

DF - Comércio

BOLSAS	BOVESPA	GLOBAL 40	DÓLAR	EURO	OURO	CDB	INFLAÇÃO
Na sexta-feira (em %)	Índice da Bolsa de Valores de São Paulo nos últimos dias (em pontos)	Título da dívida externa brasileira, na terça-feira	Sexta-feira (em R\$)	Turismo, venda (em R\$) na sexta-feira	Na BM&F, o grama (em R\$)	Prefixado, 31 dias (em % ao ano)	IPCA do IBGE (em %)
+1,08% São Paulo	39.131	US\$ 1,297 (▲ 0,25%)	R\$ 2,370 (▼ 0,21%)	R\$ 3,470 (▲ 1,02%)	R\$ 63,00 (▲ 0,80%)	13,29%	Julho/2008 0,53
+0,56% Nova York	36.864		Últimas cotações (em R\$)				Agosto/2008 0,28
	19/12 22/12 23/12 26/12		17/dezembro 2,34				Setembro/2008 0,26
			18/dezembro 2,35				Outubro/2008 0,45
			19/dezembro 2,36				Novembro/2008 0,36
			22/dezembro 2,39				
			23/dezembro 2,38				

COMÉRCIO

Lojistas iniciam promoções para reduzir estoques, mas movimento não é generalizado no Distrito Federal. Quem antecipou o período de preços mais baixos avalia que está obtendo bons resultados

Começa a liquidação

MARIANA FLORES E
EDNA SIMÃO

DA EQUIPE DO CORREIO

Alguns lojistas do Distrito Federal antecipam as liquidações de fim de estação para desovar estoques, assim como fizeram muitos outros em todo o país. Dados da Associação Brasileira de Lojistas de Shoppings (Alshop) mostram que as vendas cresceram 3,5% em relação ao mesmo período de 2007, o que garantiu o melhor Natal dos últimos 11 anos para o

varejo brasileiro. Entretanto, a maioria dos lojistas montou estoque prevendo aumento de 12% nos negócios, o que não se concretizou porque a crise econômica deixou os consumidores mais cautelosos. Apesar disso, a antecipação das promoções, tradicionais em janeiro, está concentrada em poucos estabelecimentos.

“No Natal vendi 60% do que esperava. Para acabar com a mercadoria, estamos dando descontos de até 70% e o movimento está bem melhor do que eu imaginava. Acho que até o dia 31 consigo

queimar tudo”, conta Paulo Henrique da Silva Souza, gerente de loja especializada em moda jovem. Em loja de calçados femininos do ParkShopping, os dois primeiros dias de descontos de até 70% já representaram, segundo a gerente Sumaia Hanada, uma venda maior do que a média diária apurada na semana que antecede o Natal. O gerente da loja de calçados populares, do Conjunto Nacional, Edilson Rodrigo da Silva, destaca que os negócios no período foram melhores do que os de 2007, porém, é preciso se

desfazer dos estoques para receber nova coleção. Toda a loja está com desconto de 10% a 70%.

Em grife de roupa casual do ParkShopping, o movimento também surpreendeu. “No Natal vendemos 30% menos do que esperávamos, por isso antecipamos a liquidação em 15 dias, com descontos entre 40% e 50%. Estamos vendendo bem mais do esperávamos para um período logo depois do Natal”, conta a gerente Siberia Gomes. A liquidação de uma loja de departamentos de vestuário e calçados começou

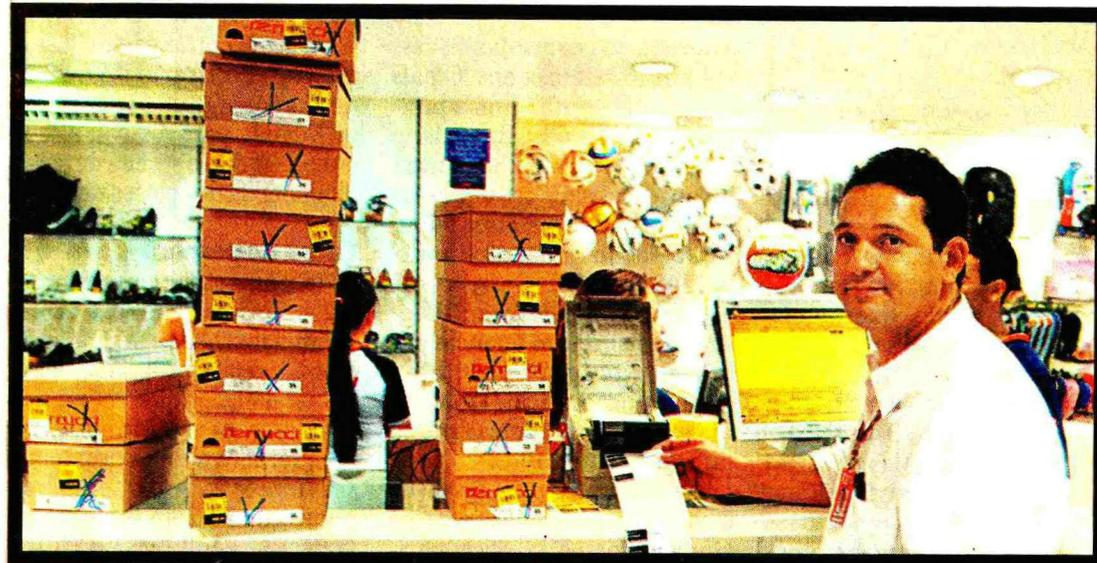
neste fim de semana. Mas, de acordo com a gerente da unidade do ParkShopping, Daniela Rosiane Braz, a queima de estoque é feita tradicionalmente nesta época do ano. “Vendemos bem no Natal, registramos um crescimento entre 10% e 15% em relação ao ano passado, e, agora, com a promoção, estamos garantindo o mesmo número de clientes dos dias anteriores ao Natal.”

Uma rede de artigos de cama, mesa e banho também iniciou sua tradicional liquidação de fim de ano. A expectativa do gerente,

Leonardo Augusto Moreira, é de que com o desconto de até 50% as vendas deslanchem o suficiente para recuperar a queda nos negócios entre 20 e 23 de dezembro.

No fim de semana, os consumidores lotaram os shoppings. Muitos deles, no entanto, queriam apenas trocar presentes. Esse é o caso da comerciante Cíntia Mendes. “Vim só trocar meu presente. Ainda não tem muita promoção. Estou esperando a queda de preços para comprar para meus quatro filhos. Sempre aguardo as promoções de janeiro”, conta Cíntia.

José Varella/CB/D.A Press



EDILSON SILVA, GERENTE DE LOJA DE CALÇADOS: NATAL MELHOR QUE O DE 2007 É SEGUIDO DE PROMOÇÃO