

HORA DE COMPRAR A PARTIR DO DIA 5, OITO MIL LOJAS DO DF ENTRAM EM LIQUIDAÇÃO

Prêmios e descontos

Da Redação

Quem ainda não sentiu os efeitos da crise no bolso e deixou uma sobra em conta corrente para usar na hora certa vai gostar da notícia. A partir do dia 5 de fevereiro, oito mil lojas espalhadas por todo o DF iniciam a temporada de liquidação. Trata-se da campanha Liquida DF, já tradicional na cidade, que este ano tem novidades além dos descontos até 70%. Os consumidores vão concorrer a prêmios, entre eles um carro zero-quilômetro.

O Liquida DF 2009 é uma iniciativa da Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL-DF). A proposta da campanha, segundo o presidente da CDL, Vicente Estevanato, é mobilizar o comércio do Distrito Federal. A expectativa é incrementar em 20% as vendas. "O Liquida DF oferece aos consumidores, promoções e preços atrativos, e aos lojistas, a oportunidade de aumentar as vendas nesse período", afirma.

Segundo ele, o Liquida DF já

está incluído no calendário do comércio do Distrito Federal e tornou-se a terceira melhor data de vendas do ano, ficando atrás apenas do Natal e do Dia das Mães. Nesta sétima edição, cerca de mais de 30 segmentos, do Plano Piloto e cidades do DF, entre eles, vestuário, calçados, drogarias, supermercados, pet shops, lojas de autopeças, aderiram à campanha.

Segundo Vicente Estevanato, apesar da retração das vendas devido à crise na economia, os lojistas estão otimistas e a expectativa é registrar um aumento médio de 5% em relação ao mesmo período do ano passado. "É uma data na qual o lojista terá a oportunidade de recuperar as vendas e também crescer. Foi investido R\$ 1 milhão na campanha", diz.

Sorteio

O grande diferencial esse ano é o sorteio de prêmios para os consumidores que comprarem nas lojas participantes. A cada R\$ 25 em compras o consumidor terá direito a um cupom. As urnas

estarão localizadas nos shoppings participantes e nas agências do Banco do Brasil e da Caixa Econômica Federal. "Os prêmios são um incentivo a mais para os consumidores comprarem no Liquida DF", completa. Serão sorteados um carro zero-quilômetro, dez motos, dez notebooks e dez televisores LCD 32 polegadas.

Movimento

No Alameda Shopping, mais de 90% das lojas aderiram à campanha Liquida DF. Alexandre Mendes, gerente de Marketing do centro de compras, acredita que o movimento durante a promoção deve aumentar 20%, em relação ao ano passado. Já o aumento do tráfego de pessoas deve ficar entre 10% e 12%. "A concorrência entre as lojas, na busca por oferecer o melhor preço, beneficia quem se preparou para essa época do ano: os consumidores", destaca. "A exemplo dos anos anteriores, a expectativa é boa, pois a procura do público é grande", completa Mendes.



CLÁUDIO ARAÚJO/DIVULGAÇÃO/CDL

O PRESIDENTE DA CDL, VICENTE ESTEVANATO, EXPLICA OS DETALHES DA CAMPANHA DESTA ANO

Saiba mais

■ O Liquida DF terá a participação de cerca de oito mil estabelecimentos de shoppings e de quadras no Plano Piloto e demais regiões administrativas

■ Shoppings participantes: Conjunto Nacional, Terraço, Brasília, Taguatinga, Alameda, Liberty Mall, Águas Claras, Sobradinho, Gama e Shopping Sul

■ Os descontos a serem oferecidos pelas lojas aos consumidores ficam a critério de cada estabelecimento e variam de 10% a 50%, mas também podem chegar a 70%

■ O Liquida DF já está incluído no

calendário do comércio do Distrito Federal e tornou-se a terceira melhor data de vendas do ano, perdendo apenas para o Natal e o Dia das Mães

■ A novidade do Liquida DF 2009 é o sorteio de prêmios para os consumidores que comprarem nas lojas participantes. O consumidor terá direito a um cupom a cada R\$ 25 em compras. O sorteio de prêmios será realizado na sede da CDL no dia 6 de março. Serão sorteados um carro zero-quilômetro, dez motos, dez notebooks e dez televisores LCD 32 polegadas