entre 15% e 20%. Este ano será melhor que o passado porque há maior estabilidade econômica e não temos o apagão aéreo que, em 2006, tirou as pessoas mais cedo da cidade", afirma Renato Horne, gerente de marketing do Pátio.

No Terraço, os clientes mirins poderão se divertir com brinquedos feitos de madeira, pneus e cordas. Perto dos cinemas, haverá oficinas de jardinagem. O centro comercial investiu R\$ 500 mil. A chegada do Papai Noel no dia 11 de novembro marcará o início do Natal no local. A administração do centro comercial aposta em alta de 30% nas vendas e no público. Além dos 150 empregos temporários criados pelo shopping, as lojas devem contratar outras 420 pessoas, 20% a mais que no mesmo período do ano passado. "Trabalhamos o ano para incrementar ainda mais o mix de lojas do Terraço. Ao todo, foram abertas 13 novas casas e, até o fim do ano, mais três serão inauguradas. Vamos fechar o ano com 100% de ocupação no shopping", diz o superintendente do Terraço, Itamar Jardim.



FERNANDO XAVIER
INTERPRETA O BOM
VELHINHO: PAPAI NOEL
É PRESENÇA OBRIGATÓRIA
EM ANO DE FORTE
AUMENTO DO CONSUMO