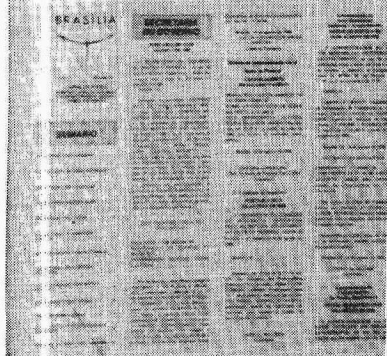


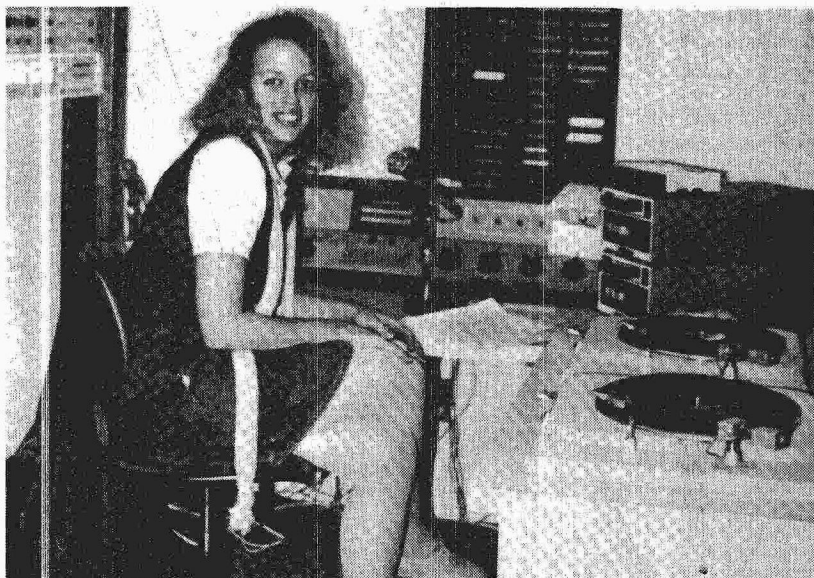
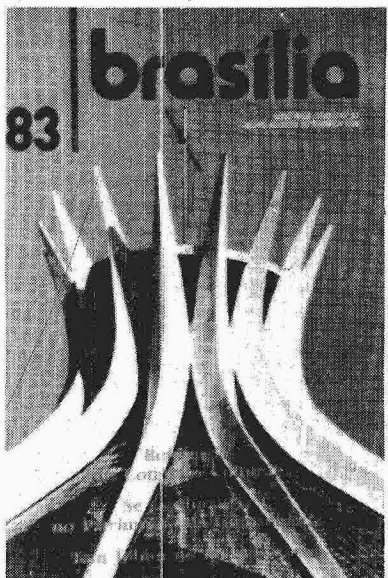
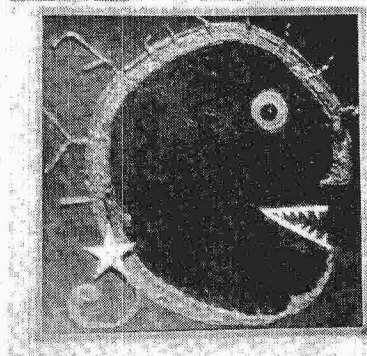
DF DISTRITO FEDERAL



DF DIÁRIO OFICIAL



DF CULTURA



Os novos veículos de comunicação do GDF

O Governo José Aparecido de Oliveira preocupou-se em, paralelamente ao "Diário Oficial" do DF, que é a publicação legal dos atos administrativos, utilizar meios de comunicação que passassem a divulgar as realizações de todas as áreas do Governo. Surgiu, assim, em 21 de abril de 88, o jornal "Distrito Federal", que circula como encarte do "Diário Oficial". Diariamente, o "Distrito Federal" apresenta uma cobertura ampla de assuntos relacionados com todos os setores do GDF.

Da mesma forma surgiu o "DF Cultura", publicação mensal, em forma de suplemento artístico e li-

terário. É um espaço aberto a intelectuais não só da Capital, como do resto do Brasil e do exterior.

A revista "Brasília", criada nos dias em que nascia a nova capital e com circulação interrompida por muitos anos, ressurgiu em abril, por iniciativa do governador. É uma publicação trimestral, onde a cidade é colocada em discussão, é a "retomada de Brasília". Nela são apresentados os grandes temas, os grandes desafios, e as grandes decisões.

"Cadernos de Brasília," é outra publicação também instituída neste Governo. O primeiro número — "Pioneiros de Uma Nova Era" —

contém trabalhos do governador José Aparecido.

Finalmente, a "Rádio Cultura FM", no ar desde abril de 88, é outro veículo concedido ao GDF graças ao empenho de José Aparecido. Sem caráter comercial, a emissora mantém expressiva qualidade, tanto na produção jornalística, quanto na programação musical. Ela objetiva ser um veículo de lazer e um pólo irradiador de cultura. Essa filosofia inovadora vem obtendo resultados marcantes junto à comunidade e aos divulgadores culturais. A "Cultura FM" é hoje uma opção inovadora, dentro do universo radiofônico do Distrito Federal.